

吉野家国内外 2,000 店達成

～記念すべき 2,000 店舗目は^{コ ロ ワ}Corowa甲子園店～

「吉野家」を世界で展開する株式会社吉野家ホールディングス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:河村泰貴)が、4月26日(木)C^{コ ロ ワ}OROWA甲子園店(店舗所在地:兵庫県西宮市甲子園高潮町3-3)を開店することで、吉野家ブランドにおける「世界 2,000 店舗」を達成いたします。

「吉野家」は 1899 年、東京・日本橋の魚市場で誕生し、今年で創業 119 年を向かえました。1975 年 2 月には初の海外店舗を、アメリカ・コロラド州デンバーに 1 号店をオープン。開店当初からビーフボウルは人気を呼び、お客様のほとんどは現地の方々に、1 日平均 1,000 食の売上げをあげました。今では日本以外にも世界 20 の国と地域に 796 店舗を展開する業態に成長。海外では国内同様の牛丼に加え、チキンボウルやビーフとチキンを合わせたコンボ、それぞれのエリアでローカライズした商品も用意することで、海外でも日常的に使われるファストフードとして親しまれています。

また、吉野家ホールディングスは、引き続き「吉野家」を日本においては牛丼チェーンの先駆けとして、海外においては、日本発の「和」のファストフードとして、積極的に展開してまいります。

記念すべき 2,000 店舗目となる「C^{コ ロ ワ}OROWA甲子園店」は、阪神タイガースゆかりの甲子園球場至近に位置しており、店舗看板も通常のオレンジとグリーンではなく、タイガースカラーの黄色と黒になぞらえたオリジナル仕様となっております。

また、タイガースカラーの弁当容器に盛付けた特別テイクアウトメニュー、「オム豚丼弁当」「おろし牛丼弁当」(共に価格 550 円(税込))も販売いたします。

吉野家店舗数 国内外合計 1,992店舗 2018年3月末現在

エリア		店舗数	エリア		店舗数	エリア		店舗数
1	アメリカ	101	2	台湾	64	3	上海	8
4	青島	14	5	深セン	38	6	福建	15
7	武漢	18	8	四川	1	9	北京	222
10	遼寧	83	11	黒龍江・吉林	21	12	内モンゴル	12
13	香港	61	14	青海	1	15	シンガポール	18
16	フィリピン	12	17	インドネシア	75	18	タイ	16
19	カンボジア	3	20	マレーシア	12	21	日本	1,197

当社は今後も引き続き、世界を舞台に新たな店舗を展開し、2018 年度末にはグループ売上高 2,110 億円、グループ店舗数 3,400 店超を目指します。

～ 本件に関するお問い合わせ先 ～
株式会社吉野家ホールディングス
グループ企画室 広報 IR 担当
TEL 03-5651-8771 FAX 03-5651-8799