



報道資料

イケメンがあなたのカラコン理解度をチェック！
～君の瞳を守りたいから～「恋する瞳の保健室」
日本最大級の JK イベント『シンデレラフェス Vol.5』に SHO-BI がブース出展しました

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う SHO-BI 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下 SHO-BI)は、2018 年 4 月 4 日、「さいたまスーパーアリーナ(コミュニティーアリーナ)」で行われた日本最大級の JK イベント『シンデレラフェス Vol.5』にて、コンタクトレンズユーザーへの啓発を目的に「恋する瞳の保健室」をブース出展いたしました。



現役女子高生が主催する最強の JK イベントといわれる『シンデレラフェス』は、今年で第 5 回目を迎え、近年は総動員数 1 万人を超えるなど、女子高生にとって大注目のイベントに成長しています。

当イベントにて、SHO-BI は白衣を着たイケメンがコンタクトレンズの正しい使い方をアドバイスするブース、「恋する瞳の保健室」を出展しました。ブースでは、女子高生が日頃正しいコンタクトレンズの使い方ができているかを「カラコン診断表」でチェックし、問題箇所を白衣のイケメンが指摘するというイベントを行いました。

当日は、目標数を大幅に上回る約 800 名の女子高生がイベントに参加してくださいました。ブースにお越しいただいた学生の皆さまには、デコラティブアイズブランドのアイメイク関連商品と、コンタクトレンズの正しい使い方をイラストで分かりやすく説明した啓発チラシを配布し、「モてる瞳」を全力で応援。女子高生が、瞳の健康をきちんと考えながら、可愛く楽しくアイメイクができるような啓発活動を行いました。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階

Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋、マーケティング室/近野



■「カラコン診断表」によるコンタクトレンズの正しい使い方チェックの結果【 回答者数:753 名 】

レンズを着ける前に、きちんと手洗いしてる？



コンタクトレンズは化粧の前に装着してる？



コンタクトレンズの使用期限は守ってる？



寝る前にコンタクトレンズを外してる？



ブースにお越しいただいた女子高生を対象に行ったアンケート調査では、ほとんどの方が正しい使い方を守っていることがわかりました。しかしながら、経済的な理由から使用期限を守らない方や、コンタクトレンズの装用とアイメイクの順番を守れていない、あるいは知らない方も一部に見られました。

SHO-BI は今後もコンタクトレンズを販売する企業として、世代を問わず正しくコンタクトレンズをお使いいただけるよう、様々な企画を通して啓発活動を続けて参ります。



お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA 棟23階

Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋、マーケティング室／近野



■ イベント概要

名 称：『シンデレラフェス Vol.5』

日 時：2018 年 4 月 4 日（水） 14:00～20:00

場 所：さいたまスーパーアリーナ（コミュニティアリーナ） 埼玉県さいたま市中央区新都心8

<https://www.saitama-arena.co.jp/>

入場料： 無料（事前登録制）

■ 『シンデレラフェス』とは？

来場者数 1 万人以上の日本最大級の女子高生イベント。JK による JK のための「自分らしく生きる」ヒントを見つける新しい進路エンターテインメントフェスとして注目を集めています。「楽しんで将来を考えられる！」「大人になるのが楽しみになる！」ことを目指して、女子高生主催のもと様々なイベントを企画。5 年目の節目となる今回は、JK が主役のオーディション企画、YouTuber やモデルなどのスペシャルゲストによる LIVE やショー、おしごと体感ブースなど、JK がワクワク&ドキドキできるような企画が盛りだくさんのイベントとなりました。

『シンデレラフェス Vol.5』特設サイト： <http://cinderellafes.cinderellaweb.com/>

【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013 年 4 月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名） SHO-BI 株式会社（SHO-BI Corporation）
東証一部上場 [コード番号: 7819]

本社所在地

東京本社： 〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階

大阪本社： 〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号



代表取締役社長 寺田 正秀

設立 1949 年(昭和 24 年)12 月

創業 1948 年(昭和 23 年)10 月

事業内容 化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売

資本金 5 億 45 百万円

売上高 170 億 80 百万円(2017 年 9 月期)

従業員数 312 名(2017 年 9 月末)

登録商標 PROVENGE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE
Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、PienAge、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階

Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ： 広報・IR／高橋、マーケティング室／近野