

月次報告

2018/05/01
株式会社ロコンド

2018年4月 EC 受注高は 11.7 億円、LOCONDO.jp は 昨年対比で+44%を記録し、史上最高額を更新

靴とファッションの通販サイト、LOCONDO.jp を運営する株式会社ロコンド（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：田中 裕輔）は2018年4月のEC受注高（速報値ベース；キャンセル・返品前）が11.7億円を記録し、EC事業受注高の最高値を更新した事をご報告します。

■ 月次数値

- EC事業全体（LOCOMALL 含む）の受注高成長率：+ **38%**（3月成長率：+ 38%）
- LOCONDO.jp の受注高成長率：+ **44%**（3月成長率：+ 44%）

■ 主な成長要因

1. 商品（在庫）

ラオックスグループ様との業務提携をはじめとする、EC事業とプラットフォーム事業間における「在庫シェアリング」効果によって、引き続き、委託在庫数は順調に増加しております。結果、品揃えの増加、および欠品抑制に寄与しました。

又、オンワードクロゼット（ONWARD CROSSET）様をはじめとする新規出店によって新規ブランド売上も増加しました。

2. アプリ

iPhone アプリ、android アプリは順調にダウンロード数を伸ばし、会員増および既存会員の ARPU 増に寄与しております。結果、アプリだけの要因ではありませんが、LOCONDO.jp のアクティブ会員数は 25.5 万人から 31.8 万人へ、アクティブ会員あたり購入額は 17,407 円から 18,114 円へと、会員数も ARPU も順調に増加しており（2017年4月末と2018年4月末比較）、サブスクリプション型 EC 同様、売上高が「積み上がる」構造になっております。

LOCONDO.jp の収益構造

	2017年4月末		2018年4月末
アクティブ会員数	25.5万人	➡	31.8万人
年間購入金額 (ARPU)	17,407円	➡	18,114円

尚、5月1日現在、iPhone アプリは無料ショッピングアプリ内で 18 位、android アプリは 15 位にランクインしています（それぞれ無料ショッピングアプリ内ランキング）。

3. オペレーション（倉庫）

プラットフォーム事業の主要サービスの一つ、e-3PL のサービス強化のため、入庫レーンを大幅に増強し、又、店舗出荷に関し、即日のクロスドック要望にも柔軟に対応できるようになりました。

結果、ロコンド倉庫（LOCOMALL）における取扱在庫数は増加し、在庫シェアリング効果を通じ、EC 事業の在庫増にも寄与しております。

4. TV CM

3 月 10 日から本格開始した TV CM による売上増効果（TV CM 効果*）は「+11%」でしたが、4 月の同効果は「+20%」と大きく伸長しました。

* ロコンドでは、TV CM 効果 = スポット TV CM の放映地域（主に関東、関西）における、LOCONDO.jp の受注高成長率 - 放映していない地域の同成長率、として、広告投資効果を厳密に計測しています。

注（１）これまでは史上最高受注額を達成した月のみ、プレスリリースを配信しておりましたが、今後は、企業価値向上を目指した情報開示強化の一環として、EC 受注高が最高額を記録しない月でも月次速報数値を報告して参ります。

注（２）本資料に記載されている見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではなく、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

LOCONDO.jp

会社名 株式会社ロコンド

代表者 田中 裕輔

所在地 〒151-0062

東京都渋谷区元代々木町 30-13 グラスシティ元代々木 8 階

電話 03-5465-8022

URL <https://www.locondo.co.jp/>

設立 2010 年 10 月 22 日

<本件に関するお問合せ> 株式会社ロコンド IR 担当

E-mail:ir@locondo.co.jp