平成 30 年 6 月 19 日

各 位

会社名　株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド
代表者　代表取締役社長　寺田 和正
(コード番号 7829:東証マザーズ)
問合せ先 常務取締役　菅原 隆司
(TEL 03-6400-5524)

サマンサタバサと新しいコスメ選びの形を提案する「HowTwo オンラインサロン」による新コスメライン展開のお知らせ

Samantha Thavasa × HowTwo

当社は、スマホ世代のビューティーテックベンチャーとして、今最も注目を集める HowTwo 株式会社と協業し、デジタルネイティブ※1)世代へ向けて新コスメラインを展開いたします。

HowTwo 株式会社の事前審査を通過した美容好きの「HowTwo Family」の中から、「サマンサプロジェクトチーム」として選りすぐりの 100 名を選出し、クリスマスコフレを開発いたします。

※1)デジタルネイティブとは、生まれたとき、または物心がつく頃にはインターネットやパソコンなどが普及していた環境で育った世代。日本における商用インターネットは 1990 年代半ばより普及したため、概ねこれ以降に生まれた世代を指します。

1. 発売日(予定) 11月上旬
   サマンサタバサECサイト内特設ページにて受注開始
2. コンセプト
   「努力してモテる」コスメではなく、「勝手にモテちゃう」コスメと位置づけ、異性からも同性からも愛されるコスメをコンセプトとします。
3. HowTwo株式会社 (代表取締役:龍川誠 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂2-10-12 7階)
   HowTwoとは、ユーザーが気になる新品コスメが無料で好きなだけ使えるという、新しいコスメ選びの形を提案する「リアルに使える美容メディア」。アプリにて好きなアイテムをBOXに追加すると、無料で自宅に商品が届く。(特許出願番号 2018-65270)
4. 本件に関する問い合わせ先
   株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド 新規事業開発本部
   世永(よなが) 03-6400-5500 yonaga@samantha.co.jp

今後の業績に与える影響

本件が当期業績に与える影響は、業績予想の修正が必要になるなど、その影響が重要なものとなる場合には速やかにお知らせいたします。

以上