



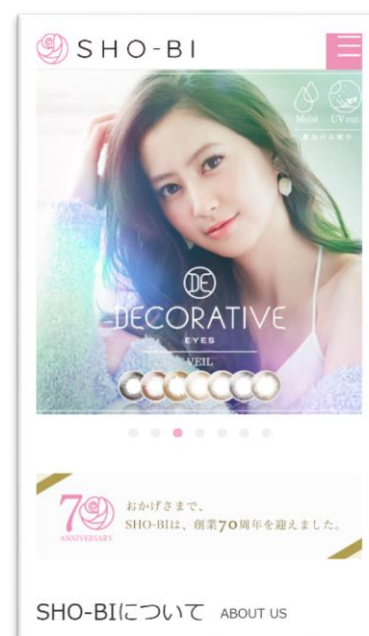
報道資料

コーポレートサイトリニューアルのお知らせ “瞳美人”を応援するメディア「SHO-BI EYES(ショウビアイズ)」公式サイトも同時オープン！

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う SHO-BI 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下 SHO-BI)は、当社のコーポレートサイト(<http://www.sho-bi.jp>)を、2018 年 7 月より全面リニューアル致しました。併せまして、“瞳美人”を応援するメディア「SHO-BI EYES(ショウビアイズ)」公式サイト(<http://sho-bieyes.jp/>)も 7 月より本格始動致します。



＜サイトトップページ PC 画面イメージ＞



＜スマートフォン画面イメージ＞

■ コーポレートサイトの全面リニューアル

当社は従来より IR 情報や、新製品情報の発信をコーポレートサイトを通して行ってきましたが、この度のリニューアルでは、コーポレートブランドのより一層の発信力強化と、より詳しい製品情報の提供を目的に全面的なサイトの見直しを行いました。

これまで発信してきた製品情報や企業情報についても、情報をわかりやすく、より見やすくお伝えできるサイトにすべく、構成を見直し、画像を大幅に入れ替えると共に、スマートフォンやタブレット端末をはじめとした様々な閲覧環境に最適化するように全面的に改良しました。

今後は、更にコンテンツを拡充し、より多くのお客様にお楽しみいただけるような、発信力の高いサイトを目指してまいります。

SHO-BI 株式会社: <http://www.sho-bi.jp>

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA 棟23階

Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋、マーケティング室/佐藤



■ オウンドメディア「SHO-BI EYES(ショウビアイズ)」公式サイトオープン

コスメコンタクト®を中心に、SHO-BIならではのアイメイク関連商品や目周りの情報をお届けする「SHO-BI EYES(ショウビアイズ)」。

これまで、Instagram、Twitter、Facebook での情報発信をメインに行って参りましたが、各種 SNS 情報の発信の核となる「SHO-BI EYES(ショウビアイズ)」公式サイトが7月より本格始動します。

公式サイトでは、コスメコンタクト®をはじめとする、各アイメイクブランドの新商品情報をお届けするほか、サンプリングや座談会を行い、ファンコミュニティの創出と SHO-BI ブランドの認知拡大を目的とした運営を行って参ります。



<サイトトップページ PC 画面イメージ>



<スマートフォン画面イメージ>

SHO-BI EYES 公式サイト: <http://sho-bieyes.jp/>

Instagram: @shobieyes_official

https://www.instagram.com/shobieyes_official/?hl=ja

Twitter: @shobieyes

<https://twitter.com/shobieyes>

Facebook: @shobieyesofficial

<https://www.facebook.com/shobieyesofficial>

引き続き、みなさまにお楽しみいただけるサイトを目指して内容を充実して参りますので、今後とも SHO-BI が運営するサイトを、どうぞ宜しくお願い申し上げます。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA 棟23階

Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋、マーケティング室/佐藤



【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013 年 4 月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英文会社名) SHO-BI 株式会社 (SHO-BI Corporation)
東証一部上場 [コード番号:7819]

本社所在地

東京本社: 〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階

大阪本社: 〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号



代表取締役社長 寺田 正秀

設立 1949 年(昭和 24 年)12 月

創業 1948 年(昭和 23 年)10 月

事業内容 化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売

資本金 5 億 45 百万円

売上高 170 億 80 百万円(2017 年 9 月期)

従業員数 312 名(2017 年 9 月末)

登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE

Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、PienAge、CHARACON、Decorative Eyes、MAGIE LAB、COCO BEAUMO 等

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階

Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR／高橋、マーケティング室／佐藤