



News Release

株式会社フルッタフルッタ
2018年7月31日

オフィスの冷蔵庫も美と健康

株式会社フルッタフルッタ オフィス向けアサイー販売本格スタート
8月1日よりアサイー導入お試しキャンペーン開始

アサイーのパイオニア、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤誠）は、オフィス向けアサイー販売を2018年8月1日(水)より本格的にスタートします。

本サービスは、栄養価の高さからスーパーフードの筆頭格として支持されているフルーツ、**アサイーのドリンクをオフィスの冷蔵庫に常備することで、健康経営を実施する法人従業員の健康管理と生産性向上を目的**としたものです。

また、導入をご検討中の法人様を対象に、アサイードリンクをお試しいただけるキャンペーンを行います。（8月24日(金)終了）

7月にオフィスワーカーを対象に行ったアサイーと健康経営に関するアンケート調査（n=219）では、**92%がオフィスの冷蔵庫にアサイーの常備を希望し、その理由の第一位が健康のため**という結果が得られ、オフィスにおけるアサイーの需要の高さが明白となりました。

この結果を受け、当社では、オフィスワーカーの健康増進に寄与することを目的に本サービスの拡大を図ってまいります。



■キャンペーン概要

<期間> 2018年8月1日(水)～8月24日(金)

<対象> 法人企業の福利厚生ご担当者様

<キャンペーンの申込方法>

①企業様登録フォームにて仮登録（URL：<https://goo.gl/forms/c4FVK0QOPdXaEbMT2>）

②登録確認後、弊社 営業担当よりご連絡

③アサイードリンク 195g 30本を企業内でお試し体験

<キャンペーンに関するお問合せ先>

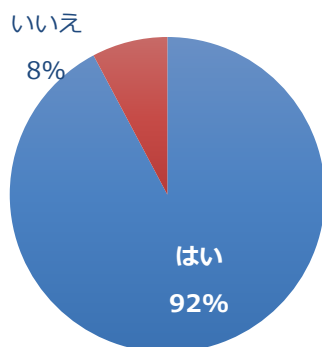
BIZ WEB 担当：03-6272-5098 / biz@frutafruta.com まで



■アンケート結果

92%がオフィスの冷蔵庫にアサイー常備を希望

オフィスの冷蔵庫にアサイーが 常備されたら飲みたいか



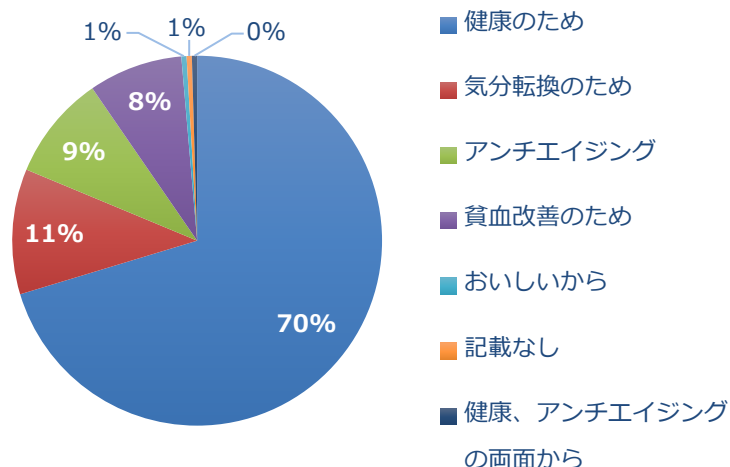
アサイーのオフィス需要を調査するため、オフィスの冷蔵庫にアサイードリンクが常備されていたら飲みたいと思うか、という質問を行ったところ 92%の方が「はい」と回答しました。

これによりオフィスでの需要の高さが読みとれます。

コメントのなかでは「飲みやすい。朝ごはん代わりになる。」「忙しい昼食時に飲めると、コーヒーなどよりよいかと感じました。」という具体的な飲用シーンを想起させるコメントが得られたほか、「購入するかは値段による」という価格面を意識したコメントも多く見られ、オフィス販売の価格設定の課題も浮き彫りとなりました。

アサイーを試したい理由の1位は「健康のため」

アサイードリンクを試してみたい理由



次に、アサイードリンクを飲みたい理由の設問に対しては、「健康のため」が70%で一位、二位以降は10%前後で「気分転換のため」「アンチエイジング」「貧血改善のため」でした。

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して2002年設立。

主な事業では、現地の提携農協のトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を直輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開し、2014年東証マザーズに上場。



■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 TEL : 03-6272-9081