

PRESS RELEASE

2018/08/03
株式会社ロコンド

【プロジェクト NOAH】 Misuzu & Co. の株式取得と靴業界の構造改革に関して

靴とファッションの通販サイト、LOCONDO.jp を運営する株式会社ロコンド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中 裕輔、以下「ロコンド」）は、三鈴商事株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役：鈴木 博、以下「三鈴商事」）をスポンサー支援し、2018 年 10 月 1 日付で同新設分割子会社「Misuzu & Co.（以下「Misuzu & Co.」）」の全株式を譲り受ける事をお知らせします。

株式取得の実行は、三鈴商事の取引先金融機関などの金融債権者による同意が得られることを条件としております。尚、株式取得額としては 1.2 億円を予定しております。その他の詳細は「三鈴商事株式会社とのスポンサー契約締結及び子会社の異動に関するお知らせ」をご参照下さい。

ロコンドは Misuzu & Co.の全株式を譲り受ける事によって、グループ内のブランド事業における第 2 弾戦略ブランド（第 1 弾は MANGO）として位置づける事に加え、ロコンドグループとしても百貨店事業、および卸事業に本格進出致します。本進出にあたって、現在、「在庫シェアリング」を可能にするプラットフォーム事業の核サービス、BOEM（自社 EC）と e-3PL（物流受託）の 2 つに加え、以下の 5 つの「**総合オムニパッケージ**」を導入する事で、百貨店・卸事業含めた全ての業務をロコンドの内製化システムで一元運営し、デジタル効率化を実現する計画です。

1. **LOCOCHOC（ロコチョコ）**：店舗向けのクラウド型欠品フォローシステム。EC 在庫を店舗で販売可能
2. **LOCOPOS（ロコポス）**：店舗向けのクラウド型 POS。店舗在庫を EC でリアルタイムに販売可能
3. **LOCOPAY（ロコペイ）**：会員情報・ポイント情報のオムニ化を実現する、会員カード兼 QR 決済機能
4. **[NEW!] LoCore（ロコア）**：卸・店舗を含めた「売上管理」、工場の「生産原価管理」の一元管理を可能にする、クラウド型基幹システム（旧名称: Masters。2019 年 1 月～）
5. **[NEW!] LOCOCOLLE（ロココレ）**：卸事業（B2B2C）のデジタル販売・管理を可能にする、B2B および展示会向けの受注受付機能（2019 年 1 月～）

これらの導入によって靴業界におけるオムニ化・デジタル化のベストプラクティスを構築する事を目指し、そして Misuzu & Co.で実現したものを、他の靴メーカー様、卸様にも展開して行く事を目指します。

更に、オムニ化・デジタル化だけでなく、靴業界における情報統合（商品情報・値札・伝票等）や支払統合（月末締め翌月末払い）等の構造改革策もメーカー様、卸様、小売店様を含めた様々なパートナー企業様との協働によって積極推進し「**靴業界全体の収益性・効率性の構造改革（プロジェクトコード名: NOAH）**」の実現を目指します。

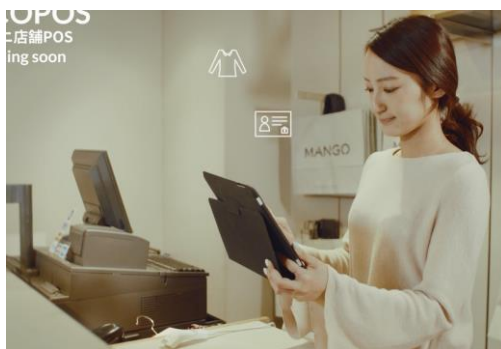
以上

各サービスのイメージ画像

1. LOCOCHOC



2. LOCOPOS



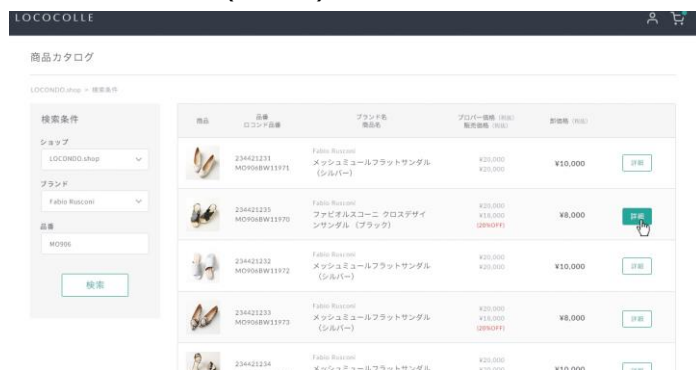
3. LOCOPAY



4. LoCore (開発中)



5. LOCOCOLLE (開発中)



LOCONDO.jp

会社名 株式会社ロコンド

代表者 田中 裕輔

所在地 〒151-0062

東京都渋谷区元代々木町 30-13 グラスシティ元代々木 8 階

電話 03-5465-8022

URL <https://www.locondo.co.jp/>

設立 2010 年 10 月 22 日

＜本件に関するお問合せ＞ 株式会社ロコンド IR 担当

E-mail:ir@locondo.co.jp