

2011年5月12日

日産自動車、2010年度決算を発表 —営業利益は5,375億円を計上—

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:カルロス ゴーン)は12日、2010年度(2011年3月期)決算を発表しました。2010年度の連結決算は以下の通りです。

<2010年度連結決算>

- 売上高 8兆7,731億円 (1,023.7億USドル、775.7億ユーロ)
- 営業利益 5,375億円 (62.7億USドル、47.5億ユーロ)
- 経常利益 5,378億円 (62.8億USドル、47.6億ユーロ)
- 当期純利益 3,192億円 (37.2億USドル、28.2億ユーロ)

日産の2010年度グローバル販売は過去最高となりました。グローバル全需が2009年度の6,450万台から2010年度7,260万台と12.6%伸びた中、日産の販売台数は、2009年度の351万5千台から418万5千台と、19.1%拡大しました。日産のグローバルシェアは5.8%となりました。

社長のカルロス ゴーンは、「2010年度は記録的な販売と成長の一年であった。リカバリー活動が功を奏し、革新的な100%電気自動車『日産リーフ』に代表されるように、下期に発売した新型車が世界の主要市場でブランド力の向上や競争力の強化に寄与した」と述べました。

日産は2010年度、手頃な価格でゼロ・エミッションの量産電気自動車、日産リーフをはじめ、ジューク、エルグランド、セレナ、モコ、インフィニティQX、クエスト、ムラーノ クロスカブリオレ、小型商用車のNVシリーズ、サニーの10車種を新たに投入しました。

2010年度のグローバル販売台数は、前年同期比19.1%増の418万5千台となりました。北米の販売台数は、同16.6%増の124万5千台となり、その内米国の販売台数は同17.3%増の96万6千台となりました。日本の販売台数は同4.7%減の60万台となり、欧州の販売台数は同19.3%増の60万7千台になりました。中国の販売台数は、同35.5%増の102万4千台と過去最高に達し、日産として世界最大の市場となりました。その他地域の販売台数は同28.2%増の70万9千台となりました。

ゴーンは、「3月11日に日本で発生した大地震は、当社事業に大きな影響を及ぼしたものの、日産は改めてその危機対応能力の高さを証明した。当社はこれまでも、長期的に重要な戦略を継続しながら、短期間で業績を回復させた実績があり、その経験が私たちの競争力をいっそう高めている。今後も地震の影響は続くものの、当社は確実に回復を遂げられるだろう」と述べました。

注1:日産は2011年2月9日、2010年度通期業績予想を下記の通り東京証券取引所へ届出を行いました。この際の想定為替レートは、1USドル 85.4円および1ユーロ 112.5円です。

- 売上高: 8兆8,000億円 (1,030.4億USドル、782.2億ユーロ)
- 営業利益: 5,350億円 (62.6億USドル、47.6億ユーロ)
- 経常利益: 5,300億円 (62.1億USドル、47.1億ユーロ)
- 当期純利益: 3,150億円 (36.9億USドル、28.0億ユーロ)

注2:本リリースに使用した実績に対するUSドル及びユーロ表記は便宜上の数値であり、2011年3月期の平均レートである1USドル 85.7円および1ユーロ 113.1円を使用しています。

以 上

お問い合わせ先:
日産自動車株式会社 グローバルコミュニケーション・CSR 本部
Tel: 045-523-5521(企業)/5553(商品)/5520(IR)
www.nissan-newsroom.com/JPN/jp/ (プレス情報)
www.nissan-global.com/JP/IR/ (IR情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」 0120-315-232 (携帯・PHS対応) 9:00-17:00 お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま対応や 品質向上のために記録し活用させていただきます。

	12ヶ月通算		第4四半期	
	当通期実績 11年3月期	前通期実績 10年3月期	当第4四半期実績 11年3月期	前第4四半期実績 10年3月期
売上高 (注1)	87,731億円 (16.7%)	75,173億円 (▲10.9%)	23,513億円 (10.0%)	21,377億円 (22.1%)
日本	44,239億円 (17.1%)	37,767億円 (▲10.1%)	10,736億円 (▲0.2%)	10,758億円 (25.7%)
北米	32,685億円 (16.9%)	27,952億円 (▲11.5%)	8,842億円 (13.4%)	7,794億円 (34.3%)
欧州	14,217億円 (22.1%)	11,646億円 (▲24.4%)	4,279億円 (48.4%)	2,882億円 (21.2%)
アジア	19,084億円 (51.3%)	12,613億円 (-)	4,970億円 (29.1%)	3,849億円 (-)
その他地域	6,702億円 (21.0%)	5,540億円 (-)	1,837億円 (▲3.3%)	1,901億円 (-)
小計	116,927億円 (22.4%)	95,518億円 (-)	30,664億円 (12.8%)	27,184億円 (-)
消去	▲ 29,196億円 -	▲ 20,345億円 -	▲ 7,151億円 -	▲ 5,807億円 -
営業利益 (注1)	5,375億円 (72.5%)	3,116億円 (-)	886億円 (7.2%)	827億円 (-)
日本	764億円 (-)	▲ 43億円 (-)	▲ 96億円 (-)	98億円 (-)
北米	2,256億円 (8.2%)	2,086億円 (-)	476億円 (▲9.9%)	528億円 (-)
欧州	364億円 (331.0%)	84億円 (-)	40億円 (-)	▲ 31億円 (-)
アジア	1,711億円 (127.3%)	753億円 (-)	285億円 (47.8%)	193億円 (-)
その他地域	246億円 (70.0%)	145億円 (-)	79億円 (65.9%)	48億円 (-)
小計	5,341億円 (76.5%)	3,025億円 (-)	784億円 (▲6.2%)	836億円 (-)
消去	34億円 -	91億円 -	102億円 (-)	▲ 9億円 -
経常利益	5,378億円 (158.9%)	2,077億円 (-)	816億円 (31.9%)	619億円 (-)
当期(四半期)純利益	3,192億円 (653.1%)	424億円 (-)	308億円 (-)	▲ 116億円 (-)
1株当たり当期(四半期)純利益	76.44円	10.40円	7.36円	▲ 2.84円
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益	-	-	-	-
為替レート	85.7円/US\$ 113.1円/EUR	92.9円/US\$ 131.2円/EUR	82.3円/US\$ 112.7円/EUR	90.7円/US\$ 125.5円/EUR
設備投資 (注2)	3,120億円	2,736億円	1,271億円	1,269億円
減価償却費 (注2)	3,721億円	3,633億円	1,027億円	874億円
研究開発費	3,993億円	3,855億円	1,163億円	1,239億円
総資産	107,367億円	102,148億円	-	-
純資産	32,738億円	30,151億円	-	-
自己資本比率	27.4%	26.5%	-	-
1株当たり純資産	703.16円	663.90円	-	-
業績評価	増収増益	減収増益	増収増益	増収増益

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 08年度から設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

	12月通算		第4四半期	
	(注1) 当通期実績 11年3月期	(注1) 前通期実績 10年3月期	(注1) 当第4四半期実績 11年3月期	(注1) 前第4四半期実績 10年3月期
	グローバル販売台数(小売)			
日本(軽を含む)	600千台 (▲4.7%)	630千台 (2.9%)	162千台 (▲21.8%)	207千台 (17.4%)
北米	1,245千台 (16.6%)	1,067千台 (▲5.8%)	354千台 (21.5%)	292千台 (26.3%)
(内 米国)	966千台 (17.3%)	824千台 (▲3.8%)	285千台 (25.0%)	228千台 (30.6%)
欧州	607千台 (19.3%)	509千台 (▲3.0%)	182千台 (40.3%)	130千台 (16.2%)
アジア	1,311千台 (36.2%)	962千台 (29.6%)	353千台 (28.8%)	274千台 (49.2%)
(内 中国)	1,024千台 (35.5%)	756千台 (38.7%)	269千台 (25.5%)	214千台 (48.1%)
その他	422千台 (21.8%)	347千台 (▲13.3%)	116千台 (8.4%)	107千台 (41.4%)
計	4,185千台 (19.1%)	3,515千台 (3.0%)	1,167千台 (15.6%)	1,010千台 (29.7%)
グローバル生産台数				
日本	1,073千台 (4.6%)	1,025千台 (▲2.4%)	223千台 (▲21.5%)	284千台 (85.3%)
北米(含 メキシコ)	1,073千台 (28.3%)	837千台 (▲3.6%)	299千台 (22.8%)	243千台 (80.5%)
欧州	571千台 (28.4%)	445千台 (▲1.0%)	164千台 (35.8%)	121千台 (81.6%)
アジア	(注3)1,366千台 (48.3%)	(注2)921千台 (35.0%)	(注3)388千台 (33.4%)	(注2)291千台 (86.1%)
その他 (注4)	67千台 (22.5%)	54千台 (62.2%)	19千台 (61.2%)	12千台 (37.6%)
計	4,150千台 (26.4%)	3,282千台 (6.4%)	1,093千台 (14.9%)	951千台 (83.0%)

* ()内は対前年同期増減率

(注1)グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字。

(注2)台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、マレーシアの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3)台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注4)南アフリカ、ブラジルの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	12ヶ月通算		第4四半期	
	当通期実績 11年3月期	前通期実績 10年3月期	当第4四半期実績 11年3月期	前第4四半期実績 10年3月期
	連結売上台数 (注5)			
日本	573千台 (▲4.3%)	599千台 (4.0%)	150千台 (▲22.3%)	193千台 (23.1%)
海外	3,315千台 (29.5%)	2,560千台 (▲0.1%)	939千台 (26.1%)	744千台 (43.3%)
計	3,888千台 (23.1%)	3,159千台 (0.7%)	1,089千台 (16.1%)	937千台 (38.6%)
連結生産台数 (注5)				
日本	1,073千台 (4.6%)	1,025千台 (▲2.4%)	223千台 (▲21.5%)	284千台 (85.3%)
在外連結子会社	2,682千台 (39.1%)	1,929千台 (7.2%)	764千台 (34.9%)	566千台 (86.7%)
計	3,755千台 (27.1%)	2,954千台 (3.6%)	987千台 (16.1%)	850千台 (86.2%)

(注5)連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。