

Hakuhodo DY holdings

各 位

平成23年5月12日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成23年3月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成23年3月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新	聞	4,897	114.0%	7.4%	44,922	82.9%	7.9%
	雑	誌	2,146	92.0%	3.2%	17,511	88.1%	3.1%
	ラ	ジ	802	97.1%	1.2%	9,687	97.5%	1.7%
	テ	レ	26,178	104.6%	39.5%	269,968	101.9%	47.3%
	4 媒 体 合 計		34,025	104.8%	51.3%	342,089	98.0%	60.0%
	インターネットメディア		2,307	132.4%	3.5%	22,698	145.4%	4.0%
	アウトドアメディア		1,815	90.3%	2.7%	18,821	112.7%	3.3%
	クリエイティブ		10,105	107.9%	15.2%	69,567	110.3%	12.2%
	マーケティング／プロモーション		16,328	96.2%	24.6%	110,856	92.8%	19.4%
	その他の		1,712	85.9%	2.6%	6,409	99.6%	1.1%
	上 記 合 計		32,268	100.6%	48.7%	228,352	103.2%	40.0%
合 計		66,293	102.7%	100.0%	570,442	100.0%	100.0%	
大 広	新	聞	839	45.5%	7.1%	14,174	87.5%	11.4%
	雑	誌	285	88.2%	2.4%	2,768	89.5%	2.2%
	ラ	ジ	205	90.1%	1.7%	2,641	101.0%	2.1%
	テ	レ	4,907	95.0%	41.7%	61,614	105.8%	49.4%
	4 媒 体 合 計		6,238	82.5%	53.1%	81,199	101.3%	65.1%
	インターネットメディア		289	100.5%	2.5%	2,831	145.7%	2.3%
	アウトドアメディア		723	75.1%	6.2%	9,862	100.6%	7.9%
	クリエイティブ		1,355	112.4%	11.5%	8,668	105.7%	6.9%
	マーケティング／プロモーション		2,900	99.7%	24.7%	20,470	104.9%	16.4%
	その他の		250	162.0%	2.1%	1,772	114.1%	1.4%
	上 記 合 計		5,520	100.0%	46.9%	43,606	106.3%	34.9%
合 計		11,758	89.8%	100.0%	124,805	103.0%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新	聞	394	49.7%	4.9%	6,728	87.2%	9.4%
	雑	誌	238	73.2%	3.0%	1,786	78.3%	2.5%
	ラ	ジ	138	76.3%	1.7%	1,668	71.3%	2.3%
	テ	レ	2,431	101.9%	30.1%	24,622	101.8%	34.3%
	4 媒 体 合 計		3,203	86.9%	39.7%	34,805	95.3%	48.4%
	インターネットメディア		140	142.1%	1.7%	1,251	85.1%	1.7%
	アウトドアメディア		231	63.2%	2.9%	3,200	95.4%	4.5%
	クリエイティブ		1,328	96.0%	16.4%	8,452	101.8%	11.8%
	マーケティング／プロモーション		3,095	96.4%	38.3%	21,792	105.0%	30.3%
	その他の		76	64.7%	1.0%	2,378	91.8%	3.3%
	上 記 合 計		4,872	94.1%	60.3%	37,075	101.7%	51.6%
合 計		8,076	91.1%	100.0%	71,880	98.5%	100.0%	

(2) 平成23年3月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	東	京	58,040	103.2%	87.6%	505,140	100.1%	88.6%
	関	西	5,268	107.8%	7.9%	44,114	103.3%	7.7%
	中	部	1,769	124.3%	2.7%	9,457	129.9%	1.7%
	九	州	1,213	60.3%	1.8%	11,729	75.5%	2.1%
	そ	の	—	—	—	—	—	—
	合	計	66,293	102.7%	100.0%	570,442	100.0%	100.0%
大広	東	京	7,250	96.1%	61.7%	78,370	107.3%	62.8%
	関	西	3,875	80.4%	33.0%	40,319	96.0%	32.3%
	中	部	632	88.2%	5.4%	6,115	100.4%	4.9%
	九	州	—	—	—	—	—	—
	そ	の	—	—	—	—	—	—
	合	計	11,758	89.8%	100.0%	124,805	103.0%	100.0%
読売広告社	東	京	7,153	91.6%	88.6%	63,233	97.9%	88.0%
	関	西	665	102.6%	8.2%	5,624	121.4%	7.8%
	中	部	53	162.7%	0.7%	756	95.9%	1.1%
	九	州	71	82.5%	0.9%	552	89.7%	0.8%
	そ	の	132	45.7%	1.6%	1,714	72.9%	2.4%
	合	計	8,076	91.1%	100.0%	71,880	98.5%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上