

【報道関係各位】

株式会社エムワープ（マクロミル連結子会社）  
スマートフォン向けアプリケーション『POPCORN』  
パートナー企業との事業展開について

2011年5月12日

株式会社マクロミル

(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）の連結子会社である株式会社エムワープ（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉本哲哉、以下エムワープ）は、これまでマクロミルがネットリサーチ事業を通じて培ってきた「ユーザのいまをリアルタイムに捉える」ノウハウを生かした独自のスマートフォン向けアプリケーション「POPCORN」を開発、2011年4月18日にその提供を開始いたしました。

「POPCORN」は、ユーザが次々に届く簡単な質問に回答をしてゆくことで、ユーザー一人ひとりの特徴が解析・把握され、この解析結果をいろいろな人たちと共有・交換できるサービス（インタレストグラフ領域におけるサービス）として開発、提供開始からすでに約105,000ダウンロードを記録しており、今後さらにユーザ数を拡大してゆく計画です。

インタレストグラフ領域におけるサービス展開では、ユーザ数の早期拡大やサービスバリエーションの拡充は重要な課題のひとつであります。エムワープでは、これらの課題をより高いレベルで解決してゆくために、当社グループのみならず、多くの外部パートナー企業とのアライアンスを積極的に推進してゆきたいと考えております。

そうした中、このたびエムワープは、「POPCORN」の解析アルゴリズムを活用した新サービスの開発と、それらサービスのスマートフォンやメディアタブレットを通じての配信と相互の強みを生かした事業展開について、シャープ株式会社（以下シャープ）と共同して検討してゆくことで基本合意いたしました。

なお、まずその手始めとして、シャープが展開するメディアタブレット「GALAPAGOS」（ガラパゴス）への「POPCORN」のプリインストールに関する本格的な検討も進めてゆきます。

当社グループは、シャープの保有する電子書籍配信プラットフォーム、スマートフォン分野における展開力およびソーシャルアプリケーションに関する高い開発力と、当社グループの有するマーケティングリサーチノウハウやデータ解析ノウハウを融合させることで、「POPCORN」が有するインタレストグラフとしての可能性を最大限に引き出すことを目指すとともに、変化の激しいユーザの消費マインドなどをタイムリーに把握し続けるしゅきを構築することで、クライアント企業のマーケティング活動の精度向上・効率化にさらなる貢献をしてゆく所存です。

以上

< 参考 1 : 「POPCORN」の特徴 >

「POPCORN」はユーザの内面を「パーソナリティ」と「ライフスタイル」に分けて解析するエンジンを搭載したエンターテインメント型 SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス) です。現在インターネット上で公開されているさまざまな API から広範なジャンルの質問を自動生成し、ユーザに投げかけます。そして、リアルタイムに収集した回答を解析し、ユーザ個々人の内面を「POPCORN」上に生成します。

また、ユーザの内面を他のユーザと共有する機能も有しており、興味関心が近いユーザ同士をつなげてゆく独自のエンジン ( パーソナル・レコメンデーション・エンジン ) が、人柄や本・映画など、ジャンル毎に似通ったユーザ同士のコミュニティを形成します。

なお、「POPCORN」は、現在 iPhone / iPod Touch へ向けて提供を開始しており、今後 PC ブラウザ版、Android 端末版、海外向け版なども開発、提供してゆく予定です。

**POPCORN の 3 大機能**

<p><b>UNDERSTAND 「自分の内面 (「パーソナリティ」と「ライフスタイル」) を把握する」</b>                  パーソナリティ (人柄) やライフスタイル (音楽、映画、本、雑誌など) についての質問を自動で生成 配信し興味のレベルを掴むことで、ユーザの内面を解析します。</p>
<p><b>SHARE 「自分の内面を自分以外のユーザと共有する」</b>                  ユーザのパーソナリティやライフスタイルを、他のユーザと共有できます。</p>
<p><b>SEEK : 「自分の内面に近いユーザとつながる」</b>                  似通った内面のユーザをジャンル別に探して、つながることができます。</p>

**POPCORN 画面イメージ**



**UNDERSTAND  
(把握する)**



**SHARE  
(共有する)**



**SEEK  
(つながる)**

対応機種等

運営会社	株式会社エムワープ  <b>M-WARP</b>
サービス名称	POPCORN(ポップコーン)
サービス開始日	2011年4月18日
提供プラットフォーム	App Store、PC主要ブラウザ(予定)、Android Market(予定)
対応機種	<ul style="list-style-type: none"> <li>・iPhone / iPod Touch</li> <li>・PC (2011年6月リリース予定)</li> <li>・Android搭載端末 (2011年6月リリース予定)</li> </ul> <small>携帯端末による回答の更新やオススメの情報の入手には3G回線もしくはWi-Fiによるインターネット接続が必要です。</small>
関連サイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・POPCORN公式サイト <a href="http://www.m-warp.com">http://www.m-warp.com</a></li> <li>・POPCORN開発ブログ <a href="http://blog.p-corn.com">http://blog.p-corn.com</a></li> </ul>
サービスロゴ	

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

社名 株式会社マクロミル  
本社 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F  
URL <http://www.macromill.com/>  
設立 2000年1月31日  
資本金 15億9,785万円 2010年6月1日現在  
上場取引所 東証一部(証券コード:3730)  
代表者 代表取締役会長兼社長 杉本哲哉  
従業員数 543名(うち、契約社員22名) 2011年4月末現在  
事業内容 インターネットを活用した市場調査(ネットリサーチ)  
携帯電話を利用した市場調査(モバイルリサーチ)  
世界各国の消費者を対象にした海外市場調査(グローバルリサーチ)  
消費者購買動向調査および購買動向データの提供(QPR™)  
ネットリサーチ専用ASPシステムAIRs(Automatic Internet Research system)の提供  
リサーチの企画設計・集計・分析サービス  
その他リサーチサービスおよびマーケティングに関するコンサルティング業務

【 株式会社エムワープ 会社概要 】

社名 株式会社エムワープ  
本社 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F  
URL [www.m-warp.com](http://www.m-warp.com)  
設立 2009年10月5日  
資本金 3億円 2011年4月末日現在  
株主 株式会社マクロミル(90.25%)  
代表者 代表取締役社長 杉本哲哉  
事業内容 「POPCORN」の運営  
パーソナル・レコメンデーション・エンジンの提供

- 本件に関するお問い合わせ先 -

< 報道関係者の方からのお問い合わせ先 >

株式会社マクロミル 広報室 杉山直也  
TEL: 03-6716-0700 FAX: 03-6716-0701  
E-mail: [press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)

< POPCORNに関する詳細のお問合せ先 >

株式会社エムワープ 広報担当 梶谷恵里  
TEL: 03-6716-0757 FAX: 03-6716-0701  
E-mail: [press@m-warp.com](mailto:press@m-warp.com)