

報道関係各位（計 2 枚）

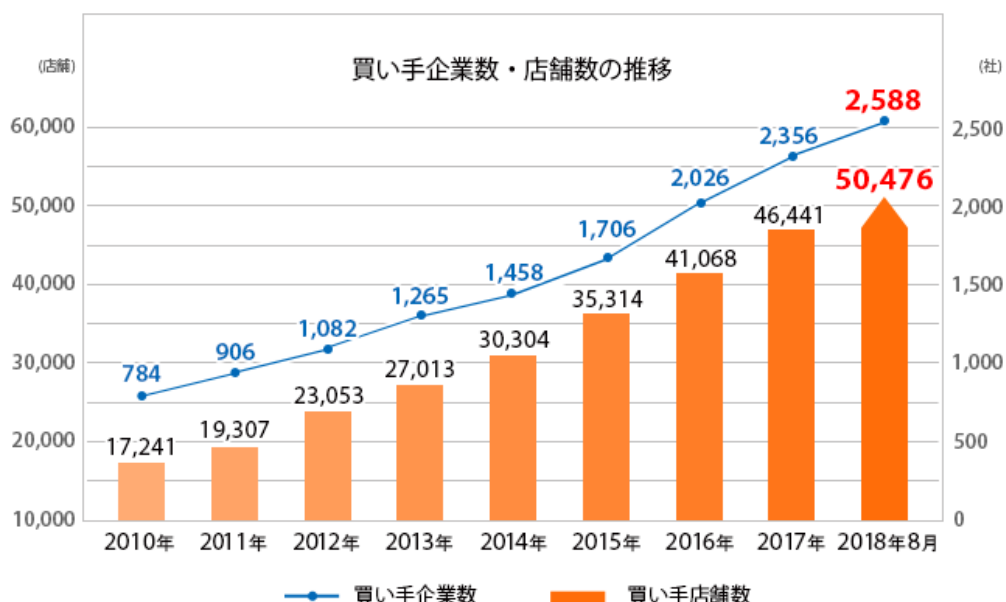
2018 年 9 月 7 日
株式会社インフォマート

**「BtoB プラットフォーム 受発注」 買い手企業 2,500 社、50,000 店舗を突破！
～流通金額 1.5 兆円で外食仕入額シェア約 20%、業界標準化に向け前進～**

株式会社インフォマート（東京都港区 代表取締役社長：長尾 収、以下「当社」）が提供する「BtoB プラットフォーム 受発注」の利用企業数が、買い手企業 2,588 社、店舗数 50,476 店舗（2018 年 8 月末）に達しました。外食産業市場におけるシェアは 20（19.86）%に拡大しています。

当社は、2003 年から外食業界の受発注業務を IT 化し、発注から支払金額確定までを Web 上で総合管理するサービス「BtoB プラットフォーム 受発注」を提供しています。外食企業の現場で煩雑な作業をしいられる電話・FAX での発注業務の効率化や、原価管理等の計数でのデータ管理、数字の可視化による経営体制強化を実現し、店舗拡大・新規事業推進への経営資源配分を促進する仕組みとして評価をいただいております。

近年、外食業界では、労働人口の減少・採用難による人手不足等を背景に「働き方改革」が課題となっています。その解決策となる現場のオペレーションや間接業務の IT 化の必要性は、買い手・売り手の双方で高まっており、外食関連企業の経営者間での口コミによる新規導入やアライアンスパートナー・提携システム会社等からの紹介案件が増加しました。



その結果、2018 年 8 月末に「BtoB プラットフォーム 受発注」の買い手企業数は 2,588 社、50,476 店舗に達しました。昨年（2017 年）の累計流通金額は対前年比 10%増加の 1 兆 5,290 億円となっており、外食産業市場におけるシェア率は 20（19.86）%（※）に上昇しています。

（※）2017 年度の外食産業市場規模 25 兆 6,561 億円（外食産業総合調査研究センターデータより）における仕入金額を 30%と想定すると 7 兆 5,544 億円となることから、1 兆 5,290 億円は全体の 20（19.86）%のシェアに相当します。

< 今後について >

「BtoB プラットフォーム 受発注」利用企業数の継続的な増加の背景としては、上述した理由による新規導入企業数の増加だけでなく、既存ユーザーにおける満足度の高さをあげることができます。

今後も、「BtoB プラットフォーム 受発注」のバージョンアップを継続的に実施するとともに、社内システム（販売管理・会計・店舗管理等）との連携を強化し、利用企業における満足度向上をはかって、外食業界の発展に貢献してまいります。

< 「BtoB プラットフォーム 受発注」について >

外食チェーン・給食会社・ホテル等と、その取引先である卸会社との間の受発注・請求業務を Web 上で行えるクラウド型のプラットフォームです。日々行われる発注・受注から請求までをデータ化し総合管理することで、双方の業務効率化、時間短縮、コスト削減、生産性向上が実現します。

【導入事例一覧】：https://www.infomart.co.jp/case/index.asp?pr_20180907&asp

< 会社概要 >

【インフォマート】（2018 年 6 月末現在）

1	会社名	株式会社インフォマート（東証一部：2492）
2	代表者	代表取締役社長 長尾 収
3	本社所在地	東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング13階
4	設立	1998年2月13日
5	資本金	32億1,251万円
6	事業内容	BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームの運営
7	従業員数	451 名
8	URL	https://www.infomart.co.jp/

【本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社インフォマート

管理本部 広報・IR 室 矢内・滝澤 TEL：03-5733-2360（直通） E-mail：im-pr@infomart.co.jp