

平成 30 年 10 月 1 日

各 位

会 社 名 ソーシャルワイヤー株式会社
代表者名 代表取締役社長 矢田 峰之
(コード番号：3929 東証マザーズ)
問 合 せ 先 取締役社長室長 藤原 直美
(TEL. 03-5363-4872)

当社子会社 Find Model、Instagram の投稿に最適なハッシュタグ AI 分析ツールを開発

当社子会社の株式会社 Find Model(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：福田 航太)は、Instagram(インスタグラム)の投稿に最適なハッシュタグを提案することができる AI 分析ツールを開発いたしました。

■ハッシュタグ AI 分析ツール開発の背景

Find Model は、1,000 名を超える「Instagram(インスタグラム)」等の SNS インフルエンサー(延べフォロワー数は 3,000 万人超)の登録者を保有し、大手企業ならびに大手広告代理店・PR 会社を中心に 1,500 件以上のインフルエンサーマーケティング支援実績を保有しています。

インフルエンサーマーケティングでは、フォロワーを多く持つインフルエンサーに実際の商品やサービスを体験してもらい、その実体験を投稿することにより実現する手法となりますが、広告主のプロモーション企画の実現力(拡散性やフォロワー増加等)を最大化するためには、ハッシュタグ設計が非常に重要な要素となっております。

Find Model は、AI 技術を文章校正やメディア選定に活用したプレスリリース配信サービスを運営するソーシャルワイヤー株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：矢田 峰之、証券コード：3929)の子会社となったことを契機として、ハッシュタグ分析に AI 技術を活用した定量結果による広告主への付加価値提案により、効果の最大化とインフルエンサー投稿の高品質化になると考え、ソーシャルワイヤーと共同開発をすすめており、この度実運用を開始することになりました。

■ハッシュタグ AI 分析ツールで実現できること

今回開発したハッシュタグ AI 分析ツールはブラウザ上で動作するアプリケーションで、一般名称(1 キーワード)を入力するだけで、そのキーワードと一緒に設定されることが多い類似性の高いハッシュタグを提案してくれるサービスです。類似率やどのくらいの投稿でそのハッシュタグが利用されているかが分かるほか、フォロワー数の多いインスタグラムユーザー(インスタグラマー)が多く使っているハッシュタグなども表示されます。また、ハッシュタグを「拡散目的」「交流目的」「発見目的」に分類し、広告主の企画趣旨に沿ったハッシュタグ提案ができるようにいたしました。

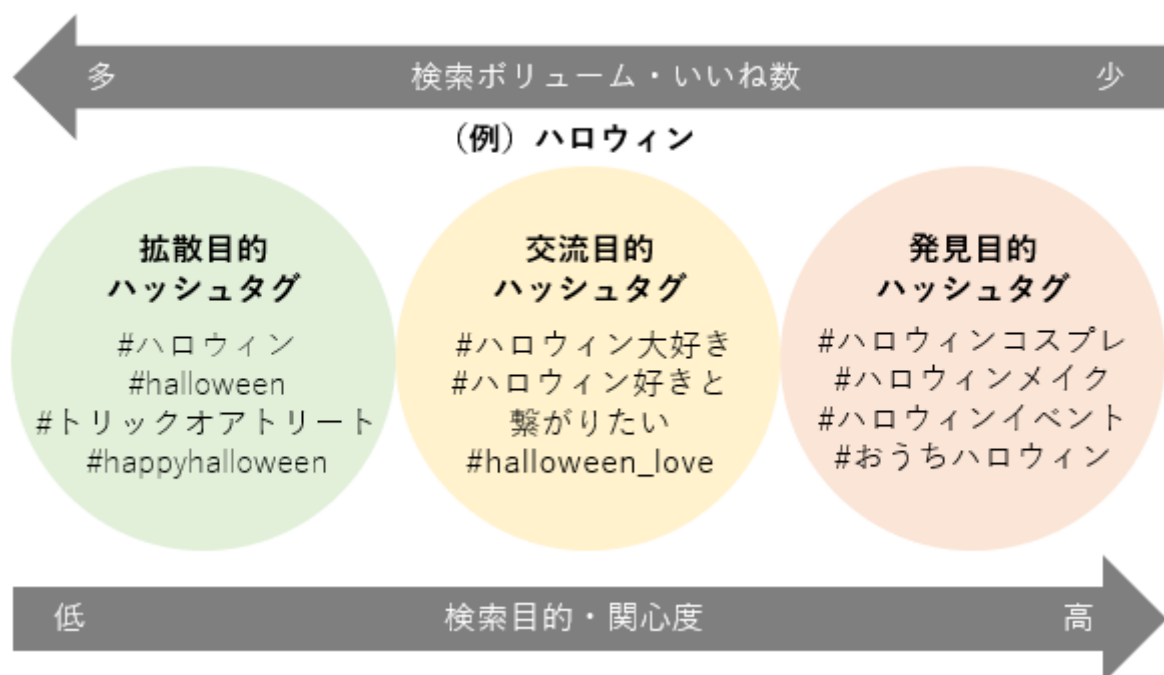
これら機能により広告主の実現したい「より多くの人に投稿を見てほしい」「いいね数を伸ばしたい」というニーズに加え、「インスタグラムの一般ユーザーとコミュニケーションを取りたい」「検索目的でインスタグラムを利用したユーザーに見てもらいたい」といった目的別のハッシュタグ設計をすることで、1投稿あたりの拡散力の最大化に資することができます。

<3つの目的を分類したハッシュタグ例：ハロウィン>

「拡散目的」・・・ #ハロウィン #halloween #トリックオアトリート #happyhalloween

「交流目的」・・・ #ハロウィン大好き #ハロウィン好きと繋がりたい #halloween_love

「発見目的」・・・ #ハロウィンコスプレ #ハロウィンメイク #ハロウィンイベント



今後、インフルエンサーマーケティングの付加価値向上のために、ハッシュタグのみならず、インフルエンサー選定や投稿分析等へ、AI 技術を積極的に活用してまいります。

■サービスについてのお問い合わせ

営業担当にお問い合わせを頂ければ個別にご案内させていただきます。

お電話でのお問い合わせ： 03-5363-4883

お問い合わせフォーム：<https://about.find-model.jp/contact>

■Find Model 会社概要

商号 : 株式会社 Find Model
所在地 : 東京都新宿区新宿四丁目 3 番 17 号 FORECAST 新宿 SOUTH2 階
代表者 : 代表取締役社長 福田 航太
設立 : 2016 年 8 月
事業内容 : インフルエンサーマーケティング
URL : <https://find-model.jp/influencer/>

■本リリースに関するお問合せ

株式会社 Find Model 担当 : 岡田
TEL : 03-5363-4883 MAIL : support@find-model.jp