



2018年10月1日

各位

会社名： 株式会社 アミューズ
代表者名： 代表取締役 社長執行役員
 畠中 達郎
 (コード：4301、東証第一部)
問合せ先： 執行役員 宮腰 俊男
 (03-5457-3302)

コーポレートロゴ変更およびブランドビジョン策定のお知らせ

総合エンターテインメント事業を展開する株式会社アミューズ（代表取締役 社長執行役員：畠中達郎 本社所在地：東京都渋谷区）は、本年10月16日に創立40周年を迎えるにあたり、コーポレートロゴを刷新し、ブランドビジョンを策定することになりました。なお、新コーポレートロゴにつきましては10月16日より運用を開始致します。

新コーポレートロゴ



新しいロゴの、三角とAのモチーフは、Audience(ファン)、Artist(アーティスト)、Amuse(スタッフ)を表現しており、これまで大切にしてきた三つのAを原点にしつつ、構造として強い三角形に奥行きを持たせることで、多様性と未来を創造する力を表現しております。

ブランドビジョン

Amuse Your Moment

あした
世界を彩る「明日」を創れ

アミューズは、アーティスト・スタッフ一丸となって、「感動だけが、人の心を撃ち抜ける」という想いのもと、コンテンツ創造を追求し、ファンの皆様に支えられながら40周年を迎えることとなりました。

近年、世の中の変化は想像以上のスピードで進み、ライフスタイルも大きく変化しております。

私たちは、この40周年を新たな創業と捉え、これまでの枠にとらわれない発想で、多様な人生を彩れるような企業集団を目指すべく「Amuse Your Moment～世界を彩る明日を創れ～」というブランドビジョンを策定いたしました。

“新たな明日を創るべく、私たちは今後も挑戦を続けます。”

今後も更なる事業発展を目指してまいりますので、一層のご支援とご理解を賜りますよう、引き続きよろしくお願い申し上げます。