

2018 年 11 月 2 日
ピクスタ株式会社

PIXTA クリエイターの報酬割合 UP、最大 1.63 倍に増加 写真・イラストを制作するクリエイターの活動を支援

ピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長:古俣大介、東証マザーズ:3416)が運営する、写真・イラスト・動画・音楽素材のマーケットプレイス「PIXTA(ピクスタ)」(<https://pixta.jp>)は、11 月 2 日より定額制プランで素材を販売するクリエイターに対する報酬割合を最大 1.63 倍に引き上げ、クリエイターへの還元と活動支援を強化いたします。



■ 改定するクリエイター報酬割合（コミッション率）の詳細

PIXTA は、プロ・アマチュア問わず、誰でも写真・イラスト・動画などのデジタル作品をイメージ素材としてインターネット上で販売することができるプラットフォームです。PIXTA で素材を販売するクリエイター会員(以下、クリエイター)は、PIXTA に素材を投稿し、ダウンロード購入される度に、販売金額の一定割合が報酬として還元される仕組みになっています。

また、PIXTA の素材購入には、大きく分けて 3 つのプランがあり、購入者が必要な素材を必要な分だけ購入する「単品購入」と、30 日間で 10 点以内の素材をダウンロードできる「少量定額制プラン」、そして 30 日間で 250 点、もしくは 1 日に 25 点までダウンロードできる「定額制プラン」があります。

今回、報酬割合を引き上げるのは、この 3 つのプランのうち、30 日間で 250 点、もしくは 1 日に 25 点までダウンロードできる「定額制プラン」です。

過去1年間の 販売実績	ランク	コミッション				
		単品購入 定額制(30日10点ダウンロードプラン)				定額制 (30日10点ダウンロード以外)
		一般	独占	専属	人物専属	全クリエイター
0~149枚	1	22%	30%	30%	42%	0.25クレジット
150枚以上	2	25%	33%	40%	45%	0.25クレジット
500枚以上	3	29%	36%	43%	48%	0.27クレジット
1500枚以上	4	33%	40%	46%	51%	0.3クレジット
3000枚以上	5	37%	44%	49%	54%	0.35クレジット
5000枚以上	6	42%	48%	53%	58%	0.4クレジット

新コミッション			
定額制 (30日10点ダウンロード以外)			
一般	独占	専属	人物専属
0.25	0.27	0.30	0.35
0.27	0.30	0.35	0.40
0.30	0.35	0.40	0.45
0.35	0.40	0.45	0.50
0.40	0.45	0.50	0.55
0.45	0.50	0.55	0.65

クリエイターへの報酬割合（以下、コミッション率）は、「単品購入」「少量定額制プラン」の場合、クリエイターの実力に応じた 6 段階のランク制と契約形態（※）に応じた変動制で、クリエイターは販売金額の 22%～58%を報酬として受け取れる仕組みですが、これまで「定額制プラン」で購入された場合は契約形態の影響を受けない 0.25～0.4 クレジット（1 クレジット=108 円換算で換金）という報酬額で還元していました。これを、「単品購入」「少量定額制プラン」同様に、「定額制プラン」でも契約形態による優遇を受けられるようにコミッション率を変更し、0.25～最大 0.65 クレジットの報酬を受けとれるようになります。

※クリエイターには、自身が制作した写真・イラスト素材を PIXTA 以外の販売サイトでも自由に販売できる「一般クリエイター会員」と、一定の条件を満たした上で PIXTA でのみ販売することを約束した「PIXTA 専属クリエイター会員」、そして専属クリエイター会員のうち、人物素材をメインで販売することを約束した「PIXTA 人物専属クリエイター会員」の 3 種類の会員がいます。また、一般クリエイター会員が素材単位で PIXTA 限定で販売する販売形態を「独占販売」と呼び、会員の種類と合わせて、合計 4 種類の契約販売形態があります。

■ 背景：定額制プランの需要増加、クリエイターの貢献に応じて Win-Win-Win の関係へ

PIXTA が「定額制プラン」を開始した 2014 年 4 月以来、定額制プランの需要は高まり続けています。また、様々な分野で「サブスクリプション（定額制）」のサービスが広まり、PIXTA でも定額制の需要は今後も拡大していくと予測しています。

定額制が使われる理由



圧倒的な安さ

1点1点を購入するのに比べ、圧倒的な安さで提供しております。
毎日25ダウンロードできる定額制1年プランなら1点あたり約39円で高品質な素材が使用できます。



サイズを選び放題

定額制なら同じ価格で写真・イラスト・ベクター素材、すべてのサイズがダウンロード可能です。
だから、コストを気にせず使いたいサイズを選び放題です。



日本人素材が豊富

専属クリエイター、登録クリエイターによるバラエティーに富んだ素材が魅力。様々なシーンでのご利用や、こだわりのニュアンスにも柔軟に対応できます。

一方で、クリエイターは単品販売で購入される時の方が販売単価が高い分、報酬額が高く、単価の低い定額制プランで購入数が増加しても、素材の制作コストの回収に時間がかかりがちになっていました。このまま定額制の需要がさらに拡大していくと、近い将来、現状のクリエイターの利益を守れなくなることが懸念されていました。

市場のニーズが「定額制」に移り変わる中で、購入者にとっての利便性の追求だけでなく、クリエイターの利益を最大限守り、今後もクリエイター、購入者、ピクスタが共に Win-Win-Win の関係を築いていけるよう、今回の定額制プランのコミッション率の改定に至りました。

現在、PIXTA には 27 万人以上のクリエイターが登録しており、年々会員数が増加。副業時代に好きなことを活かして、毎月数万円を獲得する会社員や主婦、セカンドライフの励みに活動するシニア、兼業カメラマンから年間 1000 万円以上の報酬を得るクリエイターまで、様々な人々に「才能を活かす機会」を提供しています。

PIXTA では、今後も、多くのクリエイターに活躍の機会を提供すると共に、その利益を守り、共に発展していけるようサービスを運営してまいります。

■ PIXTA について

「PIXTA」はプロ・アマチュア問わず誰もが自ら制作した写真・イラスト・動画・音楽をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイスとして 2006 年 5 月に開設されました。あらゆるジャンル、媒体のクリエイティブを支える豊富なイメージ画像・動画・音楽を取り揃え、特に日本を中心としたアジア各国の人・生活・文化にそったアジア素材を有することを強みとしています。現在は、英語、簡体字、繁体字、タイ語、韓国語に対応し、アジアのクリエイティブ制作分野の人々から高い支持を受けています。

■ PIXTA

日本語版	https://pixta.jp	中国語版(簡体字)	https://cn.pixtastock.com
英語版	https://www.pixtastock.com	中国語版(繁体字)	https://tw.pixtastock.com
タイ語版	https://th.pixtastock.com	韓国語版	https://kr.pixtastock.com

※決済対応通貨: 日本円、USドル、台湾ドル、タイバーツ、韓国ウォン

■ ピクスタ株式会社 会社概要

社 名: ピクスタ株式会社 (東証マザーズ: 3416)

設 立: 2005 年 8 月 25 日

所在地: 東京都渋谷区渋谷 2-12-19 東建インターナショナルビル 5F

TEL: 03-5774-2692 FAX: 03-5774-2695

資本金: 309,811 千円 (2018 年 6 月末時点)

代表取締役社長: 古俣 大介

URL: <https://pixta.co.jp/>

事業内容: デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営

出張撮影プラットフォーム「fotowa」の運営

芸術家支援プラットフォーム「mecelo」の運営

支 店: 日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台灣分公司 (英文名: PIXTA INC. TAIWAN BRANCH)

子会社: スナップマート株式会社

Topic Images Inc.

PIXTA ASIA PTE. LTD.

PIXTA (THAILAND) CO., LTD.

PIXTA VIETNAM CO., LTD.

■お問い合わせ先■ピクスタ株式会社 経営企画部 広報担当: 小林、塚田

TEL: 03-5774-2692 / FAX: 03-5774-2695 / MAIL: pr@pixta.co.jp