



2018年11月6日

各 位

会社名 三 洋 貿 易 株 式 会 社  
代表者名 代表取締役社長 増本 正明  
(コード番号：3176 東証一部)  
問合せ先 取締役経営戦略室長 新谷 正伸  
(電話番号：03-3518-1111)

### 長期経営計画 VISION2023 策定のお知らせ

当社は、2015年11月公表の5ヵ年長期ビジョン VISION2020 につきまして、数値目標を2017年9月期にて前倒しで達成致しました。

そこで、次なる将来の方向性・あるべき姿を示す指針/ビジョンとして、継続的成長をより一層強化・推進すべく、2018年10月1日から2023年9月30日までの5年間を対象期間とする長期経営計画 VISION2023 を策定しましたのでお知らせ致します。

### 記

#### 1. 長期経営計画 VISION2023 の概要

➤ 数値目標 (達成目標期；2023年9月期)

連結経常利益	75億円
ROE	15%
海外拠点成長率(売上)	10%/年

➤ 具体的内容

添付の別紙をご参照ください。

以上



# 新長期経営計画 VISION 2023

*Challenging ourselves for the BEST solution*

2018年11月6日  
三洋貿易株式会社

# VISION2023 とは

三洋貿易は、御取引先に最適解を提供する事により、ニッチな分野において付加価値を高め、存在感を示す会社を目指します。

VISION2023は、現長期経営計画“VISION2020”の基本方針を継承し、健全な会社で事業継承していくための5年後をマイルストーンとした長期計画です。

経営理念を大原則としてスローガン、事業理念、行動指針を実行し、企業価値の継続的拡大を追求していきます。

# VISION2023 の全体図



# 経営理念とスローガン

## 経営理念

堅実と進取の精神、自由闊達な社風のもと、  
柔軟かつ迅速に最適解を提供し、  
国際社会の永続的な発展と従業員の幸福を共創する。

## スローガン

**最適解への挑戦**

**Challenging ourselves for the BEST solution**

# 目的① 最適解を提供する挑戦集団

項目	内容
企業体質	最適解への挑戦
	企業基盤の強化
	働き甲斐のある環境

経営理念のコアである御取引先へ最適解を提供することが、当社の定性的な最重要課題と捉え、この行動施策の一つ一つが各場面において当社の将来の確固たる形を形成していきます。

そして、自由闊達な社風を維持しつつ、また法令を遵守しながら、IT活用、ESG対応、財務基盤の強化といった企業基盤の強化を推進してまいります。

最後に人材への投資、経営理念で明記した従業員の幸福の一つが働き甲斐と考え、仕事環境を整えてまいります。

以上により、経営理念を原点に企業体質の強化を進めてまいります。

## 目的② 継続的な利益成長(数値目標)

項目	目標 (2023年9月期)
連結経常利益	75億円
ROE	15%
海外拠点成長率(売上)	10%/年

継続的な利益成長のための2023年の数値目標は、連結経常利益75億円、ROE15%、そしてグローバル成長率(10%/年)としました。

# 基本戦略

VISION2023には、企業体質の強化、収益基盤の強化、の2つの基本方針、及びその下に7つの戦略(A-G)があります。

## ①企業体質の強化

- A. 最適解への挑戦
- B. 企業基盤の強化
- C. 人材への投資

最適解

## ②収益基盤の強化

- D. 事業領域の深化
- E. 新規ビジネスの開拓
- F. グローバル展開の加速
- G. 新規投資案件の推進

# 基本戦略① 企業体質の強化

## 戦略A

### 最適解への挑戦

- 経営理念・事業理念・行動指針に基づき、スローガンである最適解の提供に挑戦する企業体質を構築する—

## 戦略B

### 企業基盤の強化

- 自由闊達な社風・柔軟な組織・法令等遵守を堅持し、IT活用・ESG対応・財務基盤の強化を推進する—

## 戦略C

### 人材への投資

- 社員教育・研修の充実、働き甲斐や安全・健康の促進、柔軟で多様な人材活用など、人への投資を強化する—

# 基本戦略② 収益基盤の強化

## 戦略D

### 事業領域の深化

—主要事業領域(ドメイン)に加え、ニッチな分野において、  
当社の強みを生かした付加価値の高いビジネスを追求・深化させる—

## 戦略E

### 新規ビジネスの開拓

—2023年迄に具現化可能な新規ビジネスをプロジェクト化し、推進する—

## 戦略F

### グローバル展開の加速

—米国・中国・タイ拠点をハブとしたグローバル展開を加速し、海外拠点に  
おいて年率10%の成長を目指す—

## 戦略G

### 新規投資案件の推進

—当社事業領域(ドメイン)に関連し、かつ1)既存事業とのシナジー効果、  
2)将来の成長性、3)グローバル展開に寄与する投資案件に積極的に  
取り組む—

# 各事業部の事業領域(ドメイン)



事業部	事業理念(ソリューション)
産業資材事業部	社会に変革をもたらす先端技術を、機動力と知見、ジャスト・イン・タイムの体制を通じ顧客へ展開し、モビリティ分野を中心に社会の発展に寄与する。
ゴム事業部	長きにわたって蓄積した信用と実績を基盤とし、パイオニア精神とタイムリーなサービスで世界のゴム産業発展に寄与する。
化学品事業部	幅広い技術知識とニッチなスペシャルティ商材の取扱いで最適なソリューションを提供し、かつ積極的な資本投下を行うことで、ファインケミカル分野の発展に寄与する。
機械・環境事業部	粉体加工、木質バイオマスの分野で海外の優れた技術と設備を発掘・提供し、食の安全と再生可能エネルギーの推進に寄与する。
科学機器事業部	科学、医療、産業の発展に寄与する機器の提供を通じて、技術の進歩と人々の健康に貢献する。