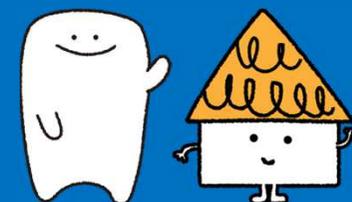


# 株式会社サンセイランドイック

平成30年12月期第3四半期  
決算短信補足資料

2018年11月14日



## 2018年12月期 第3四半期 トピックス



- 売上高、営業利益、経常利益、純利益、全てにおいて前年を上回る
- 売上高においては、底地及び建築事業の計画未達により、計画を下回る
- 各利益においては、建築事業の計画未達により、計画を下回る
- 仕入については、年間仕入目標104億円に対し、86億45百万円と順調に推移

# 業績動向



(単位:百万円)

	16/3Q	17/3Q	18/3Q		
	実績	実績	計画	実績	差異
売上高	7,970	7,768	11,673	10,530	△1,143
売上総利益	2,493	2,515	3,175	3,052	△123
販管費	1,828	1,951	2,268	2,212	△56
営業利益	665	563	906	839	△67
経常利益	565	502	807	733	△74
特別損失	—	29	—	87	+87
当期純利益	316	293	529	376	△153

## ■売上高

前年同期比+35.6%

## ■売上総利益

前年同期比+21.3%

## ■販管費

前年同期比

租税公課 : +20百万円

賞与 : +58百万円

販売手数料 : +55百万円

## ■特別損失

投資有価証券評価損 50  
百万円及び、展示場閉鎖  
損失 36百万円の計上

# 連結貸借対照表サマリー



(単位:百万円)

	17/12期	18/3Q		
	金額	金額	前期末比	増減率
現金及び預金	3,558	2,726	△831	△23.4%
販売用不動産	11,863	13,381	+1,517	+12.8%
有利子負債	7,439	7,960	+521	+7.0%
純資産	8,006	8,277	+270	+3.4%
総資産	16,915	17,641	+725	+4.3%
自己資本比率	47.3%	46.9%	△0.4pt	—

## ■ 販売用不動産

仕入が順調に進み、増加

2017年3Q仕入高：81億64百万円

2018年3Q仕入高：86億45百万円

## ■ 有利子負債

長期借入金:+1,417百万円

事業期間が1年を超える大型物件の仕入を行ったこと、及び運転資金借入による増加

# 事業別販売実績



(単位:百万円)

	16/3Q	17/3Q	18/3Q		
	実績	実績	計画	実績	計画比
不動産 販売事業	7,321	7,005	10,826	10,140	△6.3%
底地	3,553	2,955	4,719	4,094	△13.2%
居抜き	2,212	2,981	2,947	2,641	△10.4%
所有権	1,308	808	2,839	3,062	7.8%
その他	247	260	319	341	7.0%
建築事業	648	762	846	390	△53.9%

## ■底地

権利調整に時間を要し、4Qの販売となる。売上は計画を下回るものの、利益は計画通りに推移

## ■居抜き

件数は増加したものの、前期に比べ小型の案件が多く、売上高は減少

## ■所有権

前年同期比+278.7%

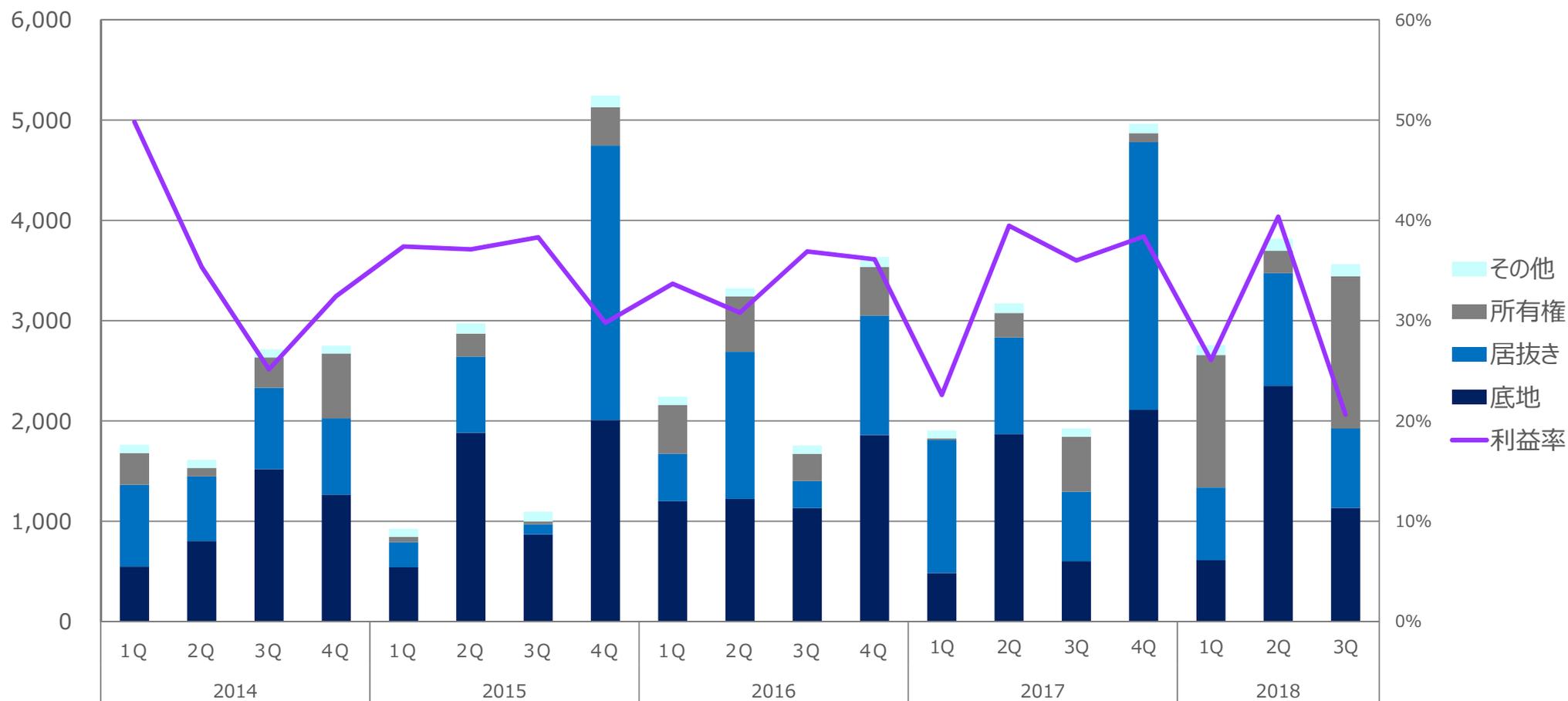
## ■建築事業

受注は前年比で増加したものの、上期の受注計画未達と建築申込から着工までの期間が想定より長期化したことにより、計画未達

# 不動産販売事業 四半期推移表



売上高(百万円)



# 事業別仕入・受注実績



(単位:百万円)

	16/3Q	17/3Q	18/3Q	
	実績	実績	実績	前年同期比
不動産 販売事業	4,536	8,164	8,645	+5.9%
底地	2,178	3,050	4,092	+34.1%
居抜き	1,460	3,398	3,950	+16.2%
所有権	897	1,715	602	△64.9%
建築事業 (受注高)	1,195	882	1,020	+15.7%

## ■ 不動産販売事業

年間仕入高計画 104億円

引き続き、仕入環境は良好  
来期販売分の仕入を順調に積上げ

## ■ 建築事業

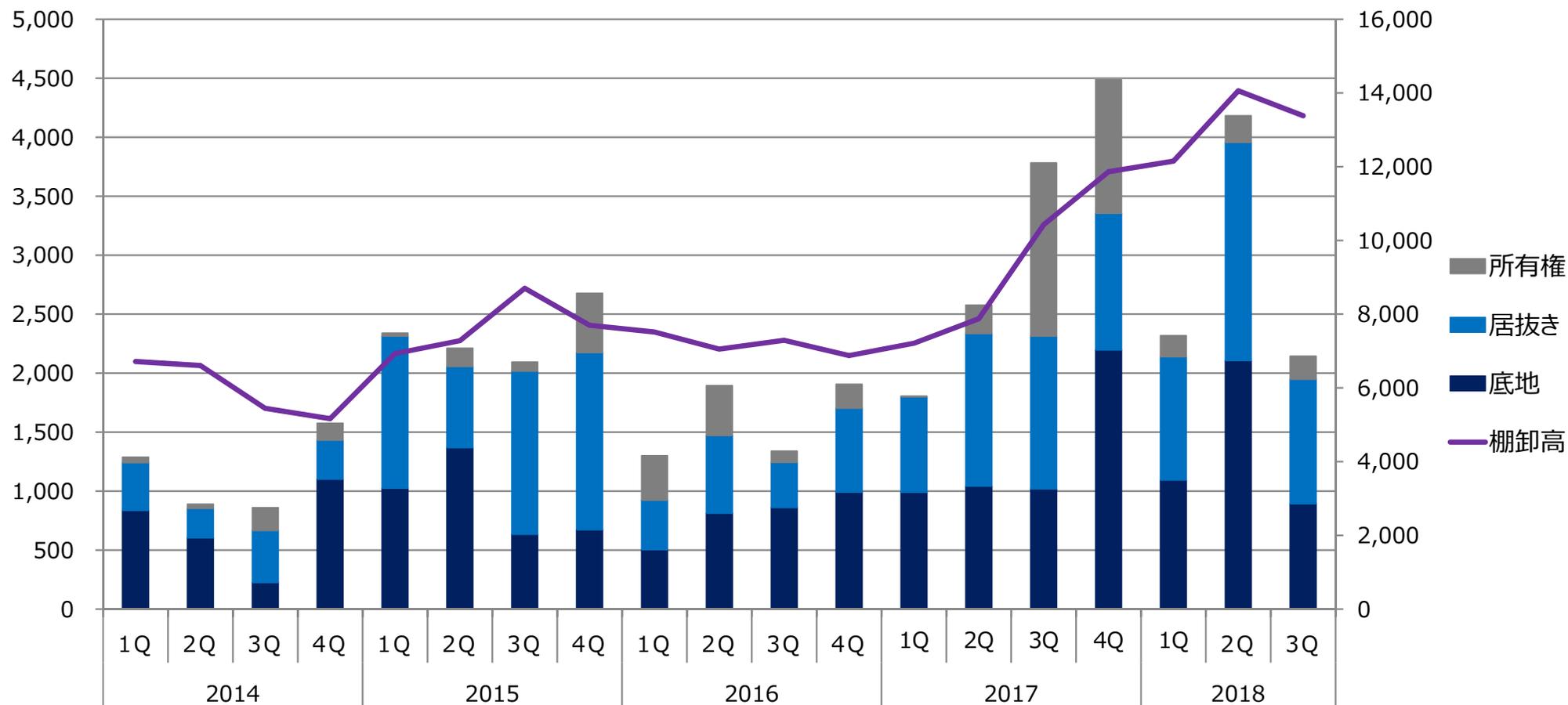
WEBサイトのリニューアル等の営業  
戦略の見直しにより、受注高増加

# 仕入高・棚卸高推移表

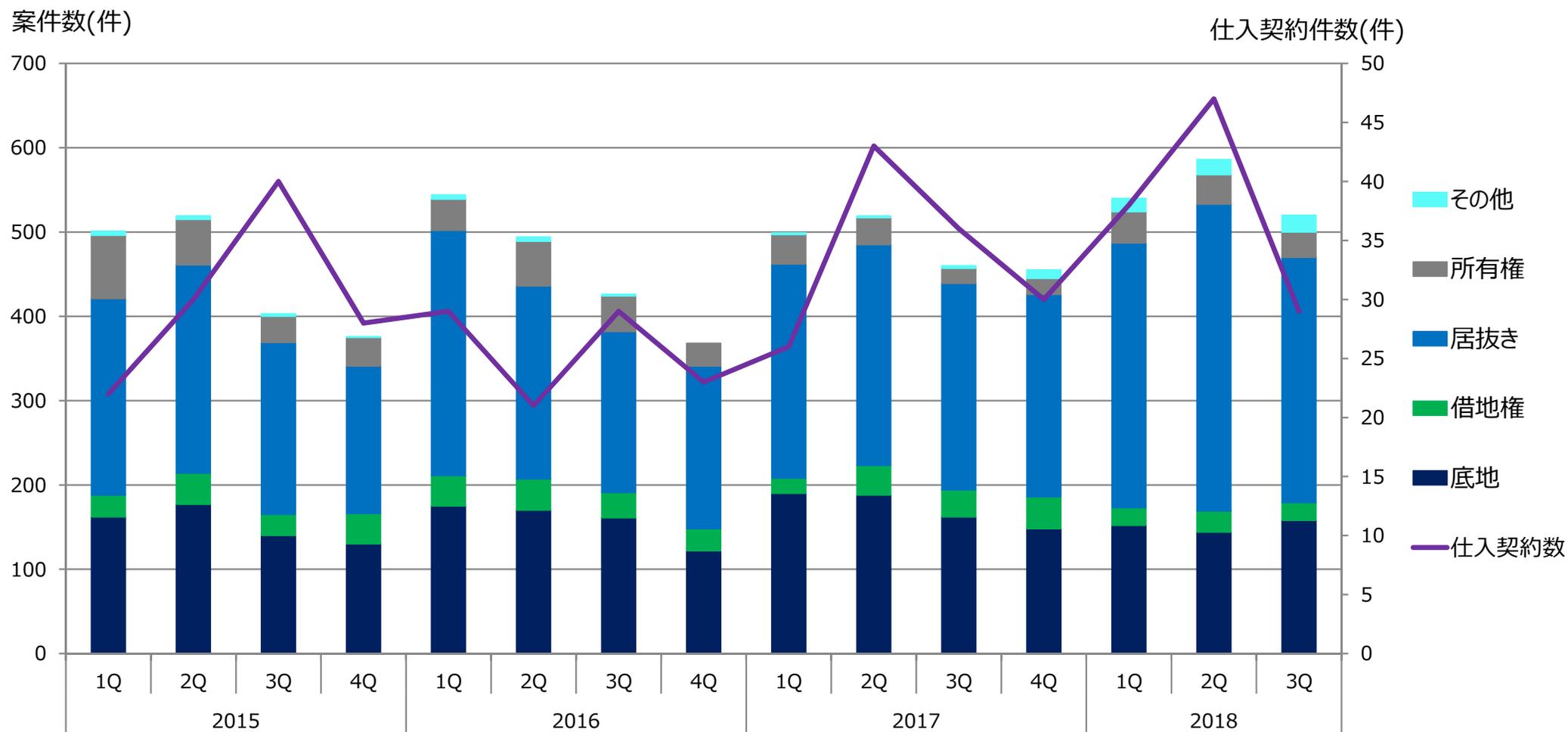


仕入高(百万円)

棚卸高(百万円)



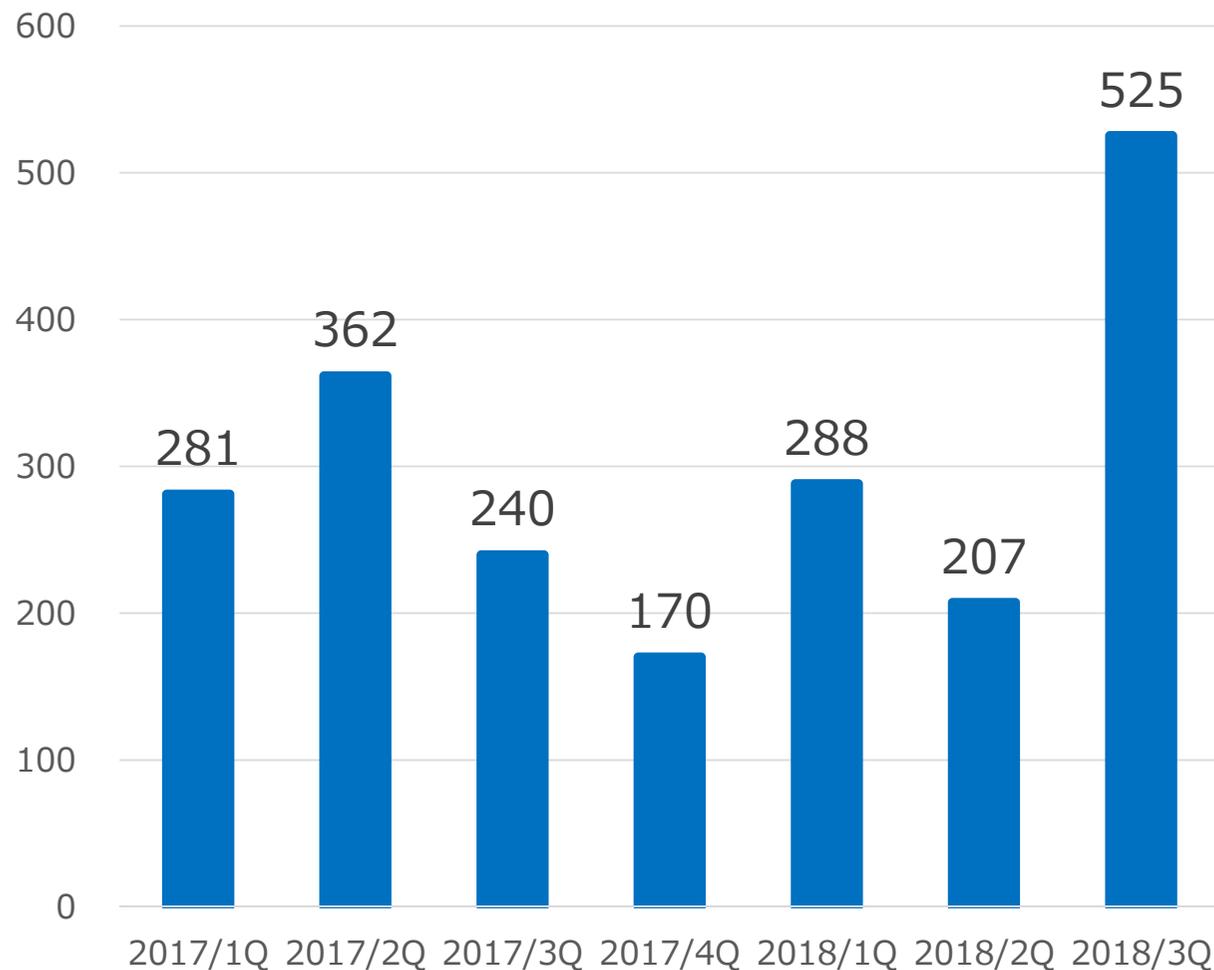
# 案件数・仕入契約件数動向



# 建築事業受注高推移



受注高(百万円)



- 上期の受注計画未達と、建築申込から着工までの期間が想定より長期化したことにより、3Qの売上高は大幅な計画未達
- webリニューアル、チャンネル別の営業戦略の見直しにより、3Qの受注高は増加
- 展示場閉鎖を決定し固定費を削減、注力すべきチャンネルへの営業強化を実施
- One's Lifeホームのコンセプトに合ったショールームの新設及び固定費削減のため、本社移転を予定

# お問い合わせ先



- この資料に記載されている、当社グループに関する見通し、計画、方針、戦略、予定及び判断などのうち、すでに確定した事実でない記載は、将来の業績に関する見通しです。
- 将来の業績の見通しは、現時点で入手可能な情報と合理的であると判断する一定の前提に基づき当社グループが予測したものです。実際の業績は様々なりリスク要因や不確実な要素により、業績見通しと大きく異なる可能性があり、これら業績見通しに過度に依存しないようお願いいたします。
- 本資料に記載されたデータは、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した公開情報の引用が含まれておりますが、当社がその内容の正確性・確実性を保証するものではありません。

《問合せ先》  
株式会社サンセイランディック 経営企画室  
TEL : 03-5252-7511  
E-mail : keiki@sansei-l.co.jp

