



報道資料

なりたい瞳を叶える魔法

新スペックが加わったコスメコンタクト®「ピエナージュ UV & モイスト」に3つの新色を追加 透明感と大人な発色で“色っぽいまなざし”へ

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI)は、マギーさんをイメージモデルに起用したコスメコンタクト®「ピエナージュ UV & モイスト」から、新色3色を2018年12月12日に発売致します。

※コスメコンタクト®とは、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。



【商品概要】

ピエナージュ UV & モイスト (1箱12枚入り、1DAY)

レンズデザイン: 3種 (No.106ファジー、No.107ハッピー、No.108ムーニー)

度数: ±0.00D、-0.50D～-6.00D (0.25Dステップ)、-6.50D～-8.00D (0.50Dステップ)

DIA: 14.2mm 着色外径: 13.4mm BC: 8.6mm 含水率: 55%

希望小売価格: 1,600円(税抜)

【発売日】 2018年12月12日

【商品紹介】

瞳を自然に美しくみせるコスメコンタクト®として愛されてきた「ピエナージュ」。2018年10月に、新しいスペックのラインアップとして誕生した「ピエナージュ UV & モイスト」に、大人っぽいまなざしを叶えてくれる新色3色が加わります。

派手過ぎず、ほど良いオシャレが好きな20代前半～30歳をメインターゲットにした「ピエナージュ UV & モイスト」から、今回発売する新色は、大きすぎずナチュラルに瞳に溶け込むカラーとサイズで、透明感と大人な発色を極めた色気のある瞳を実現。UVカット成分とうるおい成分配合で瞳の健康もサポートしながら、高含水(含水率55%)で快適なつけ心地がつづきます。

透明感とほどよい発色で“色っぽいまなざし”へ。“なりたい瞳を叶えてくれる”コスメコンタクト®「ピエナージュ」で、これからのイベントシーズンを是非お楽しみください。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <https://www.sho-bi.jp/>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ: コスメコンタクト事業部2課 伏見

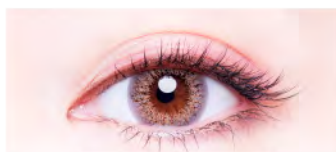
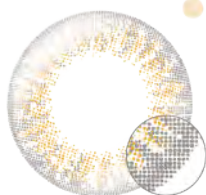


LINE UP



NO.106 FUZZY

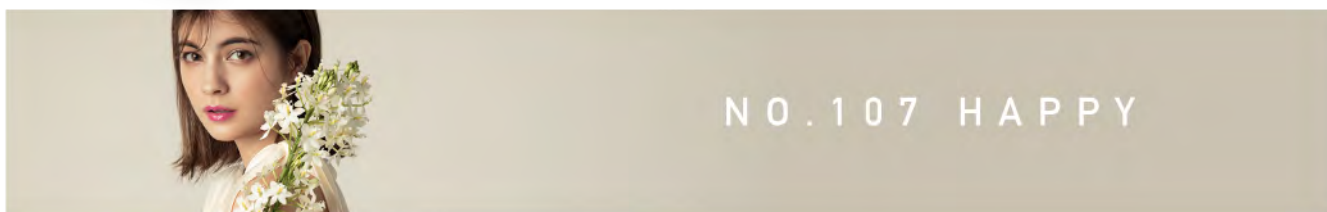
インテンスなグラデーションでいつもよりも大胆に



スタジオ照明



自然光

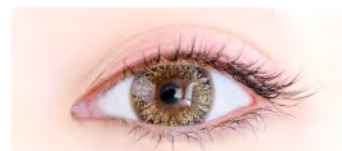


NO.107 HAPPY

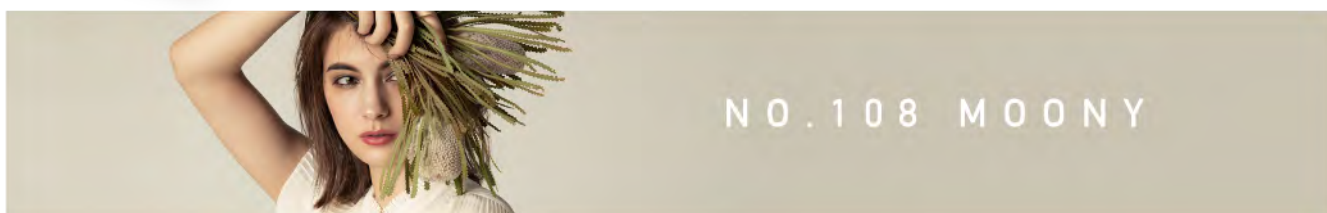
金色のシャンパンのような色と透明感であそぶ



スタジオ照明

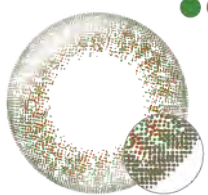


自然光

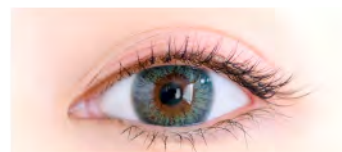


NO.108 MOONY

アクアマリンの深く際立つカラーで魅惑的に輝く瞳



スタジオ照明



自然光

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <https://www.sho-bi.jp/>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ: コスメコンタクト事業部2課 伏見



【商品情報】

販売名	ピエナージュ55a
承認番号	22900BZX00392A02
希望小売価格	1,600円(税抜)
包装	1箱12枚入り
レンズデザイン	No.106ファジー、No.107ハッピー、No.108ムーニー
BC(ベースカーブ)	8.6mm
度数	±0.00D、-0.50D~-6.00D(0.25Dステップ) -6.50D~-8.00D(0.50Dステップ)
DIA(直径)	14.2mm
製造販売元	SHO-BI Labo株式会社 大阪府大阪市北区西天満六丁目4番18号

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。

使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

大切な瞳のために 特にご注意いただくこと	1. 装着時間を必ず守ってください。 2. 使用期間を必ず守ってください。 3. 取扱い方法を守って正しくお使いください。	4. 異常がなくても眼科医の指示に従い、定期的に検査を受けてください。 5. 少しでも異常を感じたら、直ちに眼科医の検査をうけてください。 6. 破損等の不具合のあるレンズは絶対に使用しないでください。
-------------------------	---	---

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストアバラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英文会社名) SHO-BI株式会社(SHO-BI Corporation)
東証一部上場[コード番号:7819]

本社所在地
東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀
設立 1949年(昭和24年)12月
創業 1948年(昭和23年)10月
事業内容 化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金 5億45百万円
売上高 176億87百万円(2018年9月期)
従業員数 309名(2018年9月末)
登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pien Age、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO等



お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <https://www.sho-bi.jp/>
取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ: コスメコンタクト事業部2課 伏見