



報道資料

こっそり盛れる、至近距離でもかわいい瞳。
**コスメコンタクト®「デコラティブアイズ ヴェール」ー既存の3色にも
 UVカット&うるおい成分が配合になりました！**

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI)は、河北麻友子さんをイメージモデルに起用したコスメコンタクト®「デコラティブアイズ ヴェール」の既存カラー(ダークミスト、ハニーグラス、ルーセントブラン)に新スペック(UVカット&うるおい成分配合)を追加し、2018年12月12日より発売いたします。

※コスメコンタクト®とは、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。



【商品概要】

デコラティブアイズ ヴェール (1箱10枚入り、1DAY)

販売名: デコラティブアイズワンデーUVM 承認番号: 22900BZX00223A07

レンズデザイン: 3種 (ダークミスト、ハニーグラス、ルーセントブラン)

度数: $\pm 0.00D$ 、 $-0.50D \sim -6.00D$ (0.25Dステップ)、 $-6.50 \sim -9.00$ (0.50Dステップ)

DIA: 14.1mm 着色外径: 13.4mm BC: 8.7mm 含水率: 38%

希望小売価格: 1,200円(税抜)

◆デコラティブアイズ オフィシャルサイト <http://www.decorativeeyes.jp/>

【発売日】 2018年12月12日

【商品紹介】

「こっそり盛れる、至近距離でもかわいい瞳。」をコンセプトに、ナチュラルな見た目にとことんこだわったコスメコンタクト®「デコラティブアイズ ヴェール」。この度、2017年7月に誕生した3色にスペックアップしたレンズが加わり、より瞳の健康を考えたレンズが揃いました。

今回、レンズ素材に「UVカット成分」、そして保存液に「うるおい成分」が既存の3色にも配合され、これまで-6.00までだった取り扱い度数を-9.00まで拡大しました。

第2弾として誕生した4色(ベイベーメープル、アーモンドベージュ、カシスシャーベット、コーラルブルーム)と合わせて、全7色のラインアップが同スペックとなり、「デコラティブアイズ ヴェール」は、瞳にやさしくナチュラルなレンズをお求めの幅広いユーザーにご愛用いただけるコスメコンタクト®に進化しました。

お問い合わせ

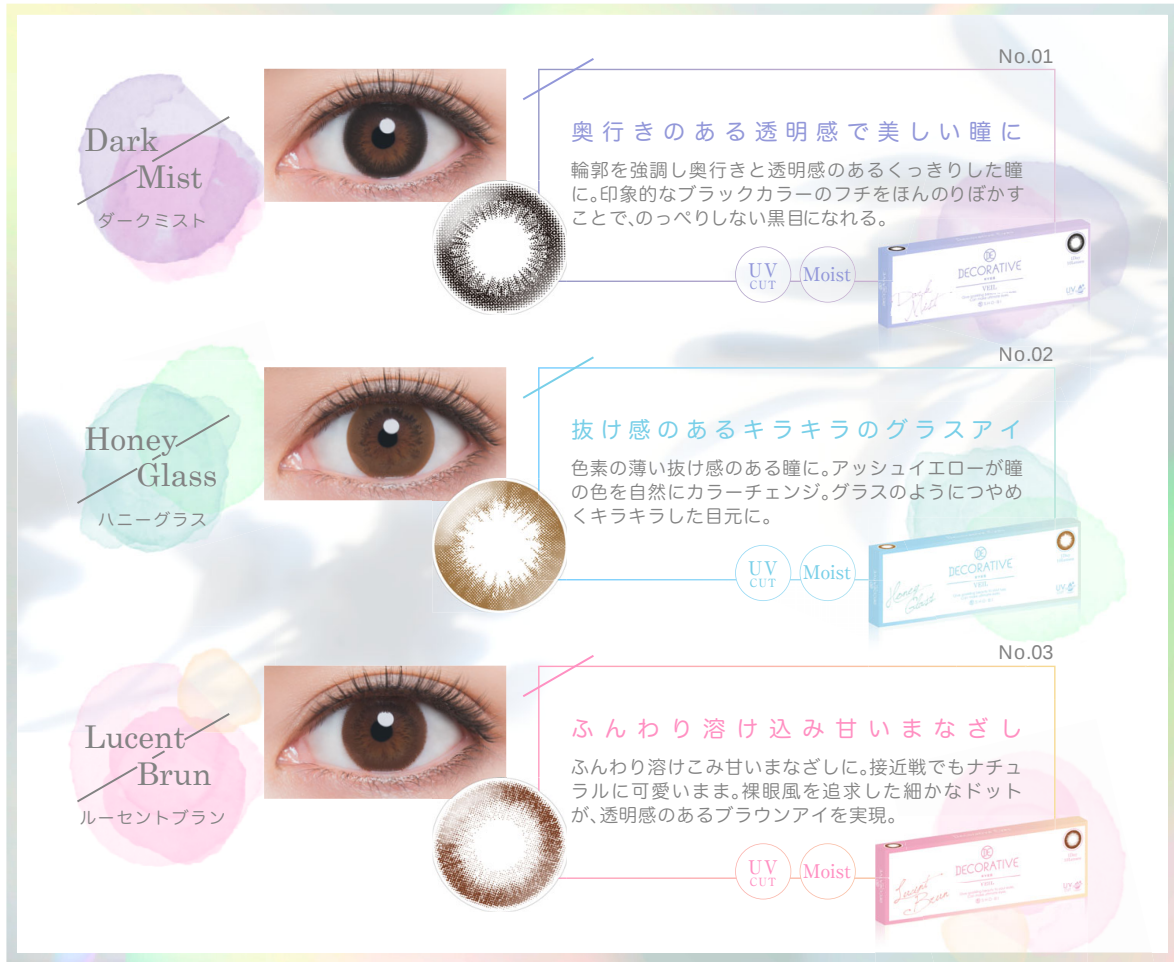
SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <https://www.sho-bi.jp/>

取材に関するお問い合わせ:広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部1課 椎野

【商品詳細】



No.01

Dark Mist
ダークミスト

奥行きのある透明感で美しい瞳に輪郭を強調し奥行きと透明感のあるくっきりした瞳に。印象的なブラックカラーのフチをほんのりぼかすことで、のっぺりしない黒目になれる。

UV CUT Moist

No.02

Honey Glass
ハニーグラス

抜け感のあるキラキラのガラスアイ
色素の薄い抜け感のある瞳に。アッシュイエローが瞳の色を自然にカラーチェンジ。ガラスのようにつやめくキラキラした目元に。

UV CUT Moist

No.03

Lucent Brun
ルーセントブラン

ふんわり溶け込み甘いまなざし
ふんわり溶けこみ甘いまなざしに。接近戦でもナチュラルに可愛いまま。裸眼風を追求した細かなドットが、透明感のあるブラウンアイを実現。

UV CUT Moist

■「デコラティブアイズ」シリーズについて

なりたい私をプロデュース、わがままアレンジで女の子を楽しもう♡

「デコラティブアイズ」シリーズは、10代後半から20代半ばの女性をターゲットに、女の子のわがままを叶え、なりたい目元をセルフプロデュースできるアイメイク関連商品のブランドです。「デコラティブアイズ」シリーズのコスメコンタクト®とアイラッシュの「アイ・コーディネート」で、かわいいを追求した理想の目元を演出できます。

コスメコンタクト®: コスメコンタクト®「デコラティブアイズ」は、当社のコスメコンタクト®の主力シリーズの一つ。至近距離でもかわいいナチュ盛りレンズや、おしゃれ女子にぴったりのこなれた抜け感レンズを幅広いデザインでラインアップ。コスメのように瞳を美しく彩るビューティー発想のコンタクトレンズで魅力的な目元を演出します。

アイラッシュ: 当社のつけまつげの主力商品である「デコラティブアイラッシュ」シリーズは、つけまつげのヘビーユーザーから中間層の方に向けて、目ヂカラアップのボリューム系からさりげなく目元の印象を高めるナチュラル系まで幅広くラインアップしています。

その他の目周り商品: 毎日最高に素敵な私でいたい。そんな女の子のための理想の瞳を叶えてくれるアイメイクグッズ。つけまつげ用のグルーや簡単に理想のふたえが作れるアイテープなどをラインアップしています。



お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <https://www.sho-bi.jp/>

取材に関するお問い合わせ:広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部1課 椎野



【商品情報】

販売名	デコラティブアイズワンダーUVM
承認番号	22900BZX00223A07
希望小売価格	1,200 円(税抜)
包装	1 箱 10 枚入り
レンズデザイン	ダークミスト、ハニーグラス、ルーセントブラン
BC(ベースカーブ)	8.7mm
度数	±0.00D、-0.50D～-6.00D(0.25Dステップ)、-6.50D～-9.00D(0.50D ステップ)
DIA(直径)	14.1mm
製造販売元	SHO-BI Labo 株式会社 大阪府大阪市北区西天満 六丁目 4 番 18 号

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。
ご使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

大切な瞳のために特にご注意いただきたいこと

- 装着時間を必ず守ってください。
- 異常がなくても眼科医の指示に従い、定期検査を受けてください。
- 使用期間を必ず守ってください。
- 少しでも異常を感じたら、直ちに眼科医の検査を受けてください。
- 取扱方法を守って正しくお使いください。
- 破損等の不具合のあるレンズは絶対に使用しないでください。

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英会話社名) SHO-BI株式会社 (SHO-BI Corporation)
東証一部上場 [コード番号: 7819]



本社所在地 東京本社: 〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社: 〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀
設立 1949年(昭和24年)12月
創業 1948年(昭和23年)10月
事業内容 化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金 5億45百万円
売上高 176億87百万円(2018年9月期)
従業員数 309名(2018年9月末)
登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pienage、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <https://www.sho-bi.jp/>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR / 高橋 商品に関するお問い合わせ: コスメコンタクト事業部1課 椎野