

AI メディア「Ledge.ai」へ「PR TIMES」掲載開始

- AI、人工知能に関するプレスリリースを掲載 -

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下：PR TIMES）は 2018 年 12 月 14 日（金）より、「PR TIMES」に掲載する AI・人工知能に関するプレスリリースを、株式会社レッジ（本社：東京都品川区、代表者：橋本和樹）が運営する AI 特化型 Web メディア「Ledge.ai（レッジエーアイ）」に提供・掲載を開始したことをお知らせいたします。



■「Ledge.ai」 URL: <https://ledge.ai/>

PR TIMES より配信された AI 関連のプレスリリース URL: <https://ledge.ai/prtimes/>

■プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

AI 特化型 Web メディア「Ledge.ai」へ掲載開始

今回の連携により、「PR TIMES」から配信される AI・人工知能に関するプレスリリースが、「Ledge.ai」へ掲載されます。

【「Ledge.ai」とは】

AI 特化型 Web メディア「Ledge.ai」は、「日本産業を AI でアップデートする」をミッションに、AI をビジネスに活かすために必要な情報を発信しています。海外の事例、製品を実際に使用した体験記、インタビューなど、さまざまな切り口から他にはない情報をお伝えします。

■名 称：「Ledge.ai（レッジエーアイ）」

■U R L： <https://ledge.ai/>

■Twitter： <https://twitter.com/ledgeai/>

■Facebook: <https://www.facebook.com/ledgeai/>

【株式会社レッジについて】

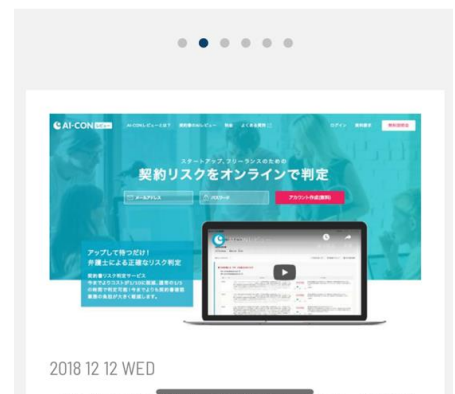
株式会社レッジは、「日本産業を AI でアップデートする」をミッションに掲げ、AI プロジェクトのコンサルティングや、AI 特化型 web メディア「Ledge.ai（レッジエーアイ）」URL: <https://ledge.ai/> の運営、大型 AI カンファレンス「THE AI」の開催、AI に関するアイデアの事業化を支援する「AI Startup Studio」の運営を行なっています。日々発表される AI 関連技術を、実際にビジネスの現場でどの程度、どのくらいの工数で、どのくらいの費用で活用できるのかという視点での情報発信、及びその知見を生かしたコンサルティングによって、企業のスムーズな AI 導入や事業化を助けます。



2018 12 05 WED

AI:人工知能

【富士ソフト】AI時代の生存戦略——眠るAI人材を発掘し、育てなければ未来はない



2018 12 12 WED

「企業ではAI人材の育成が急務」——AIの活用は、人材の育成が鍵

PR TIMES パートナーメディアは 183 媒体に

これにより、PR TIMES パートナーメディアは総計 183 メディアとなりました。今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。

トレンド エンタメ	 ONICON NEWS  music.jp  BEST TIMES  CM Japan	 withnews  GamePark  RankingShare  CM Japan	 ウレ@あ総研  Character JAPAN  LIVEHOUSE.COM	 BLAST  アニメアース  CinemaCafe.net	
グルメ ライフ カルチャー	 antenna®  @DIME  一個人  LIMIA  aumo  暮らしニスタ	 RETRIP  えん食ペ  えんぐち  isuta  FOODS CHANNEL  うまい! 食べのし	 ハビママ®  Mueey  ResoMom  30min  Traic4  PETomorrow	 jijicomm  大学  STRAIGHT POERS  MedicalTribune  マチエロ	
ファッション 美容	 CREA  JJ  VERY  STORY  eltha	 CLASSY  Mart  Sj  美  ONLINE	 FOR M  MenBeauty		
スポーツ 車	 NumberWeb  SNOWSTEEZ  response	 autoblog  funDO  5000000			
海外 インバウンド	 1weekender  nonno	 NewsRepublic  Japanoholic			

[illegible]