



JASDAQ

平成 24 年 7 月 10 日

各 位

会 社 名 ク ル ー ズ 株 式 会 社
(コード番号 2138 : JASDAQ)
所 在 地 東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
六本木ヒルズ森タワー
代 表 者 代表取締役社長 小 渕 宏 二
問 合 せ 先 取締役 コーポレートデザイン担当執行役員 対 馬 慶 祐
電 話 番 号 (03) 5786-7080
E - M A I L ir_info_ml@crooz.co.jp

デビュー前に異例！歌詞サイトランキング第 1 位獲得
2 万 1000 人の頂点に立った「第 1 回アジア歌姫オーディション」グランプリ福田桃代
デビュー曲「Dear Best Friend」、本日、レコチョク配信開始！！



クルーズ株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:小渕宏二、以下当社）主催、株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表執行役社長：加藤裕一）バックアップのもと開催いたしました、次世代ファッションアーティスト発掘オーディション「CROOZ presents 第 1 回アジア歌姫オーディション supported by レコチョク」の初代グランプリ、福田桃代さん（LabelLine 株式会社所属）のデビュー曲、「Dear Best Friend」が、7 月 10 日（火）、レコチョクにて、独占配信いたします。

当オーディションは、「アジアの歌姫」となる可能性を秘めた原石を発掘するべく、「CROOZ blog」のユーザー 700 万人から「アーティスト」や「歌詞」、「楽曲」を募集。応募締め切り時には、日本を中心とした、アジア各国からも多数の応募が集まり、歌唱力はもちろんの事、ルックスやファッションセンス、スタイルの三拍子を兼ね備えた、福田桃代さんが、第 1 回アジア歌姫オーディションのグランプリとして 2 万 1000 人の頂点に選ばれました。

デビュー曲「Dear Best Friends」の歌詞は、700 万人の女性が利用する日本最大級のブログサイト「CROOZblog」のブロガー、つまり一般の女の子達から集められて作られたもの。彼女達がケータイで大切に保護しているメールを募集し、その中からこの曲のテーマである「友情」に関するキーワードを抜粋して構成されているため、同世代の女性から、等身大の歌詞が多く共感呼んでいます。

その表れとして、先日、大手歌詞検索サイト「Uta-net」で、デイリーランキングで全てのデバイス（携帯・スマホ・PC）で、人気アーティストを抑えて第 1 位を獲得。デビュー前にも関わらず、異例の快挙を果たしました。PV にはオーディションの審査委員長をつとめた鈴木奈々や人気モデルも多数出演。7 月 7 日（土）には、雑誌「EDG E STYLE」でモデルデビューも果たし、すでに、次曲の製作も決まっているなど、さらなる活躍が期待されています。

高校生から始めた CROOZblog を通じて出会った、たくさんのユーザーの応援や温かい言葉を胸に、ついに、アーティストデビューを果たします。一般のブロガーから「アジアの歌姫」となるべくアーティストとしての人生を歩み始めた福田桃代を、そして、デビュー曲「Dear Best Friend」をぜひ、応援してください。



アジア歌姫オーディションとは



トレンドに敏感な「CROOZblog」のプロガー700万人が次世代を担う“アジアの歌姫”を発掘するべく、年齢・国籍等問わず女性を対象に募集。音源・書類選考と面接を経て、アジアの歌姫を目指し、今年の夏、グランプリがデビューいたします
グランプリには、アーティストデビューだけではなく、雑誌モデルデビューや楽曲レコチョク配信、PVに豪華モデルの出演など、女の子なら誰もが憧れる魅力的なラインナップを用意しております。

CROOZ blog

人気ファッション誌モデルを多数輩出した、月間700万人が利用する日本最大級の女性向けブログサイト。ファッション、メイク、レシピなど、多方面から女性の“リアル”が集う、トレンドに敏感な女性に向けたブログサイトです。

- ① クチコミで拡大！トレンドに敏感な女性から絶大な支持を得ており、月間ユニーク閲覧数700万人！
- ② 女性会員がユーザーの85%以上で女性向けプロモーションに絶大な効果を発揮！
- ③ 有名雑誌の表紙を飾るモデルを多数輩出！！



2001年7月の創業以来、同年11月に着信メロディサイトをスタートさせ、2002年12月に「着うた®」、2004年11月に「着うたフル®」を配信。そして2008年12月には、世界初の携帯電話向け高音質配信サービス「着うたフルプラス®」を開始するなど、携帯電話向け音楽配信サービスにおいて、常に先進的で付加価値の高いサービスを展開。



Label Line

音楽の制作や配信、著作権管理が事業の軸。さらに、ティーンマーケットに特化したブランディング・マーケティングに強みを持つツインプラネット（株）と、「CROOZblog」（<http://www.blog.crooz.jp>）のシナジー効果を最大限に活かし、新人アーティストの発掘や集客、プロモーションを展開。