

VR ニュースメディア「PANORA」へ「PR TIMES」掲載開始

VR／AR／MR、VTuber(バーチャルユーチューバー)関連のプレスリリースを提供・掲載

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役: 山口拓己、東証一部: 3922、以下: PR TIMES)は 2019 年 1 月 22 日(火)より、「PR TIMES」に掲載する VR 関連のプレスリリースを、株式会社パノラプロ(本社: 東京都調布市、代表取締役: 広田稔)が運営する VR ニュースメディア「PANORA(パノラ)」へ掲載開始いたしました。

PANORA
VIRTUAL REALITY JAPAN



PR TIMES

>PANORA「VR 関連プレスリリース」一覧

<https://panora.tokyo/tag/prtimes/>

■VR ニュースメディア「PANORA」 <http://panora.tokyo/>

■プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

VR／AR／MR、VTuber(バーチャルユーチューバー)関連のプレスリリースを掲載

今回の連携により、「PR TIMES」から配信される VR／AR／MR、VTuber(バーチャルユーチューバー)関連の企業プレスリリースが、VR ニュースメディア「PANORA」へタイムリーに提供、掲載されます。

【PANORA について】

「日本に VR を広める」をミッションに 2014 年 11 月 1 日にスタートした“日本初”VR ニュースサイトです。AR／VR／MR、バーチャル YouTuber さん、ガジェット情報などやわらかめのネタから硬派なものまで、幅広くお届けしています。また、PANORA では各種イベントに出展し、まだ VR を知らない方々に向けて体験機会を増やしたり、VR や VTuber 開発者向けのセミナーを開催しています。

PANORA
VIRTUAL REALITY JAPAN

PR TIMES パートナーメディアは 185 媒体に

これにより、PR TIMES パートナーメディアは総計 185 媒体となりました。

今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。

PR TIMES パートナーメディア (1/2)

ビジネス マネー	東洋経済 ONLINE DIAMOND online PRESIDENT Online 現代ビジネス JB PRESS Bloomberg 四季報 ONLINE みんなの株式 NEWS PICKS THE BRIDGE WANTEDLY PEOPLE @nifty ビジネス 財経新聞 6ちゃんねる BtoBプラットフォーム 日本経済新聞
新聞 総合ニュース	YOMIURI ONLINE 読売新聞 産経ニュース www.sankei.com 毎日新聞 朝日新聞 DIGITAL LINE NEWS FNN PRIME 月刊工業新聞 JUL.COM AFP IZa Google excite 日経テレコン europe ニュース Lodop NEWS Tomico Jam NEWS GATE 西日本新聞 Mapion ザッパランニュース てれまが Voicy Fresh ここココニュース dot.
IT ガジェット	cinet Japan Net Japan RBB TODAY INTERNET COM engadget TECH 4 未来 GSDN Magazine SEQ TOOLS Ledge.ai PANORA www.panora.jp
マーケティング	ferret AdGang BuzzGang
地域	みんなの経済新聞 www.minna-no-keizai.com 北海道経済新聞 青森県経済新聞 岩手県経済新聞 宮城県経済新聞 秋田県経済新聞 山形県経済新聞 福島県経済新聞 茨城県経済新聞 栃木県経済新聞 群馬県経済新聞 埼玉県経済新聞 千葉県経済新聞 東京都経済新聞 神奈川県経済新聞 新潟県経済新聞 富山県経済新聞 石川県経済新聞 福井県経済新聞 山梨県経済新聞 長野県経済新聞 岐阜県経済新聞 静岡県経済新聞 愛知県経済新聞 三重県経済新聞 滋賀県経済新聞 京都府経済新聞 大阪府経済新聞 兵庫県経済新聞 奈良県経済新聞 和歌山県経済新聞 徳島県経済新聞 香川県経済新聞 愛媛県経済新聞 高知県経済新聞 福岡県経済新聞 佐賀県経済新聞 大分県経済新聞 熊本県経済新聞 鹿児島県経済新聞 沖縄県経済新聞

2019.1

PR TIMES パートナーメディア (2/2)

トレンド エンタメ	ORICON NEWS withnews ういあ総研 INSIDE Gamepark Chester JAPAN FANZA music.jp 000000 BEST TIMES Ranking Share CMJapan
グルメ ライフ カルチャー	antenna @DIME 一個人 LIMIA aumo 暮らしニスタ RETRIP macaroni isuta FOODS CHANNEL うまいめし ハピママ Meeey ReseMati 30min Trailci Pedomag Jijicam えんくう 大学Cafe STRAIGHT PRESS MedicalTribune マイエロ
ファッション 美容	GREAWEB CLASSY FOR M Mart ARINE VERY STORY eltha 美ST-LINE
スポーツ 車	NumberWeb Response auto blog Snowsteez www.snowsteez.com
海外 インバウンド	iweekender nonno News Republic Japaholic

2019.1

【プレスリリース配信サービス「PR TIMES」概要】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2018 年 12 月に 2 万 7000 社を突破、国内上場企業 34.5% に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 1 万 3000 人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は 2018 年 11 月に過去最高の月間 1670 万 PV を記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、月間 1 万 2000 本超えを記録しています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 185 媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。

(運営: PR TIMES)

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード: 3922)

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立 : 2005 年 12 月

代表取締役: 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営

オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施

動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>) 「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営

カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営

タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営

スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>) の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>

