



2019年1月31日

各 位

会 社 名 ポ ー ト 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 春 日 博 文
(コード番号：7047 東証マザーズ、福証Q-Board)
問 合 せ 先 取 締 役 副 社 長 丸 山 侑 佑
TEL. 03-5937-6466

保険ジャンルメディア「ミツカル保険」のサービス化開始についてのお知らせ

ポート株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：春日博文、以下「当社」という）はカードローン、FX に次ぐ第 3 のファイナンス領域内メディアとして検証していた保険ジャンルに特化した「ミツカル保険 (<https://mitsukaru-hoken.com/>)」を本格的にサービス化することをお知らせいたします。

1. 事業の概要

保険ジャンルメディア「ミツカル保険」は来店型保険ショップ（以下「保険ショップ」という）に特化した口コミ型の比較メディアであります。各保険ショップの比較を通じて、ユーザーの来店予約を促進し、予約成果に応じて報酬を得ます。

現代社会のライフスタイルの多様化にあわせ、昨今多くの保険商品が生まれています。多種多様な保険商品の中から各人のライフスタイルに合わせ対面で提案可能な保険ショップのニーズは高まっており、市場規模、新規契約数ともに近年拡大傾向にあります。

このような環境のもと、各社の新規出店も続いており、選択肢の増加によりユーザーの保険ショップ選びは難しくなっていると考えます。また各保険ショップの集客競争の激化も予想され、保険ショップ各店舗の送客サービスへのニーズは高まるものと考えております。

保険ショップ特化型の口コミ型の比較メディアである「ミツカル保険」によってユーザーは数多くある保険ショップの中から自身にマッチする場所を発見できるとともに、シームレスに発見した保険ショップへの来店予約が可能となります。本サービスにより当社の送客基盤の拡大とともに、ユーザーの行動データを多く収集し、より最適なマッチングの実現を図っていくことで、企業価値の向上につながると考えております。

2. 業績への影響と方針

ミツカル保険の本格的なサービス化による 2019 年 3 月期の業績への影響は軽微と考えておりますが、改めて開示が必要な場合には、別途速やかにお知らせいたします。今後も特化型メディアを用いた送客事業を広く展開していきたいと考えております。

以 上