

2019 年 2 月 4 日

報道関係各位

株式会社 JFLA ホールディングス



「サッポロー番」でおなじみ

サンヨー食品とのタイアップ商品開発！

株式会社 JFLA ホールディングス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：檜垣周作）の子会社である株式会社アスラポート（以下、「アスラポート」。本社：東京都中央区、代表取締役社長：檜垣周作）は、同社監修のカップ麺「サッポロー番 札幌ラーメン どさん子 味噌ラーメン」を、サンヨー食品株式会社（以下、「サンヨー食品」。本社：東京都港区、代表取締役社長：井田 純一郎）とのタイアップ商品として開発しました。

**【開発の経緯】**

「札幌ラーメンどさん子」及び「サッポロー番」は、一方は外食チェーンの分野で、もう一方は即席麺の分野で、日本のラーメン文化に貢献してまいりました。

サンヨー食品が実施した市場調査において、「札幌ラーメンどさん子」のカップ麺化を望まれるお客様が多かったという結果がきっかけとなり、50 年以上の味噌ラーメンの歴史のあるブランドによる、初めてのタイアップ商品が実現いたしました。

【カップラーメンで懐かしい味を再現】

スープは調理感のあるポークの旨みに炒め野菜の香り、数種の味噌の旨みをバランスよくブレンドしています。また、しっかりとした食べ応えのあるちぢれ太麺、もやし・コーン・黒いりごま等の具材を使用することで、特に 40 代から 60 代のユーザーを意識した、元祖「どさん子ラーメン」の味を、カップラーメンとして再現することが出来ました。試作を重ね、開発まで 1 年の時間を要した自信の商品を、お腹いっぱい召し上がって頂きたく、タテビッグサイズでご提供します。

【商品概要】

商品名：サッポロ一番 札幌ラーメン どさん子 味噌ラーメン

販売店：全国のコンビニ、スーパー等

販売価格（※）：205 円（税抜）

販売期間（※）：2019 年 2 月 18 日（月）～3 月頃

（※）店舗により異なる場合があります。

■「札幌ラーメンどさん子」について



半世紀を超える歴史を持つ、日本有数のラーメンチェーンブランドです。2014 年から、長年親しまれてきた味噌ラーメンをベースに、メニューや店舗デザイン等をリニューアルした「どさん子リブランドプロジェクト」を推進しております。

■株式会社アスラポートについて

本社所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町一丁目 5 番 6 号 盛田ビルディング

代表取締役社長：檜垣 周作

事業内容：焼肉店「牛角」のエリアフランチャイズ本部のほか、「どさん子」「とり鉄」「とりでん」「キムカツ」等の外食フランチャイズ本部運営事業

URL：<http://asraport.com/>

店舗数 621 店舗（2018 年 12 月 31 日現在）

（どさん子 142 店舗、牛角 203 店舗、とり鉄 51 店舗、ちどり亭 53 店舗、その他 172 店舗）

■株式会社 JFLA ホールディングスについて

本社所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町一丁目 5 番 6 号 盛田ビルディング

代表取締役社長：檜垣 周作

事業内容：外食フランチャイズ本部及び外食店舗の運営、食品酒類製造・販売・輸入、販売加工卸及び小売等

URL：<https://j-fla.com>

グループ総店舗数：874 店舗（2018 年 12 月 31 日現在）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社アスラポート どさん子事業本部 担当：濱田/本田

TEL：03-6311-8915 FAX：03-6311-8918 MAIL：dsk_inquiry@dskgroup.co.jp

どさん子 Web サイト：<http://dskgroup.co.jp/>