



2019年2月6日

各 位

会 社 名 ポ ー ト 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 春 日 博 文
(コード番号：7047 東証マザーズ、福証Q-Board)
問 合 せ 先 取 締 役 副 社 長 丸 山 侑 佑
TEL. 03-5937-6466

**PORTの「キャリアパーク！」が
就活生に寄り添った情報が充実しているサービスとしてNo.1を獲得**

ポート株式会社(代表取締役：春日博文 以下、当社)が運営するキャリア系インターネットメディア「キャリアパーク！」(<https://careerpark.jp/>) は日本マーケティングリサーチ機構が2019年1月に実施した「就活生に寄り添った情報が充実しているサービス」に関する調査におきまして、第1位を獲得いたしましたことを下記の通りお知らせいたします。

記

1. 調査概要

エ リ ア : 日本全国
調査実施者 : 日本マーケティングリサーチ機構
期 間 : 2019年1月4日～2019年1月22日
調 査 対 象 : 2,153名(男女、20代～60代)
調 査 内 容 : 就活生に寄り添った情報が充実しているサービスはどこだと思いますかという質問
に対して就職活動生向けサービスを提供する10社から1社選択。

「キャリアパーク！」は、就職活動生を中心に、キャリアに関して悩みを抱えるユーザーにノウハウ情報を提供しております。同時に情報の提供だけにとどまらず、実際に悩みを解決できる手段の一つとして、就職・転職サービスや求人情報とのマッチングを支援しております。

当社は各メディアがユーザーにとって単なる情報の発見の場ではなく、実際の課題解決に向け行動できる場となるべく日々サービスの開発・改善をしており、ユーザーが行動(サービスへの申し込み等)をした時点でサービス提供元各社から成果報酬を得ております。

本調査結果は「キャリアパーク！」の就活情報サイトとしてのブランド価値向上をもたらし、当社メディアへの訪問ユーザーの増加、ひいては収益の拡大につながるものと捉えており、当社では引き続きユーザーへのサービス価値を高めるためサービス改善や広報活動に努めて参ります。

以 上