

2019年2月6日

各位

会社名	GMOペパボ株式会社
代表者名	代表取締役社長 佐藤 健太郎 (コード番号 3633 JASDAQ)
問い合わせ先	常務取締役 五十島 啓人
T E L	03-5456-3021 (IR 直通)

連結決算への移行及び2019年12月期連結業績予想に関するお知らせ

当社は、2019年12月期より連結決算に移行いたしますので、2019年12月期（2019年1月1日～2019年12月31日）の通期連結業績予想を、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 連結決算開始について

当社は、本日「フリーランス向けファクタリングサービス「FREENANCE」を運営するGMOクリエイターズネットワーク株式会社の第三者割当増資引受（連結子会社化）に関するお知らせ」にて開示いたしましたとおり、GMOクリエイターズネットワーク株式会社（以下、GMOクリエイターズネットワーク）を連結子会社化いたします。これに伴い、2019年12月期より連結決算に移行いたします。

2. 2019年12月期の連結業績予想（2019年1月1日～2019年12月31日）

ホスティング事業では、レンタルサーバーサービスにおいて市場競争力を高めるため、ハードウェアの強化やプロモーションを積極的に展開する投資の年と位置づけ、サービス品質向上や認知度拡大を図ります。また、EC支援事業では、主力のネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」において、ネットショップの特性やビジネスに合わせた個々のカスタマイズが簡単にできるアプリストアの提供を予定しております。

2015年より積極的な投資を行っている国内最大のハンドメイドマーケット「minne」におきましては、昨年、アプリダウンロード数1,000万DLを突破し、作家数約50万人、作品数900万点以上の規模にまで拡大いたしました。2019年12月期は、認知度拡大を目的としたプロモーションから購入率やリピート率の上昇を目的としたプロモーションにシフトするとともに、リコメンド機能などの利便性向上に努めて、流通額に伴う収益拡大を図ります。また、DL数、作家数、作品数というサービス基盤をもとに、これまでの流通額に伴う収益に加えて、ハンドメイドイベントやワークショップなどハンドメイド関連サービスを展開することで、収益の複層化を図り、さらなるサービス拡大を目指します。

さらに、GMOクリエイターズネットワークを連結子会社化することにより、シナジーを創出することが可能であると考えます。まず、当社は個人をターゲットとして業績拡大してまいりました。その中で培ったサービス運営方法やマーケティングノウハウに加えて、約530万人^(※)の個人ユーザーをサービス基盤として築いてまいりました。また、GMOクリエイターズネットワークは、フリーランスの方が安心して働くことができる環境を構築するべく、日本で初めてとなるフリーランス向けファ

クタリングサービス「FREENANCE」を提供しています。したがって、ユーザー層の類似性に加えて、相互のサービス基盤や強みを活かすことにより、シナジーの最大化を図ることができると考えます。

これらを踏まえて、2019年12月期（2019年1月1日～2019年12月31日）の連結業績予想は、下記のように見込んでおります。

(※) 当社サービスを利用する個人ユーザー数合計（EC支援事業及びハンドメイド事業における購入者などエンドユーザーを除く）

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
第2四半期（累計）	-	-	-	-	-
通期	9,200	950	962	684	259.41

(注1) 2018年12月期は、連結決算を行っておりませんので、対前期増減率は記載しておりません。

(注2) 業績変化及び市場動向等に合わせて計画変更の可能性があるため、第2四半期連結累計期間の業績を予想することが困難であると考え、第2四半期連結累計期間の連結業績予想は開示しておりません。

(注3) 上記業績予想は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

<主要セグメントの業績予想>

(単位：百万円)

セグメント		2018年12月期	2019年12月期	増減額	増減率(%)
ホスティング	売上高	4,418	4,596	177	4.0%
	営業利益	1,415	1,300	△114	△8.1%
EC支援	売上高	2,069	2,426	357	17.3%
	営業利益	831	948	116	14.1%
ハンドメイド	売上高	1,544	1,770	225	14.6%
	営業利益	△682	77	759	-

(注) 2018年12月期は個別決算となりますが、2019年12月期の連結業績予想との比較を行っておりません。

以上