報道関係各位



2019 年 2 月 7 日 株式会社 PR TIMES

## 「SPEEDA」へ「PR TIMES」記事配信を開始

- 1100 社超が活用する企業・業界情報プラットフォームへプレスリリースを提供 -

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証一部:3922、以下:PR TIMES)は2019年2月7日(木)、「PR TIMES」に掲載するプレスリリースを、株式会社ユーザベース(本社:東京都港区、代表取締役:稲垣 裕介/梅田 優祐、東証マザーズ:3966)が運営する企業・業界情報プラットフォーム「SPEEDA」へ掲載開始したことをお知らせいたします。



- 企業・業界情報プラットフォーム「SPEEDA」
  - https://jp.ub-speeda.com/
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 https://prtimes.jp/

# **PRTIMES**

## 1100 社超が活用する企業・業界情報プラットフォームへ記事提供を開始

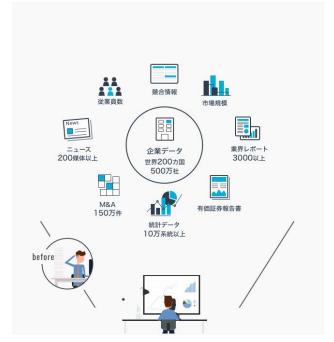
「PR TIMES」から配信されるプレスリリースが、日本の時価総額トップ 100 社中 6 割で導入され 1100 社超が活用する企業・業界情報プラットフォーム「SPEEDA」へ記事掲載されることになりました。

「SPEEDA」では、質の高い大量のビジネス情報をワンストップで取得し、直感的にわかりやすい UI でストレスなく分析・調査ができる情報サービスを提供しています。世界 200 カ国、500 万社の企業データ、150 万件の M&A 情報、10 万系統以上の統計、3000 以上の業界レポート、2000 万以上のニュース、業界プレイヤー情報など、企業・業界分析に必要なあらゆる情報を揃えています。

#### 【株式会社ユーザベースについて】

https://www.uzabase.com/

株式会社ユーザベースは、「経済情報で、世界を変える」ことをミッションとし、2008年4月1日に設立された企業です。あらゆる経済情報を人とテクノロジーの力で整理・分析・創出し、ビジネスパーソンの生産性を高めていくことを目指しています。「SPEEDA」のほかに、国内外の主要ニュースを専門家の解説とともにお届けするソーシャル経済メディア「NewsPicks」(https://newspicks.com/)を運営しています。



## PR TIMES パートナーメディアは 184 媒体に

これにより、PR TIMES パートナーメディアは総計 184 メディアとなりました。今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。





## 【プレスリリース配信サービス「PR TIMES」概要】

### URL: https://prtimes.jp/

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐ インターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、 報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに 配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載す る機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2018年12 月に <u>2 万 7000 社</u>を突破、国内<u>上場企業 34.7%</u>に利用いただい ています。情報収集のためメディア<u>記者 1 万 3000 人</u>に会員登録 いただいています。サイトアクセス数は2018年11月に過去最高 の月間 1670 万 PV を記録しました。配信プレスリリース本数も増 加しており、月間 1 万 2000 本超えを記録しています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 184 媒体にコンテンツを提 供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・ 継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェ アしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けてい ます。(運営: PR TIMES)



#### 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

: 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード: 3922) 会社名 所在地 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立 : 2005年12月 代表取締役: 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<u>https://prtimes.ip/</u>)の運営

オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施

動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<u>https://prtimes.jp/live</u>)「PR TIMES TV」(<u>https://prtimes.jp/tv</u>)の運営

カスタマーサポートツール「Tayori」(<a href="https://tayori.com/">https://tayori.com/</a>) の運営 タスク管理ツール「Jooto」(<a href="https://www.jooto.com/">https://www.jooto.com/</a>)の運営

スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(https://thebridge.jp/)の運営、等

**URL** : https://prtimes.co.jp/

