

**株式会社カクコム  
2011年3月期  
決算説明資料**

**kakaku.com**

**2011年5月12日**

**kakaku.com, Inc.**

# 目次

|               |       |    |
|---------------|-------|----|
| 業況レビュー        | ..... | 3  |
| 業務別レビュー       | ..... | 11 |
| サイトの利用状況      | ..... | 20 |
| 次期の予想と今後の成長戦略 | ..... | 26 |
| 添付資料          | ..... | 31 |

# 業況レビュー

## 2011年3月期第4四半期連結会計期間 業績ハイライト

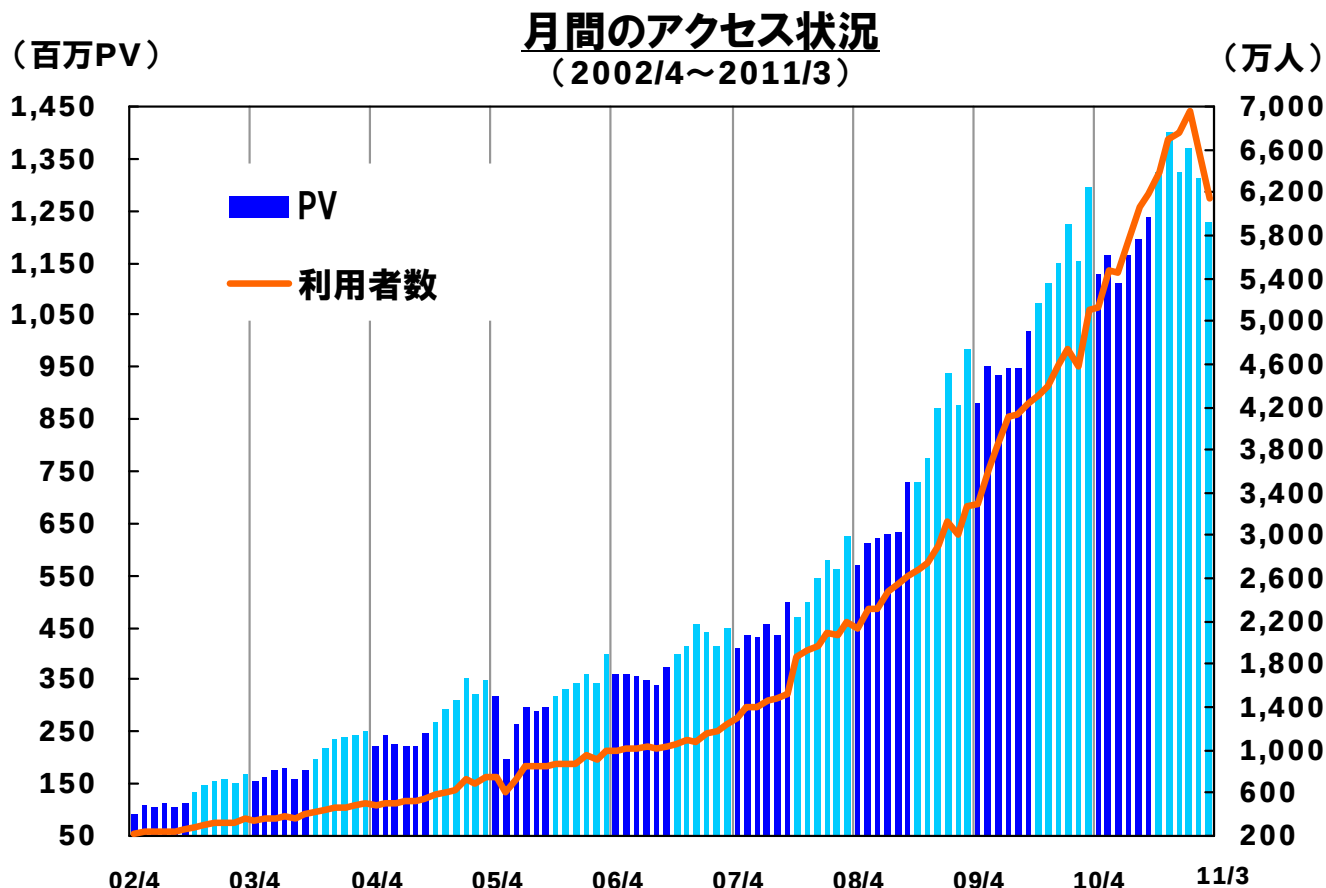
### ◆第4四半期連結業績(2011年1月～3月)

|         |         |                       |
|---------|---------|-----------------------|
| 一売上高    | 46.15億円 | :前年同期比+9.99億円(+27.7%) |
| 一営業利益   | 22.37億円 | :前年同期比+5.30億円(+31.1%) |
| 一経常利益   | 22.39億円 | :前年同期比+5.30億円(+31.1%) |
| 一四半期純利益 | 13.08億円 | :前年同期比+2.96億円(+29.3%) |

- ◆当四半期業績は、売上高が前年同期比27.7%増、経常利益が前年同31.1%増となった。
- ◆価格.com、食べログを含む、インターネットメディア事業の売上高が大幅に増収となったことが業績を牽引した。
- ◆グループサイトの3月月間利用者数は、6,100万人を超える。
- ◆東日本大震災の直後には、主要サイトで利用者数の減少がみられたものの、その後順調に回復している。

# グループサイトの状況

グループサイトのトラフィック増加により、当社媒体力は急速に高まっている



グループサイト※  
月間利用者数  
**6,145万人**  
(前年同月比20.2%増)

グループサイト※  
月間総ページビュー数  
**12億2,827万PV**  
(前年同月比5.1%減)  
(2011年3月末時点 当社調べ)

※サイト毎の月間利用者数とページビュー数の合計

月間利用者はサイト毎に、ブラウザベースにより集計しております。グループサイトの月間利用者数は、集計可能な携帯電話月間利用者数を含めております。

なお、4travel.jpは2007年4月より、kakaku.com、yoyaq.comは同10月より、kakakufx.comは2009年9月より、fx-rashinban.comは2010年4月より、月間利用者数の集計方法をIPベースからブラウザベースに変更しております。

## 【サイト沿革】



## 第4四半期トピックス

### 【価格.com】

#### 価格.comスマートフォン専用サイトをオープン

価格.comは、iPhone、Android端末に対応したスマートフォン専用サイトを開設(3月)。パソコン、家電、カメラなどの耐久消費財から、ファッション、生活雑貨、食品などの一般消費財まで幅広い商材を検索でき、検索結果はランキング順などでの並び替えや、スペックからの絞り込みにも対応。スマートフォンならではの、タッチパネルによる直感的な操作と閲覧性を活かして、より快適に『価格.com』を活用できるようになった。

画面イメージ



### 【価格.com】

#### 今年も価格.comプロダクトアワード2010を発表

2010年1年間を通じて、価格.comに掲載されている製品の中から、ユーザーにもっとも支持された製品を選出する「価格.comプロダクトアワード2010」を発表。スマートフォンをはじめ、画期的、革新的な商品が次々とリリースされた1年であったが、着実な進化を遂げて完成度の高まった従来シリーズの人気製品が高く評価される結果となった。



### 【食べログ】

#### 食べログはグルメガイド本第3弾を出版。

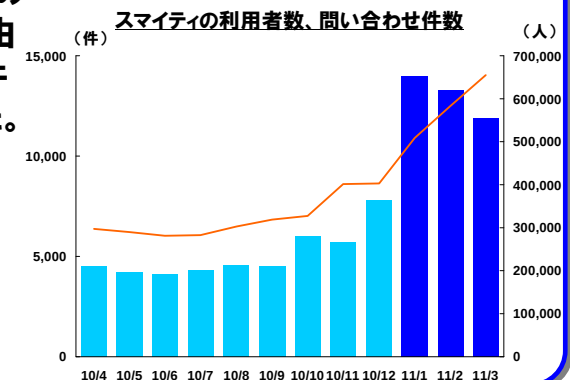
食べログのグルメガイド第3弾となる「食べログ グルメ出張 東京・名古屋・京阪神」を出版(3月)。「食べログ」の人気レビュー46人が厳選した、出張時のみならず日常利用でも使い勝手のよいお店が集約されており、『食べログ』サイトとは異なるレストラン探しができる一冊。本という媒体をとおして、食べログとユーザーとの接点がさらに広がった。



### 【スマイティ】

#### 賃貸物件検索サイト「スマイティ」が大きく成長

掲載物件数が日本最大級、かつ、間取り・外観100%掲載など、ユーザーの使いやすさを追求した賃貸物件の検索サイト『スマイティ』の利用者数、サイト経由の物件問い合わせ件数が大幅に増加した。



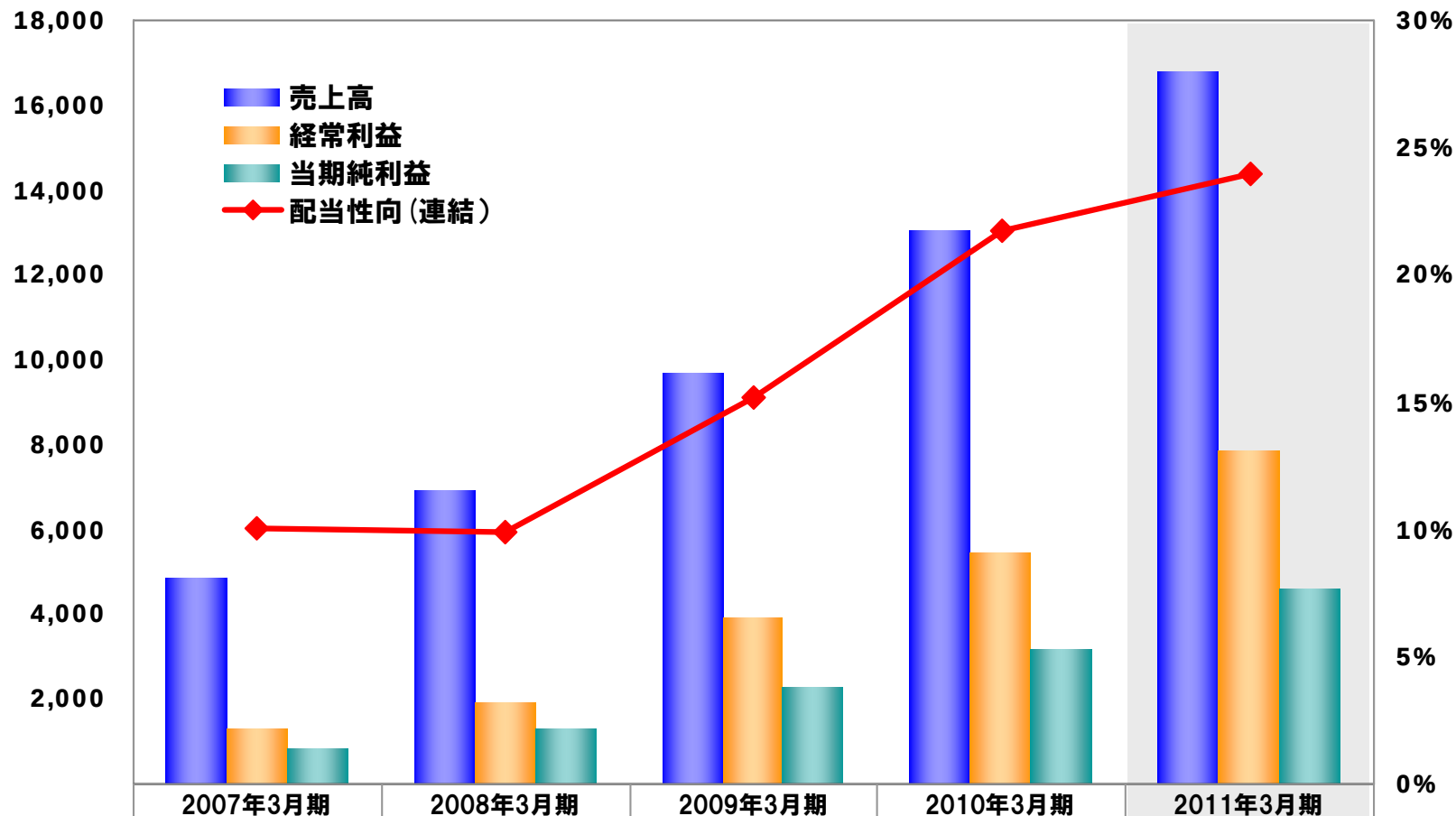
# 通期業績と配当性向の推移(連結)

売上高は対前年比28.8%増、経常利益は同43.8%増

連結配当性向は過去最高の24.0%

単位:百万円

配当性向



|          | 2007年3月期 | 2008年3月期 | 2009年3月期 | 2010年3月期 | 2011年3月期 |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 売上高      | 4,887    | 6,941    | 9,713    | 13,047   | 16,803   |
| 経常利益     | 1,304    | 1,930    | 3,936    | 5,465    | 7,861    |
| 当期純利益    | 856      | 1,307    | 2,271    | 3,187    | 4,579    |
| 配当性向(連結) | 10.0%    | 9.9%     | 15.2%    | 21.7%    | 24.0%    |

# 四半期別 業績の推移(連結)

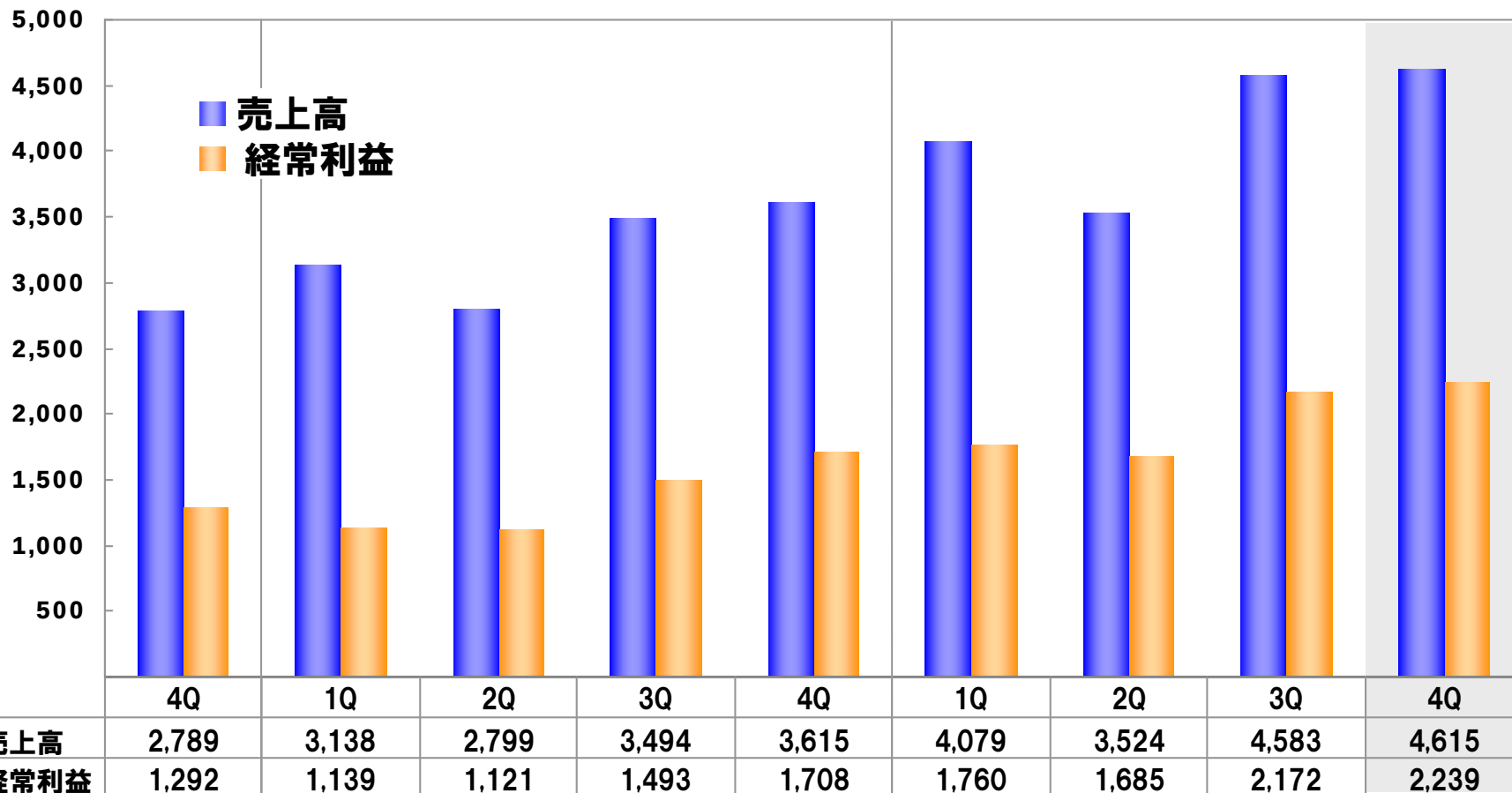
売上高は対前年4Q比27.7%増、経常利益は同31.1%増となる

単位:百万円

2009年3月期

2010年3月期

2011年3月期

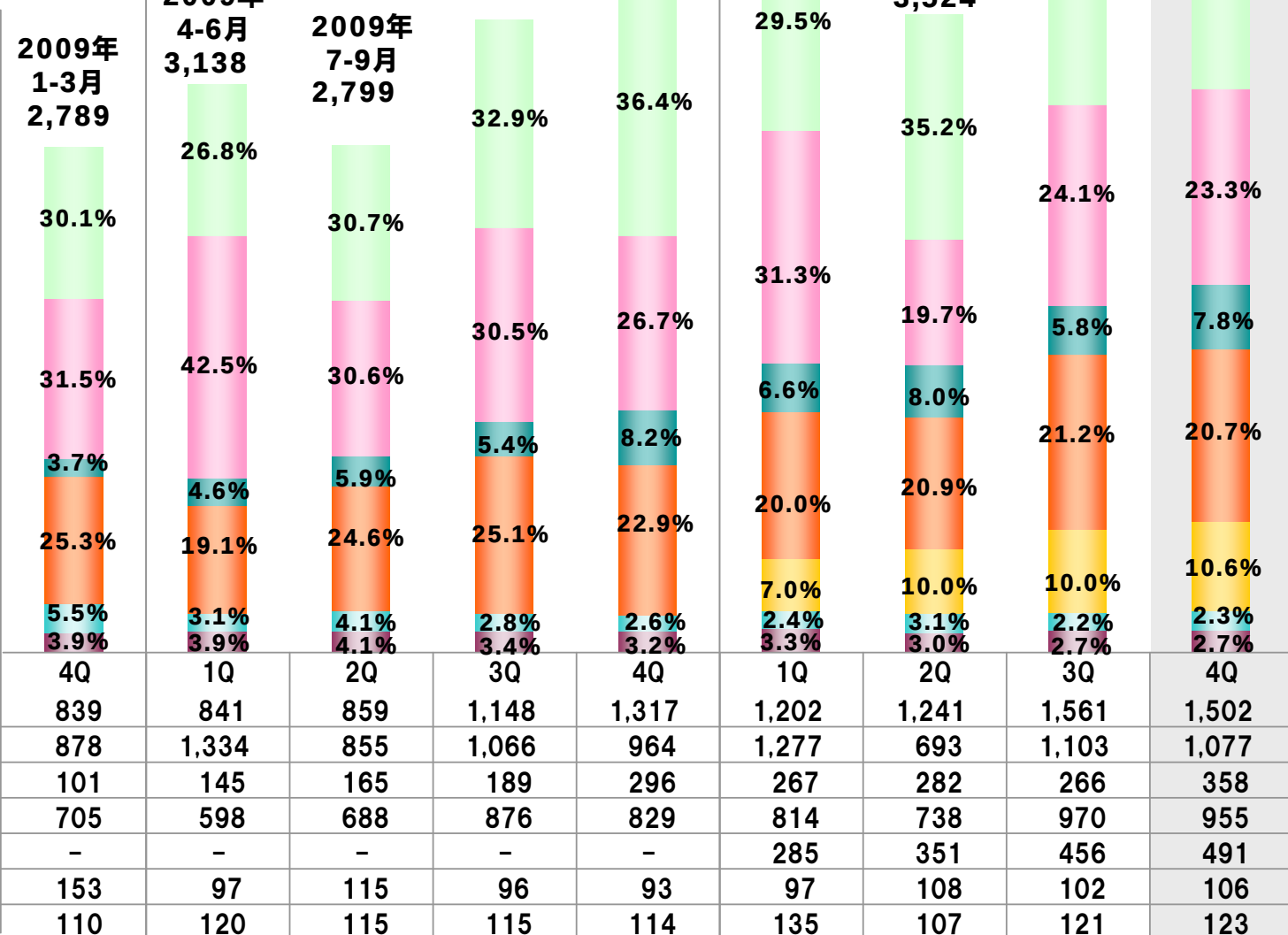


# 四半期別 業務別売上構成の推移(連結)

※ 全て連結ベースの値

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額にて記載している

単位: 売上高(百万円)  
構成比(%)



集客  
サポート

販売  
サポート

情報提供

広告

食べログ

4Travel  
ファイナンス

※集客サポート業務、広告業務それぞれに計上していた食べログ業務の売上は、2011年3月期第1四半期より食べログ業務として独立表記に変更いたしました。

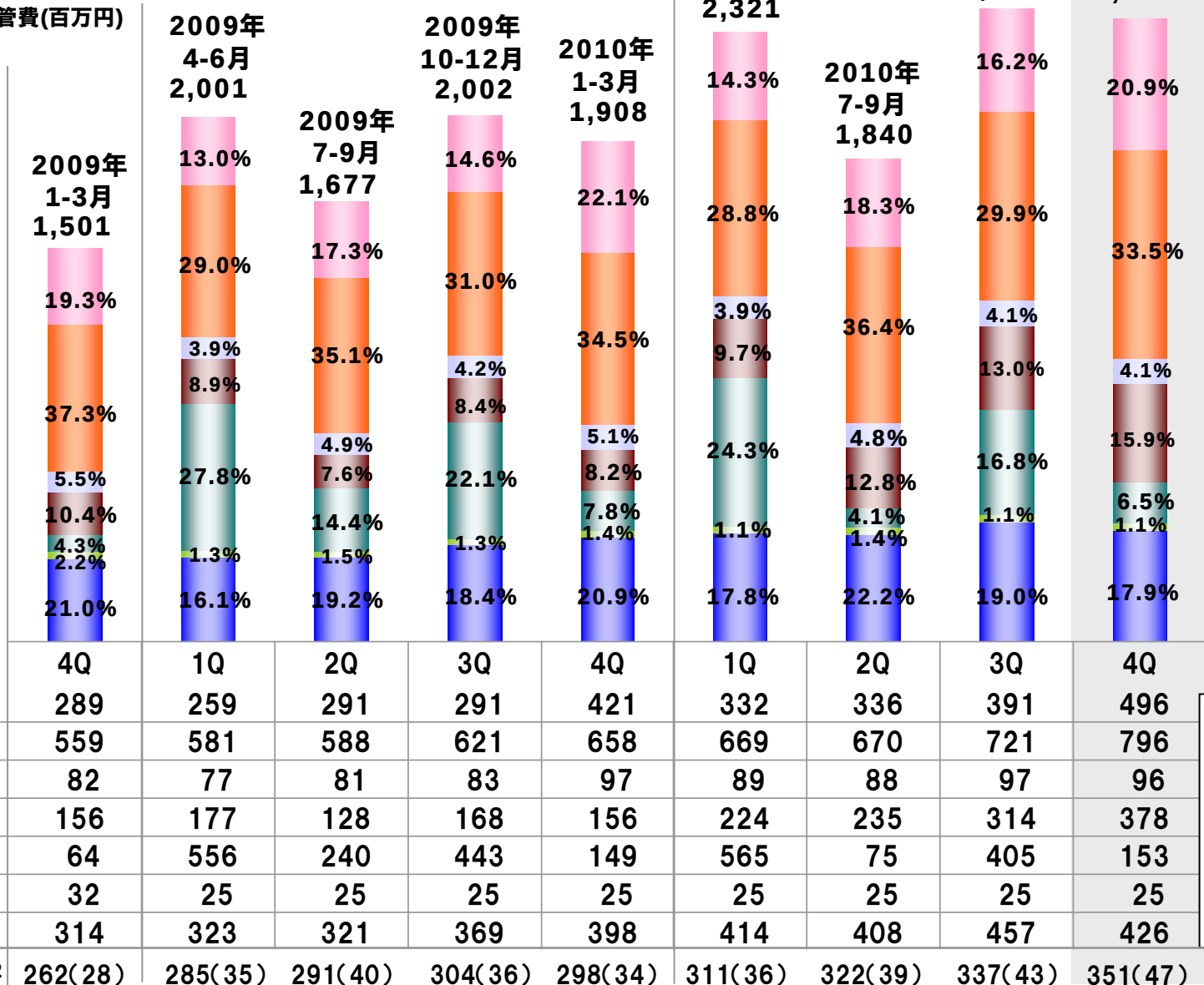
# 四半期別 コスト内訳の推移(連結)

※ 全て連結ベースの値

※1:手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2:従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は( )内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している

単位: 売上原価・販管費(百万円)  
構成比(%)



■ 広告宣伝費

■ 人件費関連

■ 減価償却費

■ 手数料※1

■ BB販促費

■ のれん償却

■ その他

|           | 4Q      | 1Q      | 2Q      | 3Q      | 4Q      | 1Q      | 2Q      | 3Q      | 4Q      |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 広告宣伝費     | 289     | 259     | 291     | 291     | 421     | 332     | 336     | 391     | 496     |
| 人件費関連     | 559     | 581     | 588     | 621     | 658     | 669     | 670     | 721     | 796     |
| 減価償却費     | 82      | 77      | 81      | 83      | 97      | 89      | 88      | 97      | 96      |
| 手数料※1     | 156     | 177     | 128     | 168     | 156     | 224     | 235     | 314     | 378     |
| BB販促費     | 64      | 556     | 240     | 443     | 149     | 565     | 75      | 405     | 153     |
| のれん償却     | 32      | 25      | 25      | 25      | 25      | 25      | 25      | 25      | 25      |
| その他       | 314     | 323     | 321     | 369     | 398     | 414     | 408     | 457     | 426     |
| 従業員数(人)※2 | 262(28) | 285(35) | 291(40) | 304(36) | 298(34) | 311(36) | 322(39) | 337(43) | 351(47) |

広告宣伝費

人件費関連

減価償却費

手数料

BB販促費  
のれん償却

その他

2011年1-3月  
「その他」内訳  
・家賃  
93百万円  
・外注費  
128百万円  
・サーバ保守費  
56百万円  
・求人費  
17百万円  
など

# 業務別レビュー

# セグメントと業務の内容

| セグメント        | 主な内訳     | 運營業務の概要                                                                                                                                                      |
|--------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| インターネット・メディア | 集客サポート   | <ul style="list-style-type: none"> <li>『価格.com』において、掲載店舗(小売店)よりクリック数や販売実績に応じた手数料を得る</li> </ul>                                                               |
|              | 販売サポート   | <ul style="list-style-type: none"> <li>『価格.com』において、サイト経由のパソコン販売およびブロードバンド回線の契約等の実績に応じてメーカーや回線業者等から手数料を得る</li> <li>『yoyaQ.com』において、成約に対する手数料収入を得る</li> </ul> |
|              | 情報提供     | <ul style="list-style-type: none"> <li>『価格.com』において、自動車保険、金融、中古車検索等の見積り/資料請求情報等を事業者へ提供する</li> </ul>                                                          |
|              | 広告       | <ul style="list-style-type: none"> <li>『価格.com』やその他運営サイトにおいて、バナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告商品を販売する</li> </ul>                                                   |
|              | 食べログ     | <ul style="list-style-type: none"> <li>『食べログ』において、個人ユーザーへ有料サービスを提供する</li> <li>『食べログ』を媒体とする広告商品を販売する</li> </ul>                                               |
|              | 4Travel  | <ul style="list-style-type: none"> <li>『フォートラベル』において、旅行関連サービスを提供し、アフィリエイト手数料や広告料を得る</li> <li>※ フォートラベル(株)が運営</li> </ul>                                      |
| ファイナンス       | 外為証拠金等取引 | <ul style="list-style-type: none"> <li>顧客との相対取引による外国為替証拠金取引、オプション取引及び差金決済取引を提供する</li> <li>※ (株)カカコム・フィナンシャルが運営</li> </ul>                                    |
|              | 保険代理店    | <ul style="list-style-type: none"> <li>生命保険、損害保険の総合乗合代理店として、保険のコンサルティングセールスを行う</li> <li>※ (株)カカコム・インシュアランスが運営</li> </ul>                                     |

# 業務詳細 1. 集客サポート業務

消費財を中心として掲載商品数が増加し、利用者数が順調に増加した。

## 第4四半期の業況

- 集客サポート業務売上は、東日本大震災の直後に利用者が減少したものの、対前年4Q比14.0%増の1,502百万円となる。(食べログ関連売上の計上区分変更による影響を除くと、対前年4Q比21.6%の増加。)
- 2010年を通して、ユーザーにもっとも支持された製品を選出する価格.comプロダクトアワードを発表(2月)。
- 価格.comのスマートフォン専用サイトをリリース(3月)。iPhone、Android端末から、商品検索やクチコミ閲覧が可能となった。

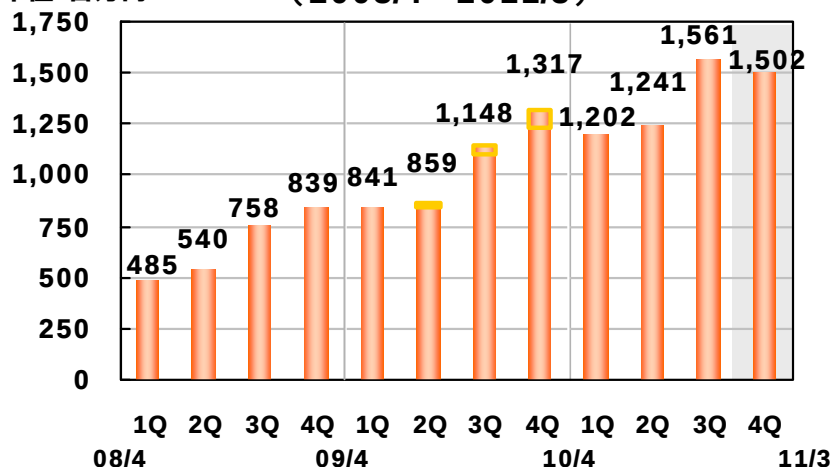
## 今後の見通し

- 価格比較コンテンツの商品詳細ページのリニューアルを予定。商品詳細ページからショップサイトへの遷移を見直すことで、利用者がより簡単に商品購入を行えるように改良を図る。
- クチコミ掲示板への動画投稿を開始。CGMの強化を図り、サイト内滞在時間の増加が見込まれる。

※ 2011年3月期第1四半期より、食べログのレストランからの手数料収入は、食べログ業務として独立表記に変更いたしました。グラフ中の黄色枠内は、2010年3月期第4四半期以前の、集客サポートに計上されている食べログのレストランからの手数料収入です。

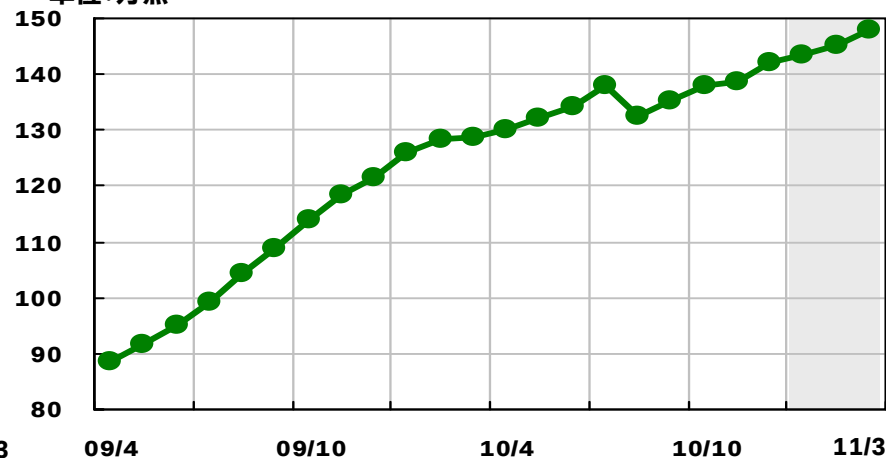
売上高の推移 ※  
(2008/4～2011/3)

単位:百万円



製品DB数の推移  
(2009/4～2011/3)

単位:万点



## 業務詳細 2. 販売サポート業務

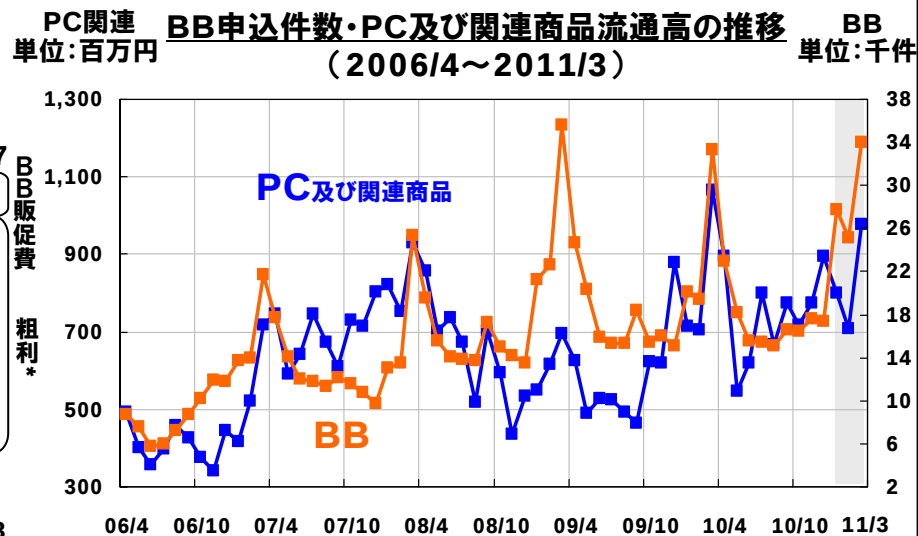
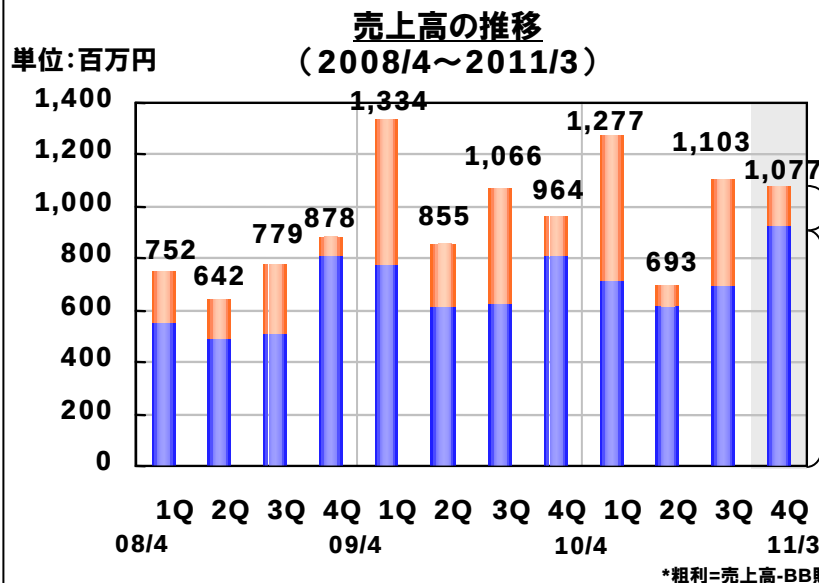
無線回線の取扱増加により、ブロードバンド回線申込数は前年同期を上回る。

### 第4四半期の業況

- 販売サポート業務売上は、対前年4Q比11.7%増の1,077百万円となる。
- ブロードバンド(BB)は、引越しシーズンを迎えて申込件数が増加。特に、無線回線の申込件数は前年同四半期比で約10倍となった。
- yoyaQ.comは、2月から取扱を開始したビジネスホテルの予約件数が順調に増加した。

### 今後の見通し

- 無線回線の需要は更なる増加が予想される。価格.comでは、無線回線のプラン比較コンテンツを強化し、取扱件数の増加を加速させる。
- yoyaQ.comは、Androidアプリを提供開始(5月)。利便性の高いAndroidアプリの提供によって、当日予約の約6割を占めているモバイル端末からの予約をさらに強化する。



## 業務詳細 3. 情報提供業務

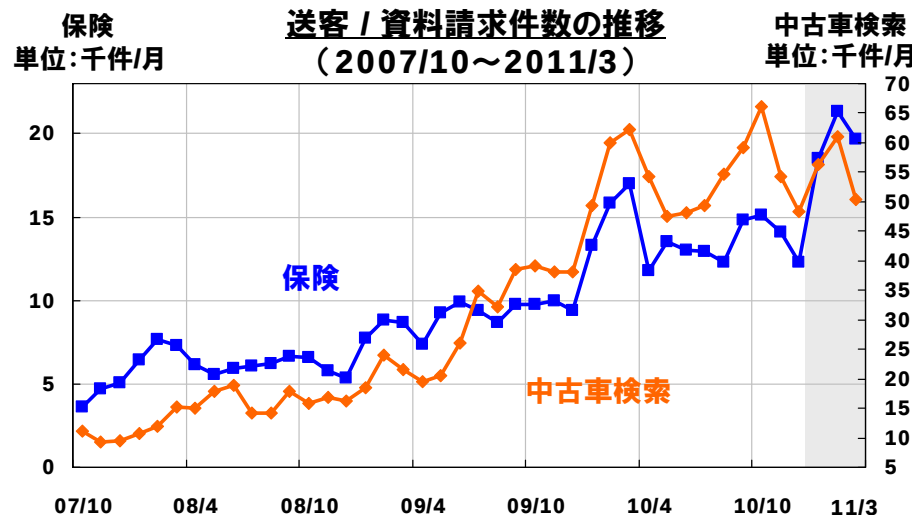
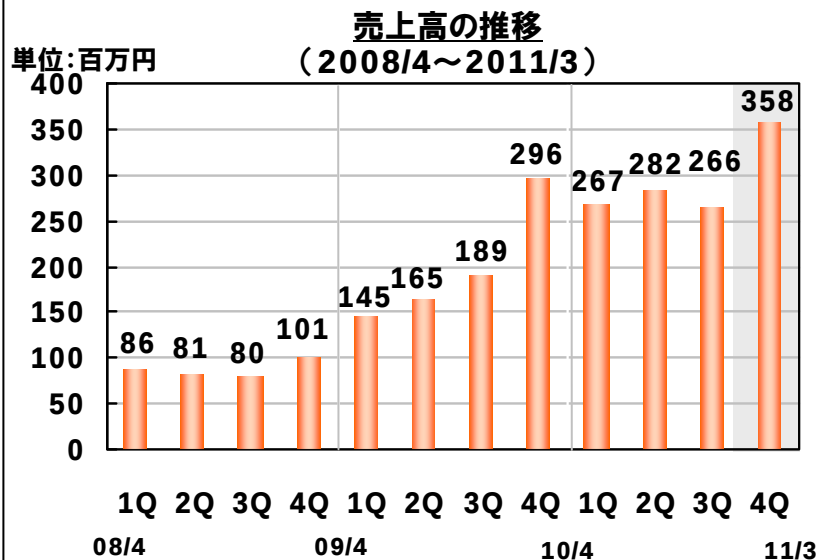
利用者の増加とユーザー利便性の向上により、自動車保険の資料請求数が大幅増加。

### 第4四半期の業況

- 情報提供業務売上は、対前年4Q比20.8%増の358百万円となる。
- 自動車保険サービスは、利用者数の増加を背景に、資料請求数が増加。当四半期の累計資料請求数は、前年同四半期比で約3割増加した。
- 共同購入クーポン検索サービスにおいて、ジャンルごとにクーポンを検索できる機能をリリース(1月)。

### 今後の見通し

- 自動車カテゴリの全面リニューアルを予定。自動車カテゴリ全体の利用者数を増やすことで、自動車保険の資料請求数、中古車検索の送客件数の増加につなげる。
- 価格.comのスマートフォン専用サイトにおいて、自動車保険、中古車検索サービスへの対応を予定。スマートフォン端末からの資料請求・送客数の増加を見込む。



# 業務詳細 4. 広告業務

主要サイトのトラフィックの増加とスマイティの成長により増収となる。

## 第4四半期の業況

- 広告業務売上は、対前年4Q比15.3%増の955百万円となる。(食べログ関連売上の計上区分変更による影響を除くと、対前年4Q比33.2%の増加となる。)
- 不動産事業では、賃貸物件検索サイト「スマイティ」を12月にリニューアルした効果により、同サイトの利用者数、問い合わせ件数が大幅に増加。サイト経由の物件問い合わせ件数は、前年同四半期比で約2.6倍となった。

## 今後の見通し

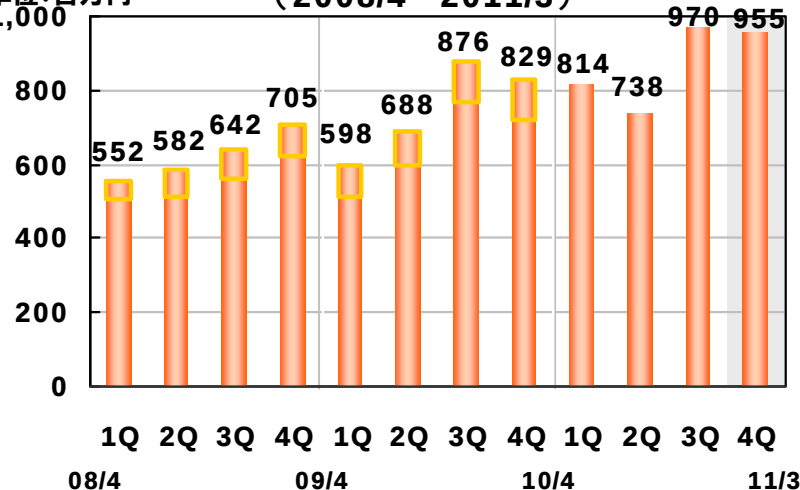
- 価格.comは、非耐久消費財カテゴリのトラフィックが成長していることを背景に、新規広告クライアントの獲得を目指す。
- 不動産事業は、スマイティにおいて、スマートフォン対応を進めるなど、モバイル端末からの問い合わせ件数増加を図る。

※ 2011年3月期第1四半期より、食べログによる広告収入は、食べログ業務として独立表記に変更いたしました。グラフ中の黄色枠内は、2010年3月期第4四半期以前の、広告業務に計上されている食べログの広告収入です。

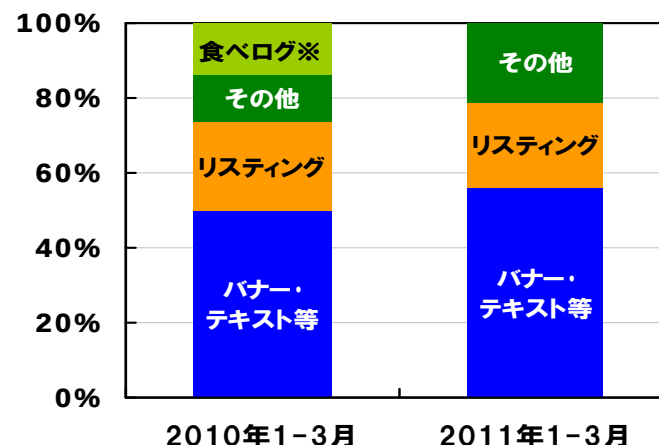
### 売上高の推移 ※

(2008/4～2011/3)

単位:百万円  
1,000



### 広告収入内訳(対前年4Q比)



表中の「リスティング」、「バナー・テキスト等」には、運営サイト価格.comにおける収入のみを含めております。その他の運営サイトに係る広告収入は、「その他」の区分に含めております。

# 業務詳細 5. 食べログ業務

有料レストランの増加とユーザー課金の貢献で、4Q売上高は491百万円となる。

## 第4四半期の業況

- 食べログ業務の当四半期の売上高は491百万円となる。
- 食べログのグルメガイド本第3弾となる「食べログ グルメ出張 東京・名古屋・京阪神」を出版(3月)。クロスメディアで食べログとユーザーとの接点広がった。
- モバイル端末での個人会員サービス(食べログプレミアムサービス)の会員数が順調に増加し、3月末時点で約4万人となる。

## 今後の見通し

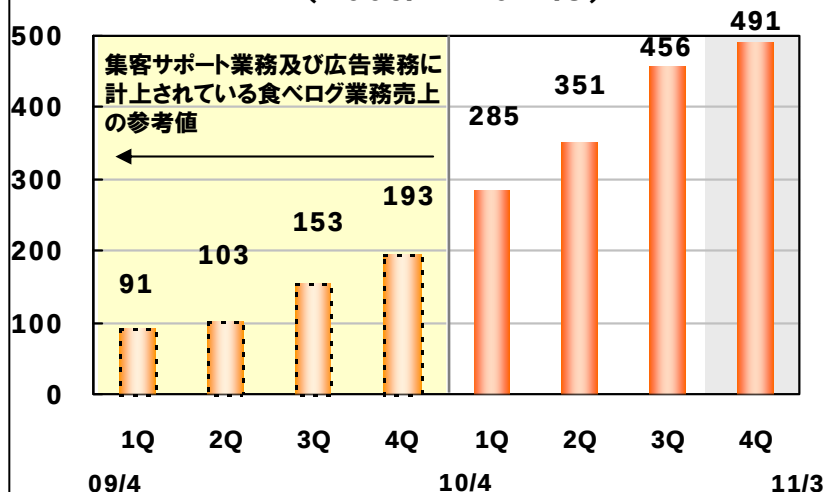
- プレミアム会員向けに、プレミアムクーポンサービスを開始(4月)。プレミアム会員限定で、割引率が高いクーポンを提供し、プレミアム会員の増加を加速する。
- iPhoneアプリをバージョンアップ(4月)。インターフェイスの大幅改善によりユーザビリティの向上を図るとともに、スマートフォンからのクチコミ、写真投稿を可能とする。

※これまで、集客サポート業務、広告業務にそれぞれ計上していた食べログ業務の売上は、2011年3月期第1四半期より食べログ業務として独立表記に変更いたしました。

### 売上高の推移

(2009/4～2011/3)

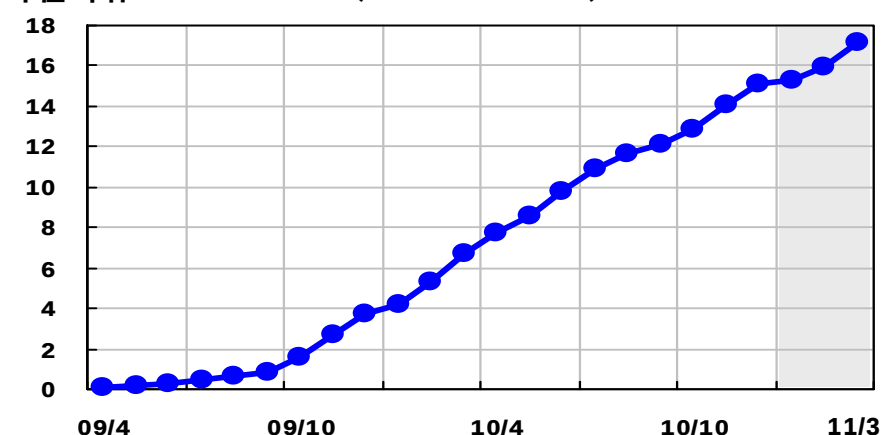
単位:百万円



### 有料レストラン(サービス)延べ数

(2009/4～2011/3)

単位:千件



## 業務詳細 6. 4Travel業務

リニューアルにより各種旅行商品への送客が増加。対前年4Q比14.6%の増収となる。

### 第4四半期の業況

- 4Travel業務売上は、対前年4Q比14.6%増の106百万円となる。
- 2010年11月に実施した海外旅行ガイドのリニューアルにより、ホテルや、旅行代理店への送客数が増加した。特に、海外ホテルの送客数が大幅に増加し、収益増加を牽引した。

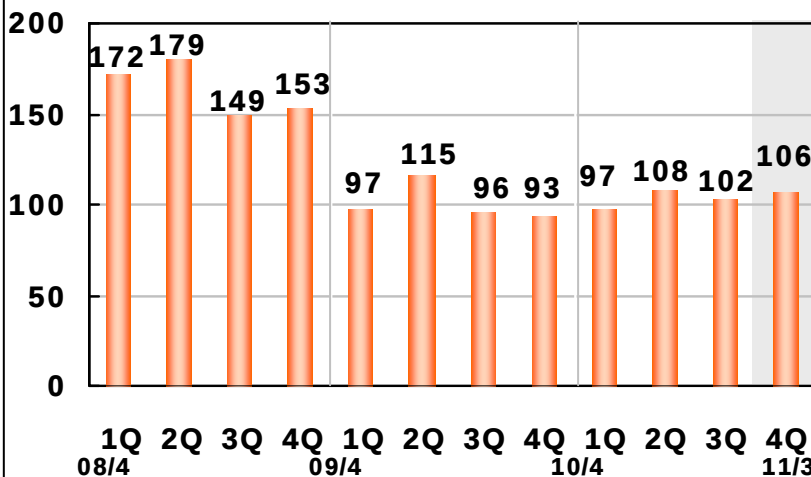
### 今後の見通し

- 海外旅行ガイドのリニューアルに続き、国内旅行ガイドのリニューアルを実施(4月)。“旅行先選びのお手伝い”をコンセプトに、ユーザーからのリアルな旅行情報を、観光地やホテル、ショッピングなどのカテゴリごとにランキングやチャート式で紹介。
- クチコミの投稿時に掲載できる写真枚数を増加するなどの機能を追加予定。CGMの強化を進める(4月)。

### 売上高の推移

(2008/4～2011/3)

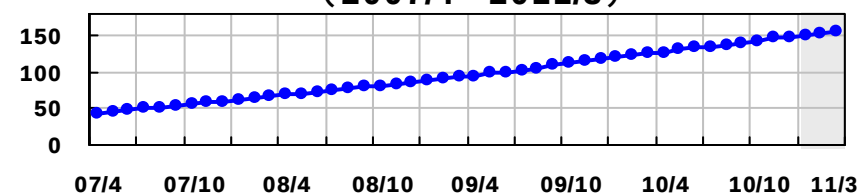
単位:百万円



### フォトラベル利用者書込数の推移

(2007/4～2011/3)

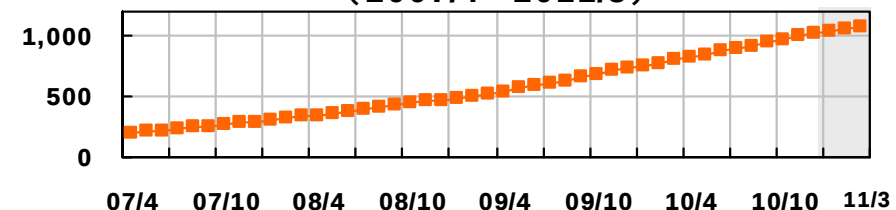
単位:万件



### フォトラベル写真枚数の推移

(2007/4～2011/3)

単位:万枚



# 業務詳細 7. ファイナンス業務

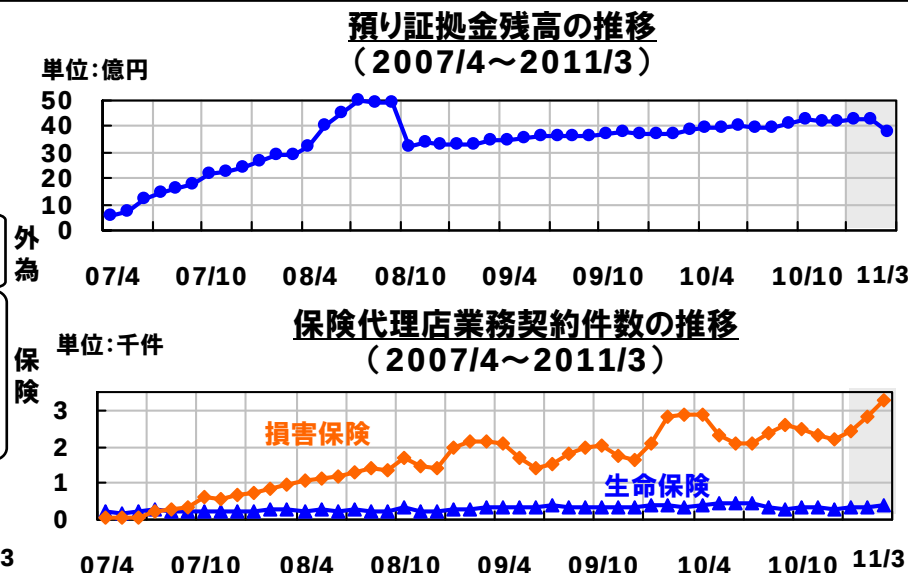
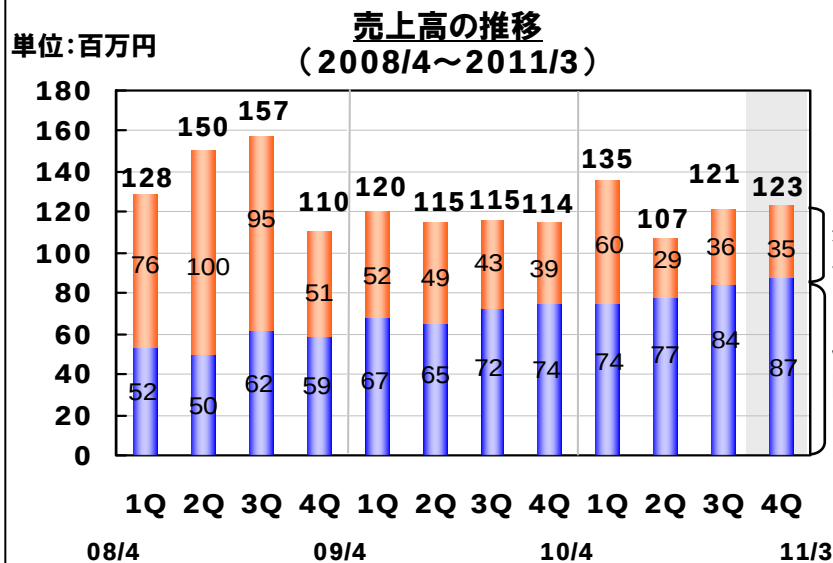
保険代理店業務の売上が増加し、対前年4Q比7.9%の増収となる。

## 第4四半期の業況

- ファイナンス業務売上は、対前年4Q比7.9%増の123百万円となる。
- 外為証拠金取引等業務は、新たに商品CFD「カカクキン」の取り扱いを開始(2月)。金、銀、原油や農畜産物など、17銘柄が投資対象として選択可能となる。
- 保険代理店業務は、2月に開始した火災保険一括見積サービスなどの施策により、損害保険の契約件数が増加した。

## 今後の見通し

- 外為証拠金取引等業務は、主要コースの円ドルレートの最低目標スプレッドを大幅切り下げ。また、手数料のボリュームディスカウントを実施することで、取引量の増加を促す(4月)。
- 保険代理店業務は、インターネットで取扱い可能な保険商品の拡大が進む中、媒体力と質の高いコンサルタントという強みを活かした事業の拡大を図る。



# サイトの利用状況

# 購買支援サイト『価格.com』の状況

## 月間利用者数

(PC) 2,895万人

(携帯電話) 285万人

月間総PV 8億1,870万PV

掲載製品DB数 148万点

掲載事業者数 80,661

以下、事業者数内訳

|        |        |
|--------|--------|
| 集客サポート | 80,389 |
| 販売サポート | 90     |
| 情報提供   | 182    |

(2011年3月末時点)

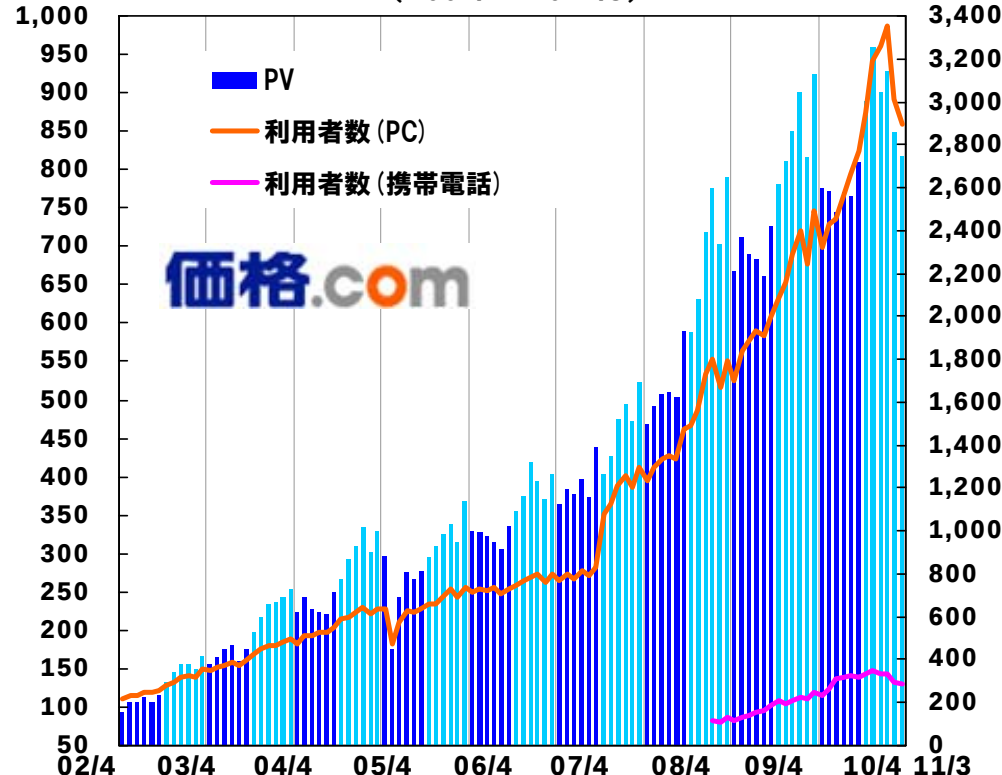
The screenshot shows the Price.com homepage with a search bar at the top. Below the search bar, there are several promotional banners for products like Sony VAIO and Intel Core i5. The main content area is divided into a grid of product categories including PCs, mobile phones, cameras, and more. Each category has a small image and text description. At the bottom, there are links to various services and a footer with copyright information.

## 月間のアクセス状況

(2002/4~2011/3)

(百万PV)

(万人)



※2005年5月、6月のPV数、利用者数の低下は、サイト一時閉鎖(5/14~24)および一部機能の利用制限によるものであります。

※2007年10月以降、IPアドレス数から、ブラウザ数での計測に変更しております。(当社調べ)

月間利用者数とは、1ヶ月のうちにサイトを訪れた人の数であり、延べ訪問数ではなく、複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。当社では、サイトに興味を示している人がどれくらいいるのか正確に判断する際に重要な指標と考えています。

# ランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ』の状況

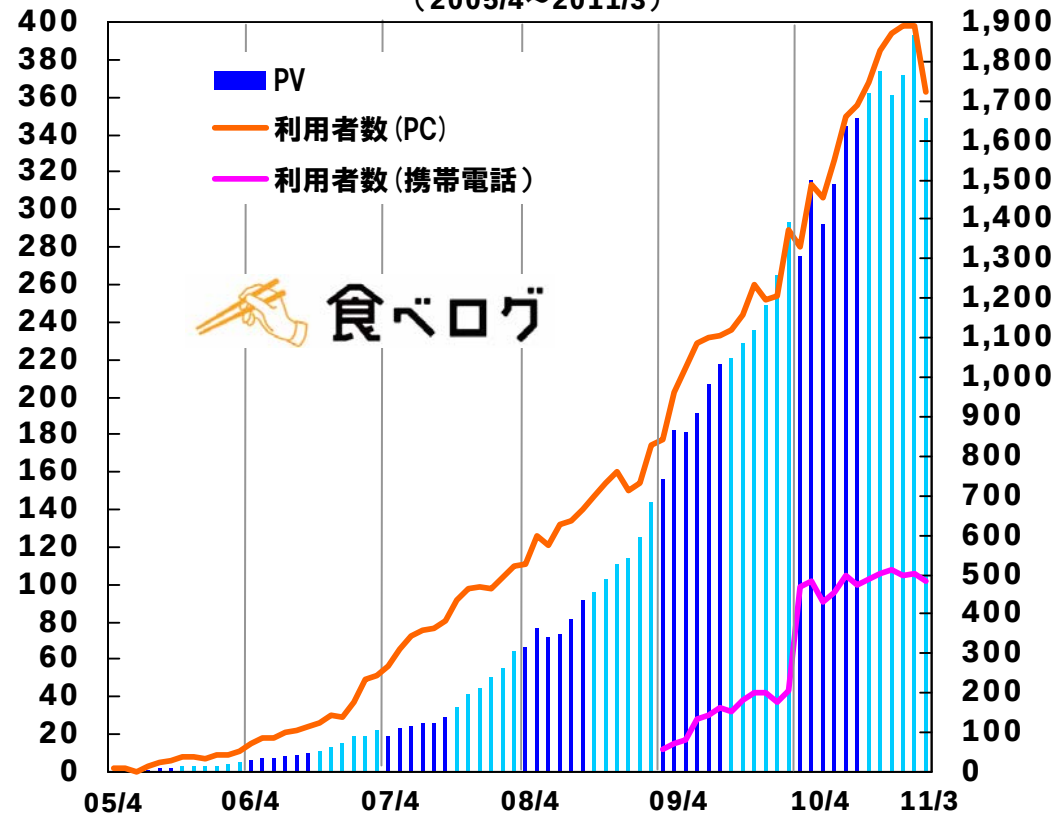
|          |            |
|----------|------------|
| 月間利用者数   | 1,721万人    |
| (PC)     | 482万人      |
| (携帯電話)   |            |
| 月間総PV    | 3億4,861万PV |
| レビュー人数   | 229,196人   |
| レビュー件数   | 226万件      |
| 掲載レストラン数 | 629,814    |
| 店舗会員数    | 46,320     |

(2011年3月末時点)

(百万PV)

月間のアクセス状況  
(2005/4~2011/3)

(万人)



※利用者数はブラウザ数で計測(当社調べ)

食べログの利用者数(携帯電話)は、2010年4月より、NTTドコモ端末を計測対象に含めております。

グルメサイトのトラフィック順位 URL/Channel リーチ(%)

|   |                   |                                |      |
|---|-------------------|--------------------------------|------|
| 1 | 食べログ              | tabelog.com                    | 12.9 |
| 2 | ぐるなび              | gnavi.co.jp                    | 12.8 |
| 3 | FOOMOO by ホットペッパー | hotpepper.jp                   | 7.8  |
| 4 | Yahooグルメ          | restaurant.gourmet.yahoo.co.jp | 3.3  |
| 5 | livedoorグルメ       | livedoor Gourmet               | 1.6  |

(Nielsen Online 2011年3月調査(Home & Workデータ)より抜粋)

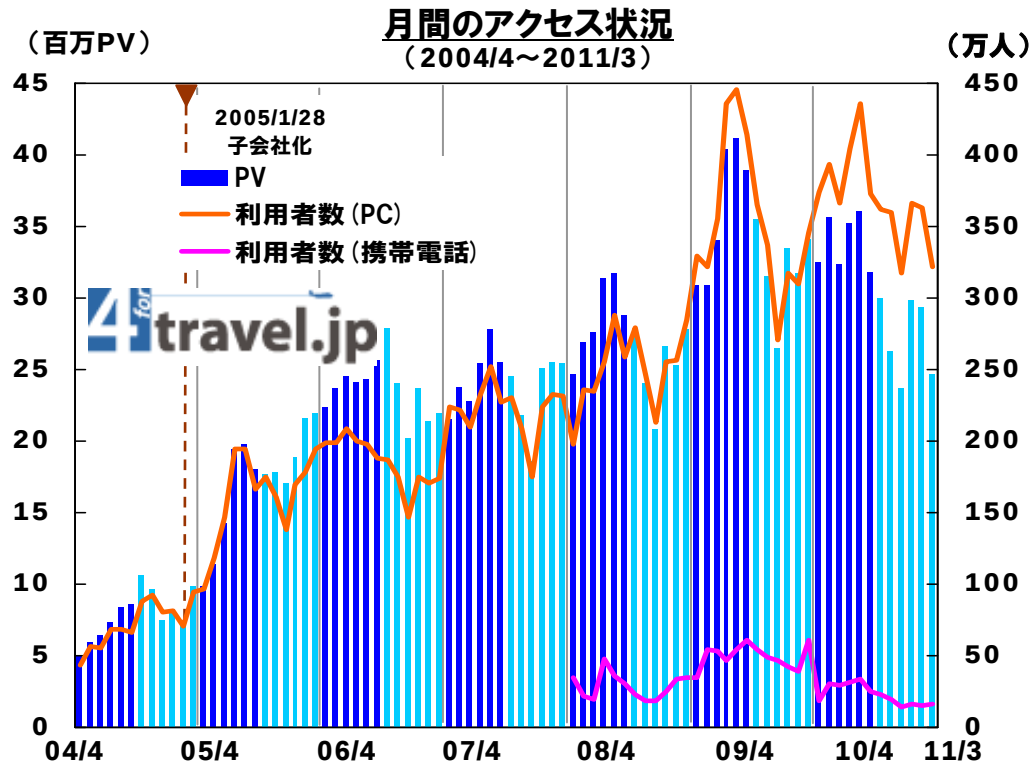
22



# 旅行のクチコミサイト『フォートラベル』の状況

|                |          |
|----------------|----------|
| 月間利用者数<br>(PC) | 322万人    |
| (携帯電話)         | 16万人     |
| 月間総PV          | 2,465万PV |
| 利用者書込数※        | 155万件    |
| トラベラー会員数       | 102,900人 |
| 旅行写真数          | 1,077万枚  |
| 掲載事業者数         | 1,182    |
| (2011年3月末時点)   |          |

※ クチコミ/旅行記/掲示板/Q&A掲示板の書き込み数合計



※ 2007年4月以降、Webサーバーでのログ解析から、ブラウザ数での計測に変更しております。(当社調べ)

|   | 旅行情報サイトの<br>トラフィック順位 | URL/Channel     | リーチ<br>(%) |
|---|----------------------|-----------------|------------|
| 1 | MAPPLE観光ガイド          | mapple.net      | 2.9        |
| 2 | トリップアドバイザー           | tripadvisor.jp  | 2.8        |
| 3 | フォートラベル              | 4travel.jp      | 2.7        |
| 4 | るるぶ.com              | rurubu.com      | 1.6        |
| 5 | 地球の歩き方               | arukikata.co.jp | 1.6        |
| 6 | travel.jp            | travel.co.jp    | 1.2        |
| 7 | トラベルコちゃん             | tour.ne.jp      | 1.0        |

(Nielsen Online 2011年3月調査(Home & Workデータ)より抜粋)

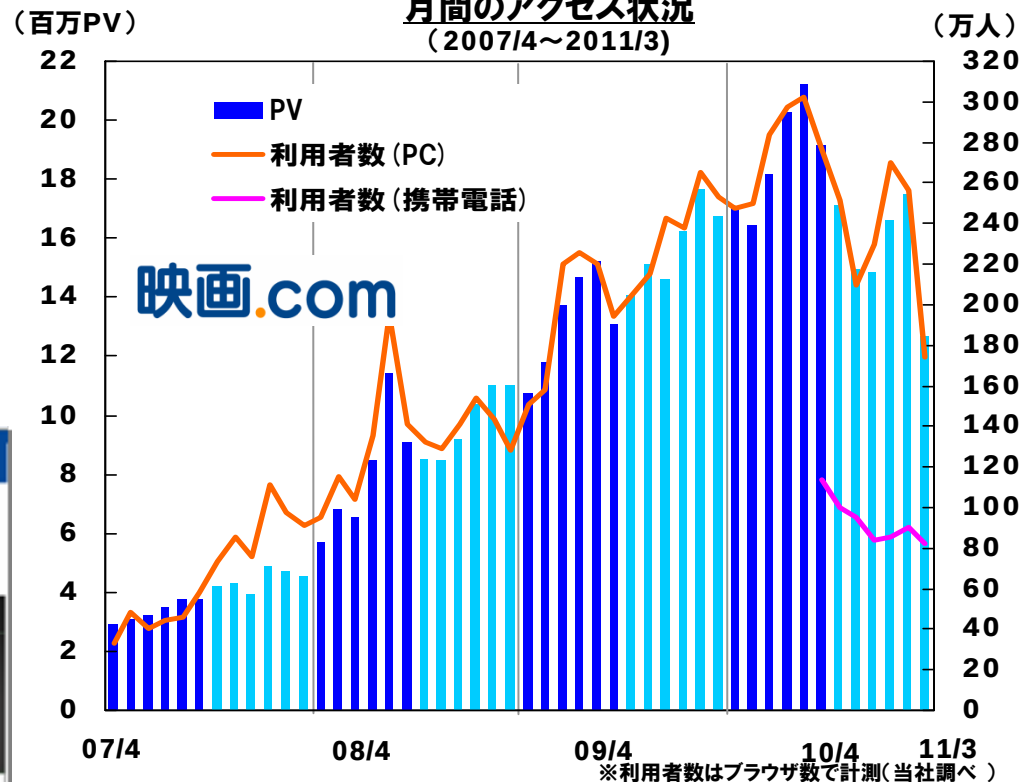
# 総合映画情報サイト『映画.com』の状況

## 月間利用者数

|              |          |
|--------------|----------|
| (PC)         | 174万人    |
| (携帯電話)       | 82万人     |
| 月間総PV        | 1,268万PV |
| (2011年3月末時点) |          |



## 月間のアクセス状況 (2007/4~2011/3)



## 映画情報サイトの トラフィック順位

## URL/Channel

## リーチ (%)

|   |              |                      |     |
|---|--------------|----------------------|-----|
| 1 | シネマトゥデイ      | cinematoday.jp       | 3.9 |
| 2 | Yahoo!映画     | Yahoo! Movies        | 3.6 |
| 3 | goo映画        | goo Movie            | 2.6 |
| 4 | MSN Movies   | MSN Movies           | 1.8 |
| 5 | エイガ・ドット・コム   | eiga.com             | 1.6 |
| 6 | all cinema   | allcinema.net        | 1.2 |
| 7 | Movie Walker | movie.walkerplus.com | 1.1 |

(Nielsen Online 2011年3月調査(Home & Workデータ)より抜粋) 24

# 『yoyaQ.com』『マンションDB』『スマイティ』『PHOTOHITO』各サイトの状況



ホテル・旅館の直前割引サイト  
yoyaQ.com



新築マンション検索サイト  
マンションDB



|           |        |
|-----------|--------|
| 月間利用者数    | ※ 26万人 |
| 月間総PV     | 553万PV |
| 登録ホテル・旅館数 | 1,718  |

(2004年10月営業譲受により取得)



|        |        |
|--------|--------|
| 月間利用者数 | ※ 23万人 |
| 月間総PV  | 177万PV |
| 掲載物件数  | 1,210件 |

(2007年4月開設)



写真共有サイト  
PHOTOHITO



賃貸物件検索サイト  
スマイティ



|        |          |
|--------|----------|
| 月間利用者数 | ※ 26万人   |
| 月間総PV  | 1,050万PV |
| 写真枚数   | 815,281枚 |

(2008年2月開設)



|        |        |
|--------|--------|
| 月間利用者数 | ※ 66万人 |
| 月間総PV  | 521万PV |
| 掲載部屋数  | 136万件  |

(2008年9月開設)

※利用者数はブラウザ数で計測 (2011年3月末時点)(当社調べ)

# 次期の予想と今後の成長戦略

# 今後の成長戦略

消費生活のあらゆるシーンにサービスを拡大し、  
運営サイトの利用者の増加と収益化の促進を図る



✓ショッピング領域で利用者No.1に

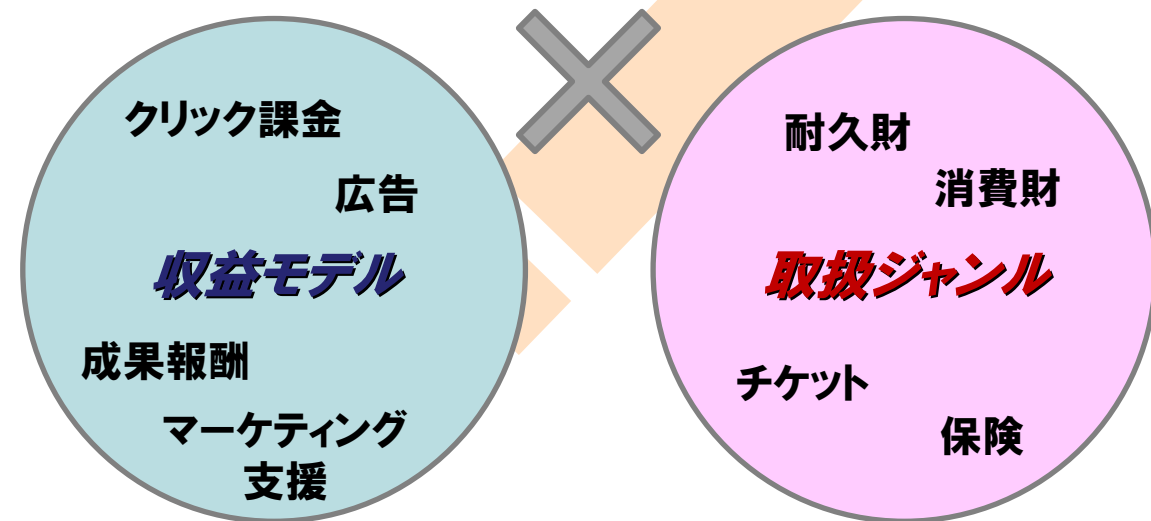
価格.comを中心に、情報量の充実とユーザビリティの向上により、ショッピング領域での利用者No.1の地位を築く。

✓グルメ領域での収益化加速

グルメ領域で利用者数No.1を不動のものとし、食べログを中心としたグルメ領域での事業化を加速。

✓新しい事業の柱の育成

不動産、旅行など成長余力の高い事業を育成し、価格.com、食べログに次ぐ第3の事業の柱とするとともに、新たな収益モデルの成長を進める。



## 2012年3月期の主なスケジュール

2012年3月期も、カカコムグループは続々と新サービスをリリース予定。  
さらに、より一層安定したサービスの提供を実現するため、システム基盤・運用体制の強化を  
着実に進める。

### 【上期における主なサービスのリリース予定】

- ◆ 食べログによるプレミアムクーポンサービスの開始(4月)
- ◆ 食べログiPhoneアプリのバージョンアップ(4月)
- ◆ 4Travelによる国内旅行ガイドページのリニューアル(4月)
- ◆ カカコムフィナンシャルによる主要コースの円ドルレートの最低目標スプレッドを大幅切り下げ(4月)
- ◆ YoyaQ.comのAndroidアプリを提供開始(5月)
- ◆ 価格.comによる商品詳細ページリニューアル(6月予定)
- ◆ 新規サイトのリリース(上期)

### 【サービス安定提供のための施策】

- ◆ データセンターの分散化(2拠点体制から3拠点体制へ)
- ◆ 増加する利用者に対応するためのシステム基盤の強化

## 業績予想(連結)

サービス安定提供のための投資計画と、直近の利用者動向を勘案し、  
通期売上高は対前年比19.0%増、経常利益は同20.8%増を予想

| 通期    | 2011年3月期(実績) | 2012年3月期(業績予想) | 増減率    |
|-------|--------------|----------------|--------|
| 売上高   | 16,803百万円    | 20,000百万円      | +19.0% |
| 経常利益  | 7,861百万円     | 9,500百万円       | +20.8% |
| 当期純利益 | 4,579百万円     | 5,600百万円       | +22.3% |

| 上期    | 2011年3月期(実績) | 2012年3月期(業績予想) | 増減率    |
|-------|--------------|----------------|--------|
| 売上高   | 7,603百万円     | 8,700百万円       | +14.4% |
| 経常利益  | 3,446百万円     | 3,500百万円       | +1.6%  |
| 当期純利益 | 2,000百万円     | 2,050百万円       | +2.5%  |

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる可能性があります。

**本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。**

IRに関するお問い合わせ

株式会社力カクコム

経営企画部 企画室 IR担当

# 添付資料

# 当社の運営するインターネットサイトの特徴

当社運営サイトは、消費生活をサポートするインターネットメディア  
それぞれのシーンで、「ユーザー」のための最適な「意思決定」をお手伝い

購買シーンで

**価格.com**

何を・いつ・どこで・いくらで買えばいいのか。購買支援サイト『価格.com』は、利用者がモノを買うときに最適な検索結果を提供することで、納得の買い物をお手伝い。

外食シーンで



**食べログ**

いつ・どこで・何を食えばいいのか。ランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ』は、利用者がレストランを探すときに最適な検索結果を提供することで、おいしいレストランでの外食シーンをお手伝い。

旅行の検討シーンで

**4for travel.jp**

いつ・どこへ・どうやって旅すればいいのか。旅行のクチコミサイト『フォートラベル』は、利用者が旅行を検討するときに最適な検索結果を提供することで、思い出に残る旅行をお手伝い。

映画の検討シーンで

**映画.com**

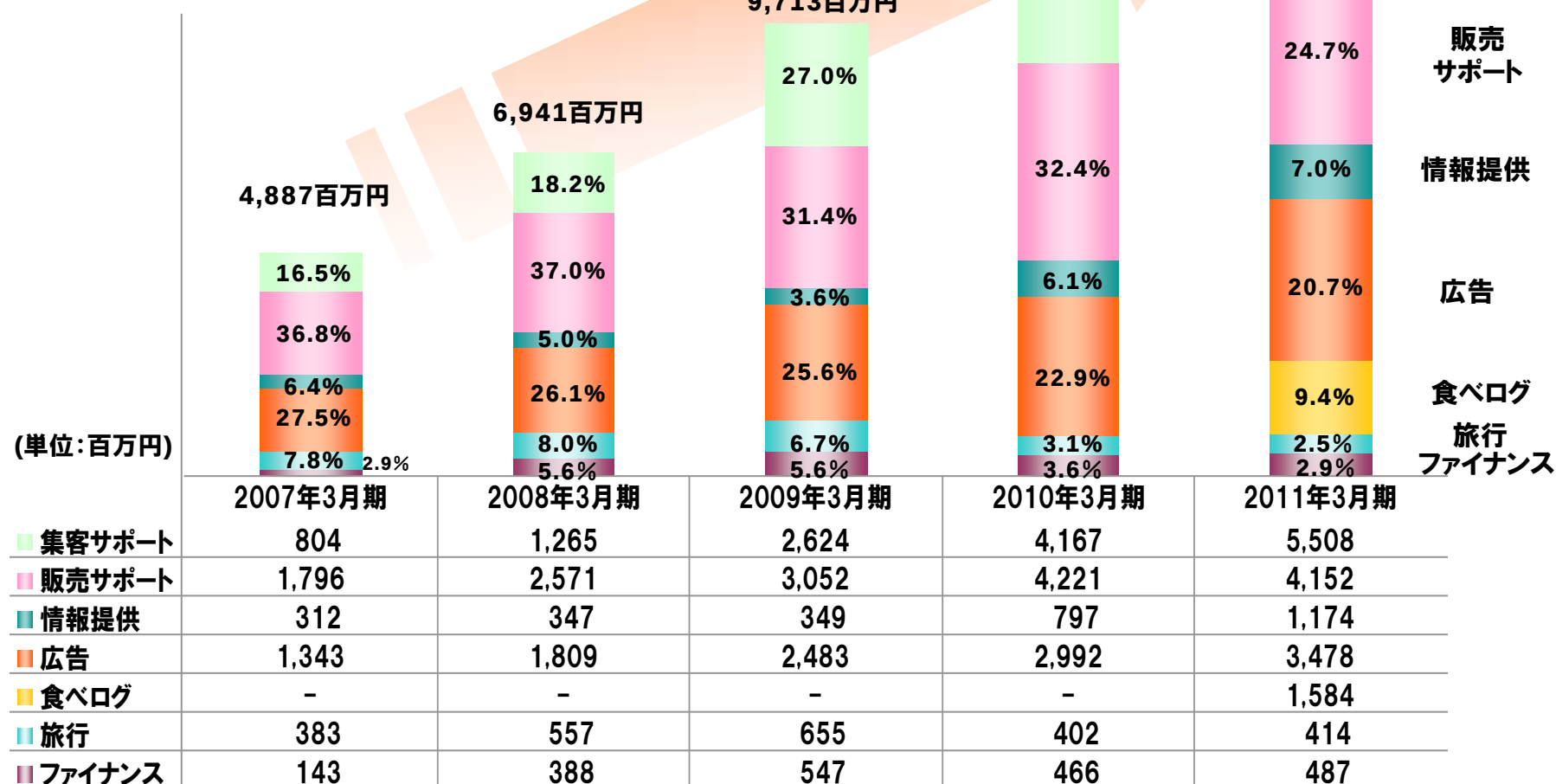
いつ・どこで・どの映画を観ればいいのか。映画の総合情報サイト『映画.com』は、利用者が観たい映画を探すときに最適な検索結果を提供することで、感動の余暇の過ごし方をお手伝い。

# 当社連結売上高の成長実績(業務別)

※ 全て連結ベースの値

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額にて記載している

**2005年東証1部上場以来安定した成長を維持  
集客サポート、販売サポート、広告の3つの収益の柱  
が成長し、安定した事業ポートフォリオを築きあげた**



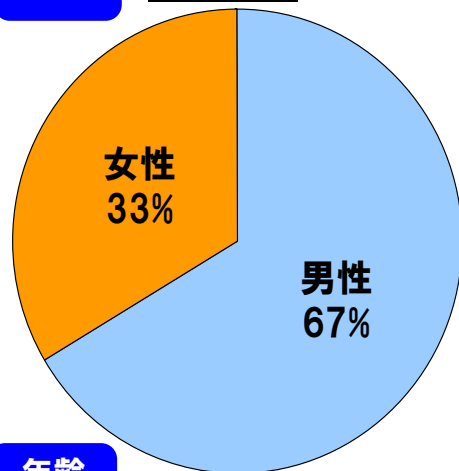
# グループサイトアクセス状況 利用者属性

- いずれのサイトも30歳以上が8割を占め、可処分所得の高い利用者が多い
- 女性、若年層は徐々に増加しているも、相対的に少なく、今後も増加が期待される

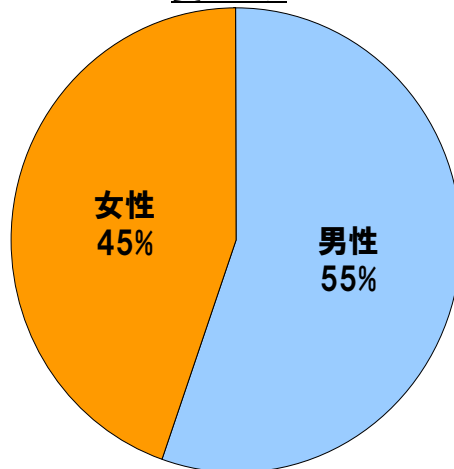
## 利用者属性(2011年3月)

### 男女比

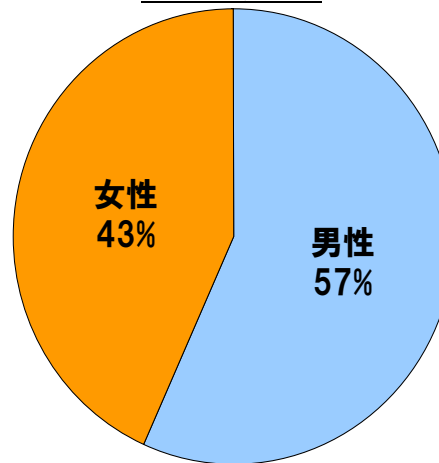
価格.com



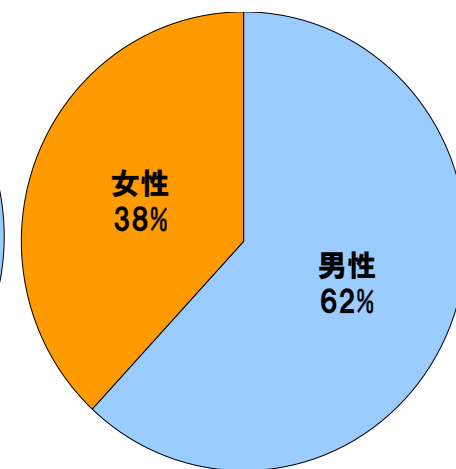
食べログ



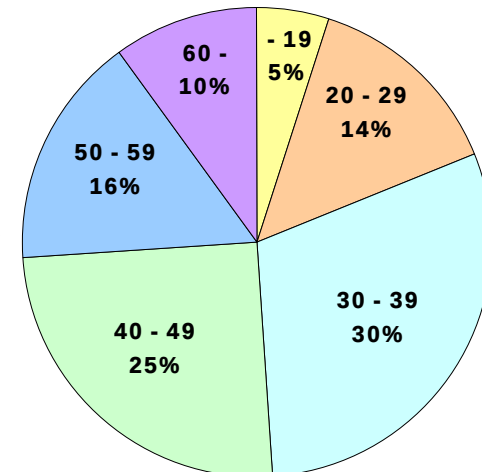
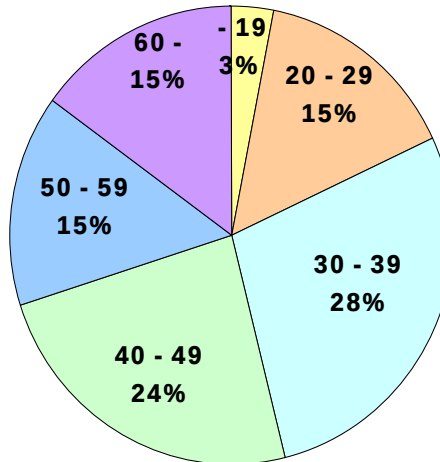
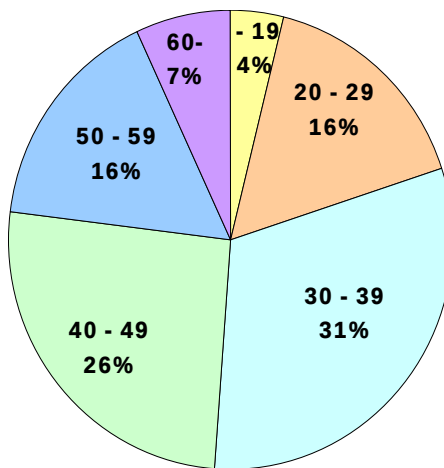
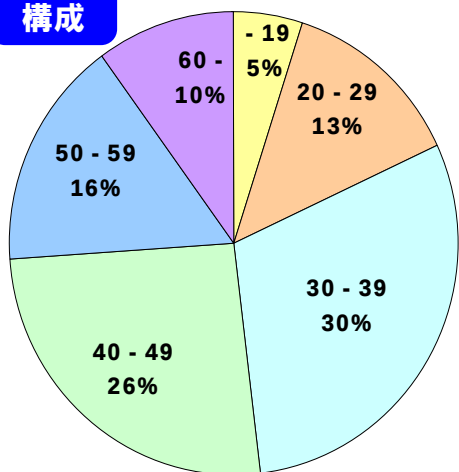
フォートラベル



グループサイト



### 年齢構成



(Nielsen Online 2011年03月調査(Home & Workデータ、ブランドレベル)より抜粋)

# 2011年3月期

## 要約貸借対照表 対前年同月比較

(単位:百万円)

| (資産の部)   | 2010年3月       | 2011年3月       | 増減額   |
|----------|---------------|---------------|-------|
| 流動資産     | 15,935 90.8%  | 21,814 93.5%  | 5,878 |
| 現預金      | 9,036         | 14,338        | 5,301 |
| 顧客分別金信託  | 3,672         | 3,302         | △ 370 |
| 受取手形/売掛金 | 2,397         | 2,368         | △ 29  |
| その他 ※    | 829           | 1,805         | 976   |
| 固定資産     | 1,609 9.2%    | 1,510 6.5%    | △ 99  |
| 有形固定資産   | 368           | 368           | 0     |
| 無形固定資産   | 939           | 781           | △ 158 |
| 投資その他の資産 | 301           | 360           | 58    |
| 資産合計     | 17,545 100.0% | 23,324 100.0% | 5,779 |
| (負債の部)   |               |               |       |
| 流動負債     | 7,387 42.1%   | 8,924 38.3%   | 1,537 |
| 買掛金      | 1,119         | 1,066         | △ 53  |
| 未払金      | 479           | 496           | 16    |
| 未払法人税等   | 1,456         | 2,197         | 740   |
| 預り保証金    | 3,870         | 3,796         | △ 73  |
| その他 ※    | 461           | 1,368         | 907   |
| 固定負債     | 58 0.3%       | 107 0.5%      | 49    |
| 繰延税金負債   | 49            | 52            | 3     |
| 資産除去債務   | -             | 49            | 49    |
| その他      | 8             | 5             | △ 3   |
| 負債合計     | 7,445 42.4%   | 9,032 38.7%   | 1,587 |
| (純資産の部)  |               |               |       |
| 資本金      | 637           | 785           | 147   |
| 資本剰余金    | 1,087         | 1,235         | 147   |
| 利益剰余金    | 8,241         | 12,128        | 3,887 |
| 少数株主持分   | 133           | 143           | 9     |
| 純資産合計    | 10,100 57.6%  | 14,292 61.3%  | 4,191 |
| 負債・純資産合計 | 17,545 100.0% | 23,324 100.0% | 5,779 |

※当社の外国為替証拠金取引は、顧客との相対取引を行うとともに、適時、金融機関との相対取引(カバー取引)を行っております。外国為替証拠金取引における顧客及び金融機関との取引により生じる未決済ポジションについて、重要性が増したことから、その評価によって生じる正味の債権及び債務をそれぞれ資産及び負債に計上することといたしました。この結果、流動資産のその他が702百万円、流動負債のその他が696百万円増加しております。

# 2011年3月期 第4四半期

## 要約損益計算書 対前年同期比較

四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:百万円)

|         | 2010年<br>1月-3月 | 2011年<br>1月-3月 | 増減額 | 増減率    |
|---------|----------------|----------------|-----|--------|
| 売上高     | 3,615          | 4,615          | 999 | 27.7%増 |
| 営業利益    | 1,707          | 2,237          | 530 | 31.1%増 |
| 営業利益率   | 47.2%          | 48.5%          |     |        |
| 経常利益    | 1,708          | 2,239          | 530 | 31.1%増 |
| 四半期純利益  | 1,012          | 1,308          | 296 | 29.3%増 |
| EBITDA※ | 1,932          | 2,368          | 435 | 22.5%増 |

四半期連結会計期間(12ヶ月)

(単位:百万円)

|         | 2009年4月<br>-2010年3月 | 2010年4月<br>-2011年3月 | 増減額   | 増減率    |
|---------|---------------------|---------------------|-------|--------|
| 売上高     | 13,047              | 16,803              | 3,755 | 28.8%増 |
| 営業利益    | 5,456               | 7,854               | 2,397 | 43.9%増 |
| 営業利益率   | 41.8%               | 46.7%               |       |        |
| 経常利益    | 5,465               | 7,861               | 2,396 | 43.8%増 |
| 当期純利益   | 3,187               | 4,579               | 1,392 | 43.7%増 |
| EBITDA※ | 5,865               | 8,359               | 2,493 | 42.5%増 |

※EBITDA =(税引前利益)+(減価償却費)+(のれん償却費)+(支払利息)+(減損損失)にて算出

# 2011年3月期 第4四半期

## 要約キャッシュ・フロー計算書 対前年同期比較

四半期連結会計期間(3ヶ月)

(単位:百万円)

|                  | 2010年1月-3月 | 2011年1月-3月 | 増減額   |
|------------------|------------|------------|-------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 1,779      | 2,889      | 1,110 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 113      | △ 104      | 8     |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 34         | 120        | 85    |
| フリー・キャッシュ・フロー※   | 1,665      | 2,784      | 1,118 |
| 現金及び現金同等物の期末残高   | 9,190      | 14,476     | 5,285 |

四半期連結会計期間(12ヶ月)

(単位:百万円)

|                  | 2009年4月<br>-2010年3月 | 2010年4月<br>-2011年3月 | 増減額   |
|------------------|---------------------|---------------------|-------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 4,111               | 5,932               | 1,821 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 697               | △ 299               | 398   |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △ 177               | △ 347               | △ 169 |
| フリー・キャッシュ・フロー※   | 3,413               | 5,633               | 2,219 |
| 現金及び現金同等物の期末残高   | 9,190               | 14,476              | 5,285 |

※フリー・キャッシュ・フロー =( 営業活動によるキャッシュ・フロー ) + ( 投資活動によるキャッシュ・フロー ) にて算出 37

# カカコムグループ運営サービス紹介

## ◆購買支援サイト

「価格.com」<http://kakaku.com/>

パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。

**価格.com**

## ◆ホテル・旅館の直前割引サイト

「yoyaQ.com」<http://yoyaQ.com/>

直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。

**yoyaQ.com**

## ◆ランキングとクチコミのグルメサイト

「食べログ」<http://tabelog.com/>

実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様にに向けた情報発信サービスもご好評をいただいています。

**食べログ**

## ◆新築マンション検索サイト

「マンションDB」<http://mansion-db.com/>

新築マンションの物件情報に加え、充実した周辺地域情報もご提供しており、豊富な絞り込み条件から希望に合う物件を検索いただけます。また複数の物件に対し、一括で資料請求が行なえます。

**マンションDB**

## ◆賃貸物件検索サイト

「スマイティ」<http://sumaity.com/>

国内最大級の賃貸物件数から理想のお部屋を探せる、賃貸物件検索サイトです。全ての掲載物件は、間取り図・写真付きで、詳細な所在地も地図表示して提供しています。

**スマイティ**

## ◆フォトコミュニティサイト

「PHOTOHITO」<http://photohito.com/>

“感動の瞬間を「見せる」「探せる」”をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。

**PHOTOHITO**

## ◆女性のためのファッションコーディネートサイト

「Dre'Che」<http://dreche.com/>

ユーザーの皆様から投稿いただいたコーディネート画像を、「アイテム」「ブランド」などから検索することができます。また、投票数によるランキングから、今おしゃんなコーディネートが分かります。買い物の前や持っている服での着まわしに悩んだ時などに便利なサイトです。

**Dre'Che**

## ◆旅行のクチコミサイト

「フォートラベル」<http://4travel.jp/>

“みんなでつくるオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。（連結子会社フォートラベル(株)が運営）

**4travel.jp**

## ◆総合映画情報サイト

「映画.com」<http://eiga.com/>

ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。（連結子会社（株）エイガドットコムが運営）

**映画.com**

## ◆為替相場予想サイト

「外為羅針盤」<http://fx-rashinban.com/>

為替相場予想に特化したユーザー参加型サイトです。通貨やテーマ別の掲示板、投票機能を設け、ユーザーが為替に関して積極的に意見交換ができる場を提供しています。（連結子会社（株）カカコムフィナンシャルが運営）

**外為羅針盤**  
fx-rashinban.com

## ◆外国為替証拠金取引サービス

「kakakuFX」<http://kakakufx.com/>

豊富な取扱いペアを手数料無料（一部を除く）で取引可能な、外為証拠金取引サービスを提供しています。また、金・銀の貴金属証拠金取引も、外為証拠金取引と同一口座内で共通の証拠金を使用してお取引いただけます。（連結子会社（株）カカコムフィナンシャルが運営）

外国為替証拠金取引

**kakakuFX**

## ◆保険選びのコンサルティングサービス

<http://hoken.kakaku.com/>

生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からお客様の要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽なご相談を受け付けています。（連結子会社（株）カカコムインシュアランスが運営）

**kakaku.com**  
insurance

# 会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022  
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号  
恵比寿アイマークゲート(代官山デジタルゲートビル)
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371

## ■関係会社

株式会社カカクコム・インシュアランス

URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>

フォートラベル株式会社

URL: <http://4travel.jp/>

株式会社カカクコム・フィナンシャル

URL: <http://kakakufx.com/>

株式会社エイガ・ドット・コム

URL: <http://eiga.com/>