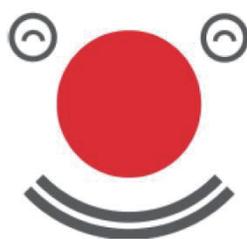


## NO-FOODLOSS PROJECT

## 参画のお知らせ



食べものに、  
もったいないを、  
もういちど。

NO-FOODLOSS PROJECT

株式会社リンク（本社：大阪府大阪市、代表取締役：南谷 洋志、以下当社）は、食品ロス削減国民運動（NO-FOODLOSS PROJECT）に賛同・参加します。

「NO-FOODLOSS PROJECT」は、農林水産省が官民をあげ取り組む食品ロス削減国民運動です。現在日本では、本来は食べられるのに廃棄されてしまう商品である「食品ロス」が年間 646 万トン（※平成 27 年度推計値）発生しています。世界で約 9 億人の人々が栄養不足状況にある中で、驚くべき事態です。これに対し「もったいない」という言葉の発祥国として、食品ロス削減に国をあげて取り組んでいくため、食品ロス削減に向けた国民運動が展開されました。

当社でも「sinops」による在庫の最適化という側面から食品ロス削減に寄与しており、この運動への参加に至りました。

本運動の主体となっている農林水産省が関係省庁（消費者庁、経済産業省、環境省等）と連携し作成した国民運動のロゴマーク「ろすのん」。多くの方に親しまれ、国民が広く食品ロス削減に取り組んでいけるようにという意図が込められたキャラクターです。

当社の掲げる「世界中の無駄を 10% 削減する」というビジョンにも通ずる、本プロジェクトの象徴「ろすのん」の積極的な使用によって、食品ロス削減に向けた国民運動の展開に一層の寄与ができることを目指します。

## ■ sinops について

sinops は流通業の粗利益とキャッシュフローの向上を支援する需要予測型の自動発注システムとして、年間で約 2.1 兆円超の自動発注を行っています。私たちは sinops をただのシステムではなく、ひとりの社員として考えています。その社員がお客様のもとで、在庫に関わる人・もの・金・時間・情報の最適解を導き、無駄を削減します。sinops は 5 つの性格を持っており、ときには先生のように、ときには先輩のように、ときにはライバルのように、ときには恋人のように、ときには母親のようにお客様に寄り添い、パートナーとしてサポートし続けます。sinops はお客様とともに様々な経験を積むことにより、お客様が理想とする社員へと、どんどん成長していきます。

### like a teacher,

ときには先生のように  
専門的な立場から指導し



### like a superior,

ときには頼れる先輩として  
的確にアドバイス



### like a rival,

ときには良きライバルのように  
一緒に切磋琢磨し



### like a lover,

ときには恋人のように  
成果を褒めてくれ



### like a mother,

ときには母親のように  
あたたかく見守る



## ■ 株式会社リンクについて

株式会社リンクは、「世界中の無駄を 10% 削減する」をビジョンに掲げ、流通業向け自動発注・在庫最適化ソリューション『sinops (シノプス)』を開発・販売しているソフトウェアメーカーです。あらゆる無駄は“在庫”に起因するという信念のもと、IT ソリューションによって“人”・“もの”・“金”・“時間”・“情報”といった限りある資源を最適化することで、社会に貢献していきたいと考えております。

商号 : 株式会社リンク

代表者 : 代表取締役 南谷 洋志

所在地 : 大阪府大阪市北区梅田一丁目 12 番 12 号  
東京建物梅田ビル 5 階

設立 : 1987 年 10 月

資本金 : 395,633,960 円

URL : <https://www.sinops.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リンク 管理部 経営企画室 広報担当 ライラ 未遊

Tel : 06-6341-1225 Fax : 06-6341-1226

Email : [pr-gr@pc-link.co.jp](mailto:pr-gr@pc-link.co.jp)