

株式会社資生堂

2012年度

第1四半期実績 および見通し

2012-7-31

株式会社資生堂
取締役執行役員
西村 義典

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、資生堂の将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは、記載の見通しとは異なる可能性があります。

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

1

2012年度 第1四半期実績 要約

(億円)	実績	前年比	外貨前年比	前年差
売上高	1,494	△5.0%	△3.0%	△78
国内	821	△8.4%	△8.4%	△75
海外	674	△0.5%	+4.0%	△3
営業利益	△30	(91)	—	△121
経常利益	△27	(93)	—	△121
純利益	△13	(△3)	—	△10

※()内は前年実績

- 海外売上比率 45.1% (+2.1%)
- 営業利益率 △2.0% (△7.8%)
- 為替レート ドル=79.3円(△4%)、ユーロ=104.0円(△8%)、中国元=12.6円(+0%)

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

2

売上高 報告セグメント別

SHISEIDO

(億円)	13/3期 第1四半期		12/3期 第1四半期		前年比	外貨 前年比
		構成比		構成比		
国内化粧品	755	50.5%	835	53.1%	Δ9.6%	Δ9.6%
グローバル	717	48.0%	718	45.7%	Δ0.1%	+4.1%
その他	22	1.5%	20	1.2%	+12.7%	+12.7%
合計	1,494	100.0%	1,573	100.0%	Δ5.0%	Δ3.0%

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

3

売上高 報告セグメント別 国内化粧品

SHISEIDO

(億円)	13/3期 第1四半期		12/3期 第1四半期		前年差	前年比
		構成比		構成比		
カウンセリング	360	24.1%	395	25.1%	Δ35	Δ8.8%
セルフ	196	13.1%	204	13.0%	Δ8	Δ3.8%
トイレットリー	88	5.9%	133	8.4%	Δ44	Δ33.4%
化粧品	645	43.1%	732	46.5%	Δ87	Δ11.9%
ヘルスケア	33	2.2%	31	2.0%	+2	+6.5%
その他	77	5.2%	72	4.6%	+5	+6.7%
国内化粧品	755	50.5%	835	53.1%	Δ80	Δ9.6%

- ・国内店販化粧品市場は徐々に持ち直し、前年+1~2%と推定。
- ・当社出荷は、前期震災影響による3月出荷分の4月への繰り下がりや、6月「TSUBAKI」3ライン同時リニューアルの反動減が影響。
- ・当社4~6月店頭売上前年比(カウンセリング+セルフ)はΔ0~Δ1%程度。ただし、ドラッグストアおよびデパートはプラス成長。

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

4

売上高 報告セグメント別 グローバル

SHISEIDO

(億円)	13/3期 第1四半期		12/3期 第1四半期		前年差	前年比	外貨 前年比
		構成比		構成比			
化粧品	623	41.7%	622	39.5%	+1	+0.2%	+4.7%
プロフェッショナル	94	6.3%	97	6.2%	△3	△2.6%	+0.5%
グローバル	717	48.0%	718	45.7%	△1	△0.1%	+4.1%

- ・欧米の化粧品市場は、米州が比較的堅調な水準だったものの、欧州は先行き不安を背景に弱い動き。
- ・中国が牽引するアジアや新興国の市場は引続き成長を維持。
- ・【第2四半期】6ヵ月累計売上高は各地域で引続き好調。

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

5

売上高 地域別

SHISEIDO

(億円)	13/3期 第1四半期		12/3期 第1四半期		前年差	前年比	外貨 前年比
		構成比		構成比			
日本	821	54.9%	896	57.0%	△75	△8.4%	△8.4%
米州	222	14.8%	223	14.2%	△1	△0.7%	+3.6%
欧州	191	12.8%	203	12.9%	△12	△6.0%	+1.3%
アジア・オセアニア	261	17.5%	251	15.9%	+10	+4.2%	+6.6%
海外計	674	45.1%	677	43.0%	△3	△0.5%	+4.0%
合計	1,494	100.0%	1,573	100.0%	△78	△5.0%	△3.0%

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

6

売上原価、販売費及び一般管理費

SHISEIDO

(億円)	13/3期 第1四半期			12/3期 第1四半期		増減 +:コスト減	前年比
		売上比	率差(+低下)		売上比		
売上原価	344	23.0%	Δ0.7%	352	22.3%	+8	Δ2.3%
販管費	1,181	79.0%	Δ7.1%	1,131	71.9%	Δ50	+4.5%
(国内)	686	84.2%	Δ9.1%	670	75.1%	Δ16	+2.4%
(海外)	496	72.9%	Δ5.2%	461	67.7%	Δ35	+7.5%
Mコスト	369	24.7%	Δ2.6%	347	22.1%	Δ22	+6.3%
人件費	431	28.8%	Δ2.9%	408	25.9%	Δ23	+5.6%
経費	358	24.0%	Δ1.6%	352	22.4%	Δ6	+1.8%
M&A関連償却費	23	1.5%	Δ0.0%	23	1.5%	+1	Δ3.8%

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

7

営業利益 報告セグメント別

SHISEIDO

(億円)		13/3期 第1四半期	12/3期 第1四半期	前年差	前年比
国内化粧品	営業利益	17	89	Δ72	Δ81.1%
	利益率	2.2%	10.6%		Δ8.4 ポイント
グローバル	営業利益	Δ52	Δ2	Δ50	-
	利益率	Δ7.2%	Δ0.2%		Δ7.0 ポイント
その他	営業利益	4	4	+1	+12.6%
	利益率	12.8%	12.4%		+0.4 ポイント
全社・消去	営業利益	0	Δ1	+1	-
合計	営業利益	Δ30	91	Δ121	-
	利益率	Δ2.0%	5.8%		Δ7.8 ポイント

※各報告セグメントの営業利益には、本社部門等の費用を含んでおります。

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

8

貸借対照表

(億円)	12/6末	増減	(対12/3末)		(億円)	12/6末	増減	(対12/3末)	
			為替除く	為替				為替除く	為替
流動資産	3,003	△149	△257	+108	負債	4,047	△123	△187	+64
現預金・有価証券	772	△166	△196	+29	支払手形・買掛金	482	△1	△14	+12
受取手形・売掛金	938	△191	△227	+37	未払金	408	△35	△47	+12
たな卸資産	861	+142	+109	+33	賞与引当金	59	△92	△94	+2
					有利子負債	1,867	+16	+11	+5
固定資産	4,141	+86	△39	+125	純資産	3,097	+60	△110	+169
有形固定資産	1,325	+27	+1	+26	株主資本	3,455	△111	-	-
無形固定資産	1,801	+64	△27	+91	その他包括利益	△502	+159	-	-
投資その他	1,014	△6	△13	+8	少数株主持分	138	+12	-	-
資産計	7,144	△63	△296	+233	負債・純資産計	7,144	△63	△296	+233

使用為替レート(2012/6末): US\$82.1円、€109.7円、中国元13.1円
 (2012/3末): US\$77.7円、€100.7円、中国元12.3円

(注) 主要な勘定科目のみ
 自己資本比率41.3%

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
 No reproduction without permission.

9

2012年度 上期見通し

(億円)	見通し	前年比	外貨前年比	4/27公表差
売上高	3,370	+0.2%	+2%	△80
国内	1,900	△1.5%	△2%	△70
海外	1,470	+2.6%	+7%	△10
営業利益	115	△46.6%	-	△60
経常利益	115	△47.3%	-	△60
純利益	50	△45.0%	-	△30

- 海外売上比率 43.6% (+1.0%)
- 営業利益率 3.4% (△3.0%)
- 為替レート ドル=80円、ユーロ=103円、中国元=12.6円

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
 No reproduction without permission.

10

(億円)	見通し	前年比	外貨 前年比	4/27公表差		
				上期	下期	年間
売上高	7,100	+4.0%	+5%	△80	△20	△100
国内	3,860	+1.6%	+2%	△70	±0	△70
海外	3,240	+7.1%	+9%	△10	△20	△30
営業利益	435	+11.2%	—	△60	+60	±0
経常利益	435	+10.3%	—	△60	+60	±0
当期純利益	220	+51.6%	—	△30	+30	±0

- 海外売上比率 45.6% (+1.3%)
- 営業利益率 6.1% (+0.4%)
- 為替レート ドル=80円、ユーロ=100円、中国元=12.5円

今後の主な取り組み(国内化粧品事業)①ヒット商品のロングセラー化

既存品育成の強化

厳選された競争力の高い
新製品の市場投入

高価格帯領域



クレド・ポー ボーテ
ラ・クレーム



香油花椿

今後の主な取り組み(国内化粧品事業)①ヒット商品のロングセラー化



既存品育成の強化

厳選された競争力の高い
新製品の市場投入

中・低価格帯領域



マキアージュ
トウルールージュ



エリクシール
デーケアレポリューション



アクアレーベル
スペシャルジェルクリーム



TSUBAKI
美艶油

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

今後の主な取り組み(国内化粧品事業)②新ビジネスモデルの展開強化



お客さま認知度の向上

リアル店舗との連携強化



TVCMの投入



Web BCカウンセリング

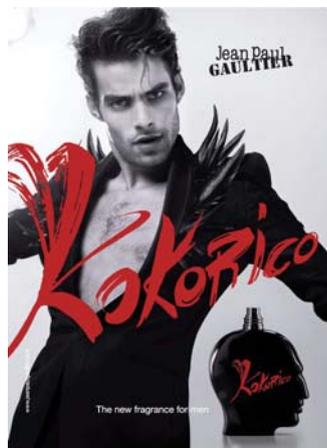


ブランド横断サンプリング施策

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

フレグランス事業の健闘



ジャン ポール ゴルチエ「KOKORICO」



イッセイ ミヤケ「SPORT」

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved. No reproduction without permission.

専門店チャネルの好調持続

No. 1 ナショナルブランド「オプレ」の磐石化



ウララ (ヘア・ボディアイテム)



美白周年祭の開催



ピュア&マイルド



オプレ メン 発売

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved. No reproduction without permission.

構造改革

コスト構造改革

国内外の全てのコストを洗い出し、
投資原資の捻出、
収益性向上をめざす

事業構造改革

組織・業務改革を含め、
聖域を設けず、
筋肉質な事業構造への
変革に取り組む

一瞬も 一生も美しく 