

Press Release

平成 24 年 7 月 31 日

報道関係 各位

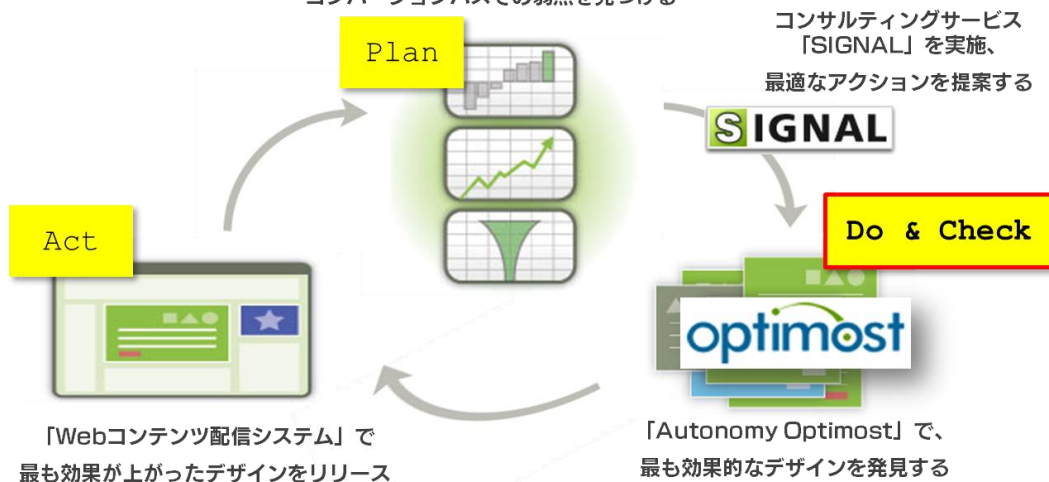
ソフトバンク・テクノロジー、Web サイト最適化サービス『Autonomy Optimost』の取扱い開始 ～総合的な Web コンサルティングサービスの提供が加速～

ソフトバンク・テクノロジー株式会社（代表取締役 CEO：阿多 親市、本社：東京都新宿区、以下 SBT）は、オートノミー株式会社（代表取締役：熊代 悟、本社：東京都千代田区、以下、オートノミー）の提供する、Web サイト最適化サービス『Autonomy Optimost』の取り扱いを開始しましたのでお知らせします。

SBT はデジタルマーケティングサービスの総合化を推進する中で、これまでの数多くの導入実績により培った Web マーケティングノウハウを基にした SBT の Web コンサルティングサービス「SIGNAL」と『Autonomy Optimost』を組み合わせることで、Web サイトの最適化を求めるお客様の課題を解決し、オンラインビジネスの拡大に貢献してまいります。

■ 「SIGNAL」と『Autonomy Optimost』を用いた、Web マーケティングの PDCA サイクル

「アクセス解析ツール」でサイトの現状を把握し
コンバージョンパスでの弱点を見つける



■ SBT とオートノミーによるサポート対応



『報道関係者様からのお問い合わせ』

企画室 広報 IR グループ

TEL:03-5206-3316 Email:sbt-pr@tech.softbank.co.jp

『お客様からのお問い合わせ』

お客様窓口

TEL:03-5206-3340 Email:sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp

■ 『Autonomy Optimost』について

Web サイトの最適化検証は、A/B テストを実施したデータ結果を基にして、効果のあった要素の分析調査を実施することに、多くの手間を要していました。また、調査が繰り返し長期にわたり実施されることで、多くの時間が費やされ、消費者行動の変化への対応が難しくなっていました。

『Autonomy Optimost』は、アクセス解析ツールにより収集されたデータに基づき、多変量テストと言われる、比較・検討が必要なすべての要素をサイト訪問者ごとに様々な組み合わせで検証作業を行うことで、短期間のうちに Web サイトの効果を最大限に引き出すことが可能になります。さらには、統計的に効果の高いデザインを自動で絞り込むことができるため、絞り込まれたデザインの提供を行うだけで、Web サイトの最適化に係る手間を最小限に抑えることが可能です。

『Autonomy Optimost』に関する詳しい情報は以下の Web サイトをご参照ください。

http://www.sbt-rtmetrics.jp/products/optimost.html?sid=20120701sbt_release

■ 「SIGNAL」について

KPI 設定から効果検証・改善プラン提示に至るまで、Web サイト最適化のためのあらゆるフェーズにおいて、総合的な Web コンサルティングを実施するサービスです。

SIGNAL に関する詳しい情報は以下の Web サイトをご参照ください。

http://www.sbt-rtmetrics.jp/consul/signal.html?sid=20120701sbt_release

SBT は、今後も、オンラインビジネスを展開するお客様にとって付加価値の高いソリューション & サービスを提供してまいります。

■オートノミー株式会社 会社概要

商号	: オートノミー株式会社
代表者	: 代表取締役 熊代 悟
所在地	: 東京都千代田区有楽町 1 丁目 5 番 1 号日比谷マリンビル 11 階
設立年月日	: 2000 年 8 月
資本金	: 5,000 万円
事業内容	: 日本国内におけるエンタープライズ検索、Web コンテンツ管理、e ディスカバリ、アーカイビング、データバックアップを中心としたエンタープライズ向けソフトウェアの開発、販売、保守、コンサルティングサービス提供
URL	: http://www.autonomy.co.jp/

※本リリース内に記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社の商標もしくは登録商標です。