

平成25年3月期
第1四半期決算 補足資料



目次

1、連結業績の概要	… … … … …	P1
2、連結財政状況等	… … … … …	P2
3、商品別連結売上高、荒利益高の状況	… … … … …	P3
4、業態別売上高の状況	… … … … …	P4

1、連結業績の概要

単位：百万円

	平成23年3月期 第1四半期累計		平成24年3月期 第1四半期累計		平成25年3月期 第1四半期累計	
	金 額	前年 同期比	金 額	前年 同期比	金 額	前年 同期比
売上高	77,358	102.0%	82,605	106.8%	84,606	102.4%
営業収入	2,525	97.7%	2,715	107.5%	2,633	97.0%
営業収益	79,884	101.9%	85,320	106.8%	87,240	102.2%
売上総利益	23,902	103.7%	26,525	111.0%	27,217	102.6%
売上総利益率	30.9%	+0.5	32.1%	+1.2	32.2%	+0.1
営業総利益	26,428	103.1%	29,240	110.6%	29,851	102.1%
営業総利益率	33.1%	+0.4	34.3%	+1.2	34.2%	△0.1
人件費	9,059	107.4%	9,604	106.0%	10,119	105.4%
販売費	3,171	100.6%	3,161	99.7%	3,330	105.3%
設備費	6,457	100.7%	6,659	103.1%	6,856	103.0%
その他経費	1,710	110.0%	1,980	115.8%	1,802	91.0%
販売費及び一般管理費	20,399	104.3%	21,405	104.9%	22,108	103.3%
販管比率	25.5%	+0.6	25.1%	△0.4	25.3%	+0.2
営業利益	6,029	99.4%	7,834	129.9%	7,742	98.8%
営業利益率	7.5%	△0.2	9.2%	+1.7	8.9%	△0.3
経常利益	5,866	100.8%	7,740	131.9%	7,729	99.9%
経常利益率	7.3%	△0.1	9.1%	+1.8	8.9%	△0.2
四半期純利益	2,813	84.6%	4,411	156.8%	4,521	102.5%
四半期純利益率	3.5%	△0.7	5.2%	+1.7	5.2%	+0.0

2、連結財政状況等

単位:百万円

	平成23年3月期 第1四半期末		平成24年3月期 第1四半期末		平成25年3月期 第1四半期末	
	金 額	前期比	金 額	前期比	金 額	前期比
総資産	241,045	100.6%	248,352	103.0%	259,706	104.6%
純資産	106,966	104.0%	112,072	104.8%	120,303	107.3%
自己資本比率	44.4%	+1.5	45.1%	+0.7	46.3%	+1.2
有利子負債	65,012	91.4%	59,146	91.0%	60,061	101.5%
うち、リース債務	10,164	90.2%	8,819	86.8%	8,015	90.9%
有利子負債比率	27.0%	△2.7	23.8%	△3.2	23.1%	△0.7
減価償却費	2,676	96.0%	2,828	105.7%	2,783	98.4%
営業キャッシュ・フロー	11,999	75.1%	14,763	123.0%	14,269	96.7%
投資キャッシュ・フロー	△2,564	92.9%	△5,212	203.3%	△3,117	59.8%
財務キャッシュ・フロー	△8,992	80.9%	△11,062	123.0%	△7,575	68.5%
1株当たり四半期純利益	55.08円	△9.89円	86.87円	+31.79円	89.05円	+2.18円
1株当たり純資産	2,094.08円	+80.12円	2,207.10円	+113.02円	2,368.30円	+161.20円
新規出店数	12店	-	3店	-	3店	-
移転増床店数	1店	-	0店	-	1店	-
閉店数	0店	-	0店	-	0店	-
四半期末店舗数	998店	-	1,050店	-	1,092店	-

3、(1)商品別連結売上高の状況

単位:百万円

	平成24年3月期 第1四半期累計		平成25年3月期 第1四半期累計		
	金 額	構成比	金 額	構成比	前年比
金物・資材・建材	23,361	27.4%	24,344	27.9%	104.2%
園芸・農業用品	26,073	30.6%	27,830	31.9%	106.7%
家庭用品	18,649	21.8%	17,892	20.5%	95.9%
オフィス・レジャー用品	10,995	12.9%	10,895	12.5%	99.1%
小計	79,080	92.7%	80,963	92.8%	102.4%
その他(灯油等)	2,080	2.4%	2,117	2.4%	101.8%
ホームセンター部門売上高計	81,160	95.1%	83,081	95.2%	102.4%
その他売上高	1,445	1.7%	1,525	1.8%	105.5%
売上高合計	82,605	96.8%	84,606	97.0%	102.4%
営業収入	2,715	3.2%	2,633	3.0%	97.0%
営業収益	85,320	100.0%	87,240	100.0%	102.2%

3、(2)商品別連結荒利益高の状況

単位:百万円

	平成24年3月期 第1四半期累計		平成25年3月期 第1四半期累計			
	金 額	荒利益率	金 額	前年比	荒利益率	前年増減
金物・資材・建材	8,708	37.3%	9,107	104.6%	37.4%	+0.1
園芸・農業用品	8,471	32.5%	8,847	104.4%	31.8%	△0.7
家庭用品	5,098	27.3%	4,948	97.1%	27.7%	+0.4
オフィス・レジャー用品	3,628	33.0%	3,747	103.3%	34.4%	+1.4
小計	25,906	32.8%	26,651	102.9%	32.9%	+0.1
その他(灯油等)	253	12.2%	232	92.0%	11.0%	△1.2
ホームセンター部門荒利益計	26,159	32.2%	26,884	102.8%	32.4%	+0.2
その他	365	25.3%	333	91.2%	21.8%	△3.5
商品荒利益計	26,525	32.1%	27,217	102.6%	32.2%	+0.1

4、業態別売上高の状況

		平成23年3月期 第1四半期累計		平成24年3月期 第1四半期累計		平成25年3月期 第1四半期累計	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
PW	売上高前年比			121.46%	105.23%	105.32%	101.31%
	客数前年比			122.59%	104.27%	104.42%	100.60%
	客単価前年比			99.05%	100.90%	100.88%	100.70%
HC	売上高前年比	100.75%	99.73%	107.08%	106.47%	100.38%	96.90%
	客数前年比	100.36%	99.38%	104.84%	104.40%	100.70%	97.44%
	客単価前年比	100.37%	100.37%	102.10%	101.95%	99.70%	99.41%
H&G	売上高前年比	103.01%	100.76%	103.74%	102.55%	103.09%	100.17%
	客数前年比	102.79%	100.46%	104.39%	102.94%	103.17%	100.02%
	客単価前年比	100.23%	100.29%	99.34%	99.64%	99.94%	100.11%
合計	売上高前年比	102.81%	100.30%	106.74%	104.17%	102.35%	99.19%
	灯油除く 売上高前年比	101.35%	98.84%	107.77%	105.10%	102.37%	99.17%
	客数前年比	102.34%	100.04%	105.77%	103.48%	102.43%	99.25%
	客単価前年比	100.48%	100.26%	100.91%	100.64%	99.94%	99.94%

※平成23年3月期のPW業態は、HC業態に含んで集計をしています。