

各位

会社名 株式会社ソケット

代表者名 代表取締役社長 浦部 浩司

(証券コード：3634)

ソケット、資生堂に感性メタデータの提供を開始

株式会社ソケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：浦部浩司、以下「ソケット」）は、株式会社資生堂ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉山 繁和）に感性メタデータの提供を開始しました。

こちらは、ソケットがこれまで音楽、映像、書籍等エンターテインメントで培った感性メタデータ開発・感性AI技術を用いて、資生堂ジャパンが「ワタシプラス」を通じて提供している化粧品などの販売サービスに対してユーザーが感じている印象や主観的な感情表現（以下「感性メタデータ」）を分類し、ブランド単位で感性メタデータを付与するものです。

化粧品は、肌質、年齢、機能、成分、嗜好性等によりひとつの商品でもユーザーの反応は多岐に渡ります。本サービスでは、ユーザーが各ブランドの商品カテゴリに対して感じている印象や主観的な感情表現など、より感性的な情報を提供することによりユーザーの嗜好性や感情動機にあった商品提案を可能とします。

本サービスの特徴

- ・各ブランドの商品カテゴリ単位での感性メタデータの生成
- ・美容専門キーワードの生成

ソケットは、エンターテインメント×テクノロジーで培った感情分析と感性AIを活用し、「感情を科学する」マーケティングサービスおよびブランドパートナーシップサービスを積極的に展開してまいります。

■資生堂ジャパンの総合美容サイト「ワタシプラス」について

「ワタシプラス」は、インターネットを通じて「美しさのプラスになるサービス」を提供する総合美容サイトとして、2012 年 4 月よりスタートしました。お客さまの美容に関するご要望にお応えするため、オンラインショップやお店ナビといった、化粧品購入の機会を広げるサービスのほか、お客さま自身が自分に合ったスキンケアアイテムや、メイク方法を見つけることができるビューティーチェック等の美容情報を数多く発信しています。現在の会員数は 350 万人を突破し、多くのお客さまにご利用いただいています。

<https://www.shiseido.co.jp/wp/index.html>

株式会社ソケット：[\(http://www.sockets.co.jp/\)](http://www.sockets.co.jp/)

株式会社ソケットは、2000 年 6 月に設立された「人の気持ちをつなぐ」という事業目的を持ったデータベースサービス会社です。現在、KDDI 株式会社、株式会社レコチョク、楽天 株式会社、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社、LINE MUSIC 株式会社などへの音楽や映像、書籍などを中心とした検索・レコメンド・ストリーミング・データ提供・アナリティクスなどのデータ関連サービスを行っております。

本リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社ソケット

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル 3F

Tel : 03-5785-5518 Fax : 03-5785-5517

E-mail : ir@sockets.co.jp

以上