



平成24年8月3日

各 位

上場会社名
代表者
(コード番号
問合せ先責任者
(TEL

GMOアドパートナーズ株式会社
代表取締役社長 高橋 信太郎
4784)
取締役 森竹 正明
03-5728-7900)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成24年5月2日に公表した業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成24年12月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正(平成24年1月1日～平成24年6月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	7,200	280	310	155	2,116.85
今回修正予想(B)	7,728	320	364	172	2,355.00
増減額(B-A)	528	40	54	17	
増減率(%)	7.3	14.3	17.4	11.0	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成23年12月期第2四半期)	5,692	115	159	103	1,397.17

修正の理由

当社の主力事業であるインターネット広告業界においては、昨年後半より緩やかに回復の兆しが表れております。そのような業界環境のもと、メディアレップ事業、エージェンシー事業が属する「インターネット広告事業」全般における積極的な営業活動が奏功し、案件獲得が好調に推移した結果、平成24年12月期第2四半期累計売上高は、前回予想より528百万円増の7,728百万円となる見込みであります。

営業利益につきましては、上述の売上高増加要因とともに販売管理費増加の抑制に努めた結果、前回予想を40百万円上回る320百万円となる見込みであります。また、経常利益につきましては、営業利益の増加要因と同様に前回予想より54百万円増の364百万円、第2四半期累計の四半期純利益につきましては、前回予想より17百万円増の172百万円と、それぞれ前回発表数値を上回る見込みとなりました。

上記見込みに従いまして、平成24年5月2日に公表いたしました業績予想の数値を修正する旨、平成24年8月3日の取締役会で決議いたしました。

※業績予想および配当予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社において判断したものであります。予想には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がありますので、この業績予想に全面的に依存して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

以 上