

今まで以上にお客様に愛される企業を目指して

大塚家具 創業50周年企画を順次開催

総合インテリア販売の株式会社大塚家具（本社：東京都江東区、代表取締役社長：大塚久美子、以下大塚家具）は、1969年埼玉県春日部市で創業し、本年3月7日に創業50周年を迎えました。「平成」から「令和」に元号が変わり、新元号元年として新しい時代がスタートする年に50周年を迎えて、新しい時代に向けて大塚家具ならではの「fine（優れた・上質の）」「novel（新しさ）」「serve（役立つ）」の3つをテーマとした周年企画やキャンペーンを実施してまいります。

■上質なものをどこよりも安く、上質な暮らしをより多くの人へ提供することを追求し続けて50年

大塚家具は1969年の創業当初より、総合インテリア企業として「安いもの」を提供するのではなく、「上質なものを安く」提供することで「上質な暮らし」を手の届くものとして提供してまいりました。

問屋を通さず中間マージンをカットする直接取引、ロット発注買取による流通システムを構築することで「上質なものをどこよりも安く」提供するための国内流通改革に取り組み、1990年代以降は欧米の優良メーカーと協力し、当時現地価格の2倍以上の価格で販売されていた欧米の輸入家具を現地同等価格で販売する「内外価格差ゼロ」を実現する流通改革により、手の届かない憧れであった欧米の上質な暮らしを手の届くものとするなど、日本の家具市場に新風を吹き込みました。

また、「上質な暮らし」を実現するためのインテリアコーディネートなどのプロフェッショナルサービス、専門スタッフによる配送組立設置、安心して使い続けていくためのメンテナンスやリフォームサービスなどの充実したサービスを提供し、上質な暮らしを求める方々のご要望にお応えしてまいりました。

■さらにお客様に喜ばれる企業へとブラッシュアップいたします

この度の50周年企画では、こうした大塚家具ならではの①「使い捨て」ではない耐久消費財としての品質基準と、②単なる物販業ではなく、上質な暮らしのためのあらゆるソリューションを提供するサービス業としてのあり方を、さらにブラッシュアップしてお届けいたします。この度の周年企画を通じて、大塚家具の「商品」「価格」「サービス」をより多くのお客様にご利用・ご体験いただくことで、お客様満足度の最大化を目指してまいります。企画の詳細は公式サイト50周年専用ページにて順次公開いたします。

公式サイト（<https://www.idc-otsuka.jp/50th/>）

【50周年企画概要】

1. 世界のスローファニチャーを発信！「50th PREMIUM ワールドセレクション」

大塚家具が築いてきた日本の伝統産地をはじめ、世界各国のトップブランドや優良な作り手とのネットワークを活かして、国内外のクラフトマンシップに裏付けられた家具・インテリアの情報を新たに発信いたします。最新インテリアや50周年記念限定品など、今まで以上に上質なものを求めやすい価格でご紹介いたします。

2. 次世代のライフスタイルを提案！「Create the NEXT LIFE キャンペーン」

新しい素材や発想で、これからの時代をつくる“次世代のライフスタイル”のための最新インテリアの発信および新しい体験企画などを実施いたします。

3. 「しあわせレイアウトキャンペーン」

大塚家具のスローガン「幸せをレイアウトしよう」をもとに、インテリア選びを楽しみながら、安心してお選びいただける新サービスや家具のリフォームやリペアなどのメンテナンスサービスなど、上質な暮らしを実現するための様々なソリューションを、ブラッシュアップしてお届けする各種サービス企画を実施いたします。

《本件に関する報道関係者お問い合わせ先》

株式会社 大塚家具 営業推進部 担当：森 柴田

TEL：03-5530-5533 / FAX：03-5530-5527

E-mail：koho@idc-otsuka.co.jp

【50周年企画概要／詳細】

1. 世界のスローファニチャーを発信！「50th PREMIUM ワールドセレクション」

大塚家具が築いてきた日本の伝統産地をはじめ、世界各国のトップブランドや優良な作り手とのネットワークを活かして、国内外のクラフトマンシップに裏付けられた家具・インテリアの情報を新たに発信いたします。最新インテリアや50周年記念限定品など、今まで以上に上質なものを求めやすい価格でご紹介いたします。

①日本と世界のスローファニチャーを発信する「ワールドセレクション」

日本国内の有名産地の家具をはじめ、ドイツやイタリア、英国、北欧などの世界各国のクラフトマンシップに裏付けられた家具インテリアをもとに、スローファニチャー事業者と協力して、改めて世界各国の“ものづくり”の素晴らしさを発信するさまざまな企画を実施いたします。

- ・ジャパンプロダクト企画：日本の伝統のものづくりによるスローファニチャーを特集
- ・ドイツ、イタリア、英国、北欧など世界各国のプロダクト企画
- ・世界最大の国際家具見本市ミラノ・サローネの最新デザインインテリア企画
- ・北欧家具&照明企画
- ・オンリー・ワン企画：天然木無垢天板やアンティーク家具など、一点物のオンリー・ワン家具を集めた企画

②50周年新商品が続々発表！

大塚家具創業50周年を機に、今まで以上に品質、機能性、安全性、デザイン性に優れた家具・インテリアをリーズナブルな価格で提供する最新商品を、50周年商品として順次発表いたします。

- ・有名ブランドの最新オリジナルマットレス発表
- ・北欧ブランド新コレクション発表
- ・デザイナーコラボ新コレクション発表



③50周年にちなんだ数量限定商品を続々発表！

50台限定販売電動ソファや記念マットレスなど、50周年にちなんで企画した高品質でお買い得な商品の数々を数量限定でご用意し、順次発表いたします。

2. 次世代のライフスタイルを提案！「Create the NEXT LIFE キャンペーン」

新しい素材や発想で、これからの時代をつくる“次世代のライフスタイル”のための最新インテリアの発信および新しい体験企画などを実施いたします。

①眠りの“Create the NEXT LIFE”企画

眠り方改革として、睡眠の質向上を追求し、最先端テクノロジーを活かした新素材や「ノンコイル」をはじめとした新構造、IoT（インターネット オブ シングス）などによる新作マットレスや寝具をはじめ、眠りに関連するさまざまなアイテムを一堂に体験できる企画やイベントを順次開催いたします。国内外より取り寄せた新規取扱アイテムや有名ベッドブランド品をはじめ、直輸入品、オリジナル品など、上質な睡眠環境づくりを実現するための「新しい発見」をお届けします。

②最新IoTインテリア体験コーナースタート！

これからのライフスタイルに欠かせないものとなるIoT（インターネット オブ シングス）関連の家電アイテムやインテリアを取り揃えた体験ルームの展開、販売をスタートいたします。

③いつでもどこでも！バーチャルショールームの新展開。

バーチャルショールームは、スマートフォンやタブレット端末、パソコンなどを利用して、実際に店内を歩いているような疑似体験をすることができ、Webコンテンツです。

50周年を機に、旗艦店舗である有明本社ショールーム、新宿ショールームなど主要店舗のバーチャルショールームを順次公開いたします。

時間や場所にとらわれることなく、気軽に店内の様子や商品をご覧いただけるサービスをご提供することにより、店舗に来店する時間のない方や遠方にお住まいの方にも、店内や商品を気軽に体験いただくことができるとともに、インターネット通販（EC）との連動により、お買物を楽しんでいただくことが可能になります。



3. しあわせレイアウトキャンペーン

大塚家具のスローガン「幸せをレイアウトしよう」をもとに、インテリア選びを楽しみながら、安心してお選びいただける新サービスや家具のリフォームやリペアなどのメンテナンスサービスなど、上質な暮らしを実現するための様々なソリューションを、ブラッシュアップしてお届けする各種サービス企画を実施いたします。

①大塚家具ならではのサービスにちなんだお得なキャンペーン実施

インテリアコーディネートなどのプロフェッショナルサービスをはじめ、家具のリフォーム、リペア、リメイク、専門スタッフによる配送組立設置サービスなど、満足度の高い家具インテリア選びのサポートサービスから家具を長く安心して使っていただくためのメンテナンスサービスまで、大塚家具ならではのサービスに関連したお得なキャンペーンを実施いたします。

- ・50周年記念 おめでとう「50」企画
- ・インテリアコーディネートキャンペーン
- ・スローファニチャー体験キャンペーン
- ・リフォームキャンペーン
- ・下取りキャンペーン など

※今後発表されるシークレット企画も準備しています。

②暮らしの新提案

結婚を考えているお客様の新生活を応援する企画やペットとの暮らしをサポートする企画など、お客様の生活をインテリアを通じて応援する企業として、お部屋づくりのノウハウをご提供するサポート企画やお得なキャンペーン、関連企業とのコラボレーション企画などを実施いたします。

- ・結婚応援企業宣言：結婚関連企業と連携し、結婚を考えている方のお部屋づくりを応援します。
- ・ペットとの暮らし応援企業宣言：ペット関連企業と連携し、ペットと暮らす方の生活空間づくりを応援します。（有明本社ショールームにて専門コーナー新規展開）

③スマートフォンアプリを活用した、多機能な顧客向け新サービスをスタート！（7月予定）

新しいスマートフォンアプリを活用して、お客様がよりインテリア選びを楽しんでいただくための、お役立ち情報の発信や特典のご提供、お客様の声をもとにお客様のご要望にお応えするサービスなど、お客様の満足度を高める新サービスをスタートいたします。

- ・スマートフォンをかざすだけで、店内商品情報やブランドストーリーなどの解説や動画情報を提供
- ・お客様の声を店舗運営に活かし、より満足度の高い店舗を目指すためのお客様アンケート機能
- ・来店されたお客様へのサービスプランのご提供 など

【株式会社大塚家具】 1969年創業。「上質な暮らしを提供する」ことを目指し、家具販売にとどまらず、修理、中古家具の買い取り・販売事業も手がける日本で唯一の総合インテリア企業。2017年3月10日経営ビジョン発表後、「暮らしのソリューション提案企業」として法人向け営業、資格保持者によるお住まいのインテリアのコーディネートサービス、家具レンタル、WEB・EC事業の強化を進めています。

●公式サイト：<http://www.idc-otsuka.jp/>

●SNS：Facebook <https://www.facebook.com/idcotsukapr/>

Instagram https://www.instagram.com/idc_otsuka/

Twitter https://twitter.com/idc_otsuka/

《本件に関する報道関係者お問い合わせ先》

株式会社 大塚家具 営業推進部 担当：森 柴田

TEL：03-5530-5533 / FAX：03-5530-5527

E-mail：koho@idc-otsuka.co.jp

【50周年企画スケジュール】

fine



☆スロー
ファニチャー企画
☆オンリーワン企画

☆パウハウス100周年
ドイツ
プロダクツ企画

☆北欧
家具・照明
企画

☆ミラノ・
サローネ
企画

ジャパン
プロダクト
企画

IDC50周年新商品 続々発売

☆有名ベッ
ドブランド
オリジナル
マットレス
発表

☆ソファ
リクライニングチェア
新商品多数販売
☆北欧ブランドWON
新シリーズ発表

☆デザイナー
コラボシリー
ズ発表
☆新作照明
コレクション
発表

☆ミラノサローネ
新作発表

その他にも
新商品の順次発表を予定しています

IDC50周年記念限定商品 続々発売

秋田木エ
ヴィン
テージ
シリーズ

マットレス
インシグニア
DX

50台
限定販売
電動ソファ

その他にも、
限定商品の順次発表を予定しています。

novel

眠りの“Create the NEXT LIFE”企画
ベッド&寝具新商品の発表 睡眠イベントなどの睡眠企画を順次開催

IoTインテリア
体験ルーム展開

有明バーチャル
ショールーム

新宿バーチャル
ショールーム

銀座バーチャル
ショールーム

serve

サービスキャンペーン 順次開催

50周年記念 おめでとう「50」企画／コーディネートキャンペーン／下取りキャンペーン／リフォームキャンペーンなど

結婚応援企業宣言／IDCブライダルクラブ

ペットとの暮らし応援企業宣言
ペットインテリアコーナー新規オープン（有明ショールーム）

スマートフォンアプリ新サービス

《本件に関する報道関係者お問い合わせ先》

株式会社 大塚家具 営業推進部 担当：森 柴田

TEL：03-5530-5533 / FAX：03-5530-5527

E-mail：koho@idc-otsuka.co.jp