

ロボットメディア「ロボスタ」と「PR TIMES」がシステム連携、 ロボットニュース記事の生産性向上を目指す

企業リリースを編集部 CMS へデータ転送、最新ニュースを書きやすい編集環境を実現

[トピックス]

- ✓ ロボスタ編集部の記事投稿システムへ直接プレスリリースを報道素材として転送
- ✓ メディア記者、編集者のニュース記事生産を効率化
- ✓ PR TIMES パートナーメディアは総計 190 媒体に

ロボスタ× **PR TIMES**

株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証一部:3922、以下 PR TIMES)が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は 2019 年 5 月 31 日(金)、ロボットスタート株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:中橋 義博)が運営するロボットメディア「ロボスタ」の編集部が利用する CMS(※)へ、「PR TIMES」のロボット関連プレスリリースを報道素材として転送するシステム連携を本格開始いたしました。これにより両社は、最新のロボットや AI、スマートスピーカー関連の最新ニュース記事の生産性を向上し、より速く多くのニュースを読者にお届けしたいと考えています。

(※CMS・・・コンテンツ・マネジメント・システム。Web サイトのコンテンツ作成・管理を行うシステム。)



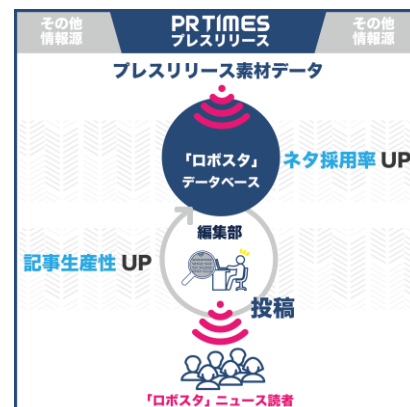
◆3 万社利用のプレスリリース配信サービス「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

◆ロボット×AI、スマートスピーカー情報 WEB マガジン「ロボスタ」 <https://robotstart.info/>

システム連携の特徴

今回の連携により、ロボットや AI に関する企業の最新プレスリリースを「PR TIMES」から円滑にデータ転送することができ、「ロボスタ」編集部は、記事投稿システムのデータベースに「PR TIMES」経由の報道素材(本文やビジュアル)が既に入っている状態から、必要なデータをスムーズに記事に引用することができます。これにより、ネタ探し・素材入手・記事投稿システム入稿のコストが大幅にカットされ、ニュース記事作成における生産性が高まると考えています。

同時に「PR TIMES」の素材が記事に採用される確率も高まることが想定され、最新のロボットニュースを取り扱う「ロボスタ」への情報提供を積極的に行いたいと考える企業にとって、「PR TIMES」を介したプレスリリース配信は効果的なアプローチとなります。企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指していた「PR TIMES」と双方にメリットがあったことから、「ロボスタ」と「PR TIMES」はシステム開発連携を進め、記事素材データを自動ストックするシステム連携の実現に至りました。



PR TIMES パートナーメディアは 190 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 190 メディアとなりました。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えてまいります。



2019.5



2019.5

【「ロボスタ」について】

URL: <https://robotstart.info/>

「ロボスタ」は、ロボット業界において日本最大級の規模を誇る、ロボットやスマートスピーカー、AI、IoTなどの最新情報を扱うニュースメディアです。ロボットに関連したニュースやコラム、イベントやキャンペーン情報等を独自に配信しています。(運営: ロボットスタート)

【ロボットスタート株式会社 会社概要】

会社名 : ロボットスタート株式会社 (英文社名 robot start inc.)
 設立日 : 2014 年 12 月 5 日
 資本金 : 124,700,000 円 (資本準備金含む)
 代表 : 中橋 義博 (代表取締役社長)
 住所 : 〒153-0064 東京都目黒区下目黒 2-20-28 東信目黒ビル 7 階
 サイト : <https://robotstart.co.jp/>
 メール : info@robotstart.co.jp



【「PR TIMES」について】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2019 年 5 月に 3 万社を突破、国内上場企業 36% に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 1 万 4000 人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は 2019 年 3 月に過去最高の月間 1965 万 PV を記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019 年 4 月には過去最高の月間 1 万 3260 本を記録しています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 190 媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営: PR TIMES)



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード: 3922)
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
 設立 : 2005 年 12 月
 代表取締役 : 山口 拓己
 事業内容 :
 - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 - オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>)「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営
 - カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<http://thebridge.jp/>) の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES