

第 47 期 2018.9.1-2019.2.28

SHIROHATO VOICE



hatoko

株主の皆様へ

●トップからのメッセージ●

お客様に感動をお届けするために ～Far Together! (未来へみんなと一緒に!)～

新たな時代、心機一転——

社員一同未来へ向かって前進

2019年5月より、新たな時代、令和元年がスタートしました。令和は大化から数えて248番目の元号だそうです。

当社は来年で創業55年を迎えます。これまでお客様をはじめとする数多くのステークホルダーの皆様に支えられ、身の丈に合わせて着実に成長をしてまいりました。特に、1995年のEC（インターネット通販）事業開始からは売上が急伸し、スタッフや取扱商品の増加に合わせ、本社の移転を繰り返してきましたが、2020年の東京オリンピック・パラリンピックイヤーには5度目の移転。現本社に隣接する土地に、新本社・物流センターが完成いたします。当社といたしましては大規模な投資となりますが、企業理念である「お客様に感動をお届けする」ために、そして企業の持続的成長のために、これまで紡いできた価値前提の経営を、

令和時代においても皆様と共に、未来に向け、水の流れるが如く淡々と、全社一丸となって繋いでいく所存でございます。

決算期変更——

中期経営計画を修正

第47期（2018年9月から2019年2月）は、決算期変更により6ヶ月間の決算となりました。天候不順による暖冬の影響や、配送料の値上げに伴い、お客様へ費用の一部をご負担頂かざるを得ない状況となり、業績は大変苦戦する結果となりました。

第48期は、今この時期だからこそ、現在と未来を繋ぐための原点に回帰する1年とし、新本社・物流センター完成後の更なる成長に向けて、「今やるべきこと」と、自分たちの「将来のあるべき姿」の実現に向け、愚直に取り組み、進んでまいりたいと考えております。

従業員、スタッフのために—— ダイバーシティ経営に取り組み、SDGsにも貢献

2018年に発表いたしました中期経営計画の達成に向け、新本社・物流センターの完成が、そのスピードを加速させると確信しておりますが、新たな環境においても、中心となるのは従業員、スタッフです。ダイバーシティ経営を当社の特徴としておりますが、そのスタッフ全員が、自ら考え動き、お客様に感動をお届けするために、『Far Together!』(未来へみんなと一緒に!)をスローガンとして、さらに商品の企画・製造を機能として有する東京営業所の開設によって、ワンストップサービスをさらに進化させていきたいと考えております。

当社は、2015年の国連サミットで採択されたSDGs(持続可能な開発のための2030アジェンダ)の17の目標の中から、私たちができることから少しでも取り組むことによって、グローバル化に貢献できればと考えております。Eコマースは日本にとどまらずグローバルな存在となりました。また、当社は経営理念でCSR活動の推進と実践としております。SDGsの「地球上の誰一人として取り残さない(leave no

one behind)」という考え方は、当社の『Far Together!』にも通じるものとして、少しでも貢献できるよう取り組んでまいります。

株主様・投資家様をはじめとするステークホルダーの皆様には、今後とも私たち白鳩のご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

2019年5月

代表取締役社長

池上 正



2019—2023

新5ヵ年計画

スローガン

Far Together!

未来へみんなと一緒に！

重点取組み

1 既存事業の維持成長

- 既存仕入先における取扱いブランドの拡大とアウトレット・セール商品の拡充
- 海外販売のチャネル展開による、中国・東南アジアEC圏への進出強化

2 新規事業による成長

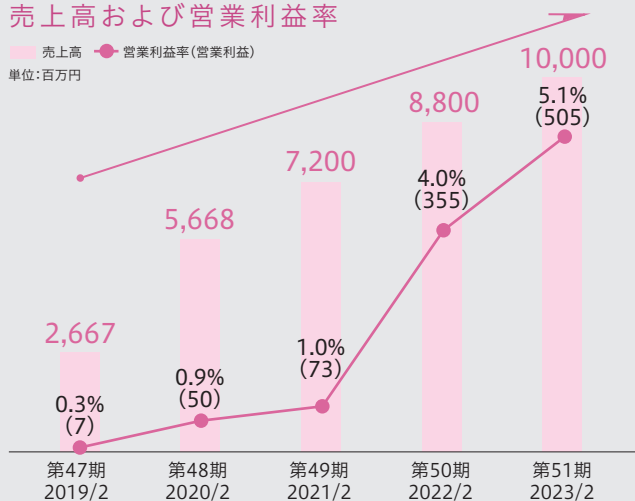
- 自社ECシステムのノウハウを集約した、ソリューション事業の起業
- BtoB(対法人・団体向け販売)による卸販売の拡大と、受託販売の展開
- その他、資産を有効活用できる事業の展開

3 新価値創造

- 新本社・物流センターの中心フロアに全部署が集まり、闊達なコミュニケーションによる業務連携と価値観の共有を実現する、常に一体感を感じられる「Far Together!(未来へみんなと一緒に!)」の精神を実現するオフィス環境づくり
- 365日稼働を実現する労働力確保と、ダイバーシティ経営を推進するための託児所併設

売上高および営業利益率

売上高 ● 営業利益率(営業利益)
単位:百万円



※第47期は決算期変更による6ヶ月間の実績値となります。

〈新本社・物流センター完成予想図〉



第47期を振り返って

売上高



2,667,655千円

営業利益



7,776千円

経常利益



5,876千円

当期純利益



959千円

BUSINESS

企業



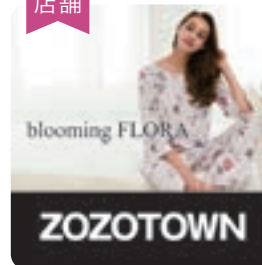
Yahoo! ショッピング
2018年間ベストストア賞

企業



Wowma!
ベストショップ大賞

店舗



ブルーミングフローラ
ZOZOTOWN 出店

店舗



LOHACO 出店

第48期(2019.3.1～2020.2.29)の見通し

	2020年2月期業績予想	対前期比
売上高	5,668,000千円	—
営業利益	50,000千円	—
経常利益	30,000千円	—
当期純利益	10,000千円	—

POINT

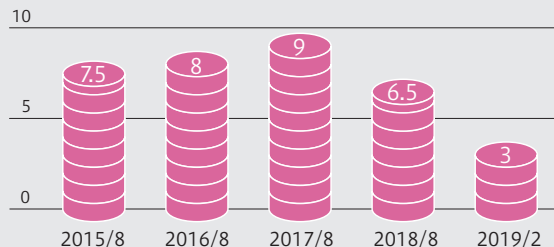
当社は、第47期(2018年9月1日～2019年2月28日)より、決算期を2月末日に変更しております。

株主還元について

当社は株主の皆様に対する利益還元は重要課題のひとつとして位置づけており、必要な内部留保を確保しつつ、業績及び財政状態等を総合的に勘案しながら、継続的かつ安定的な配当実施を目指すことを基本方針としております。

当事業年度の剰余金の配当につきましては、1株当たり3円の配当を実施することを決定いたしました。

配当金の推移



会社概要

2019年2月28日現在

会社名	株式会社 白鳩
代表者	取締役会長 池上 勝 取締役社長 池上 正
所在地	京都市伏見区竹田向代町21番地
創業	1965年10月1日
設立	1974年8月20日
資本金	1,192,988千円
従業員数	174名

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	5月下旬
剰余金の配当基準日	期末配当 2月末日／中間配当 8月31日
公告掲載方法	電子公告の方法により行う
単元株式数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所 JASDAQ市場
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
事務取扱場所	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 お問い合わせ先 0120-094-777 (通話料無料)

下着通販サイト「SHIROHATO」

<https://www.wakudoki.ne.jp>

Q | 白鳩



株式会社白鳩 IR情報について

コーポレートサイトをご覧ください。

<https://www.shirohato.co.jp/ir/>

