

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

## 平成24年7月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

## (1) 平成24年7月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,320	99.3%	6.6%	13,856	118.9%	7.1%
	雑 誌	858	78.7%	1.7%	4,591	99.0%	2.3%
	ラ ジ オ	780	96.8%	1.6%	2,850	100.9%	1.5%
	テ レ ビ	25,935	121.2%	51.9%	99,987	126.3%	51.1%
	4 媒 体 合 計	30,895	116.0%	61.8%	121,286	123.4%	62.0%
	インターネットメディア	1,526	90.2%	3.1%	6,188	105.4%	3.2%
	アウトドアメディア	1,711	124.5%	3.4%	6,522	132.4%	3.3%
	クリエイティブ	6,085	138.7%	12.2%	23,504	122.2%	12.0%
	マーケティング/プロモーション	9,361	113.3%	18.7%	36,560	135.3%	18.7%
	そ の 他	373	194.2%	0.7%	1,531	155.5%	0.8%
	上 記 合 計	19,058	119.8%	38.2%	74,307	128.1%	38.0%
合 計	49,953	117.4%	100.0%	195,593	125.2%	100.0%	
大広	新 聞	940	81.7%	9.6%	3,729	81.8%	9.5%
	雑 誌	178	114.2%	1.8%	665	99.8%	1.7%
	ラ ジ オ	238	108.4%	2.4%	1,097	132.3%	2.8%
	テ レ ビ	4,746	86.8%	48.3%	19,960	101.6%	50.7%
	4 媒 体 合 計	6,103	87.2%	62.1%	25,453	99.0%	64.6%
	インターネットメディア	262	91.9%	2.7%	1,161	115.3%	2.9%
	アウトドアメディア	880	89.4%	9.0%	3,583	106.5%	9.1%
	クリエイティブ	689	81.5%	7.0%	3,124	119.6%	7.9%
	マーケティング/プロモーション	1,770	129.1%	18.0%	5,607	122.6%	14.2%
	そ の 他	117	34.9%	1.2%	459	61.7%	1.2%
	上 記 合 計	3,720	97.3%	37.9%	13,936	113.3%	35.4%
合 計	9,824	90.8%	100.0%	39,390	103.7%	100.0%	
読売広告社	新 聞	698	104.5%	12.4%	2,488	100.1%	10.8%
	雑 誌	71	58.4%	1.3%	384	94.1%	1.7%
	ラ ジ オ	94	77.8%	1.7%	336	70.7%	1.5%
	テ レ ビ	2,525	96.9%	44.9%	9,448	118.9%	41.1%
	4 媒 体 合 計	3,390	96.4%	60.2%	12,658	111.9%	55.1%
	インターネットメディア	168	126.6%	3.0%	514	123.1%	2.2%
	アウトドアメディア	246	108.0%	4.4%	1,025	115.6%	4.5%
	クリエイティブ	524	58.7%	9.3%	2,846	101.5%	12.4%
	マーケティング/プロモーション	1,243	99.3%	22.1%	5,616	112.6%	24.4%
	そ の 他	57	35.2%	1.0%	311	64.8%	1.4%
	上 記 合 計	2,239	83.9%	39.8%	10,314	107.7%	44.9%
合 計	5,629	91.0%	100.0%	22,972	109.9%	100.0%	

## (2) 平成24年7月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	45,252	119.9%	90.6%	177,484	127.9%	90.7%	
	関	西	3,131	101.5%	6.3%	12,497	105.5%	6.4%	
	中	部	649	92.0%	1.3%	2,185	109.2%	1.1%	
	九	州	920	88.9%	1.8%	3,425	94.6%	1.8%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	49,953	117.4%	100.0%	195,593	125.2%	100.0%	
大 広	東	京	6,117	91.0%	62.3%	24,229	101.2%	61.5%	
	関	西	3,267	88.7%	33.3%	13,440	107.9%	34.1%	
	中	部	439	104.9%	4.5%	1,719	107.8%	4.4%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,824	90.8%	100.0%	39,390	103.7%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	4,983	90.5%	88.5%	20,306	108.7%	88.4%	
	関	西	489	104.2%	8.7%	1,993	133.3%	8.7%	
	中	部	31	65.2%	0.6%	124	80.6%	0.5%	
	九	州	24	51.5%	0.4%	119	68.6%	0.5%	
	そ	の	他	101	87.6%	1.8%	428	108.4%	1.9%
	合	計	5,629	91.0%	100.0%	22,972	109.9%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上