



平成23年5月13日

各 位

会 社 名 ユアサ商事株式会社  
代表者名 代表取締役社長 佐藤 悦郎  
(コード番号 8074 東証第一部)  
問合せ先 総 合 企 画 部 長 千葉 岳雄  
(TEL. 03-3665-6789)

新中期経営計画「NEXTAGE 2014」(2012年3月期～2014年3月期) 策定のお知らせ

当社グループは、2012年3月期から2014年3月期までの3カ年の中期経営計画につき、添付別紙のとおり策定いたしましたのでお知らせいたします。

以 上

証券コード 8074

チャレンジ  
未来が変わる。  
日本が変える。25



ユアサ商事株式会社

2011.4-2014.3 中期経営計画

**NEXTAGE 2014**

～ アジアの「産業とくらし」に貢献する商社へ ～

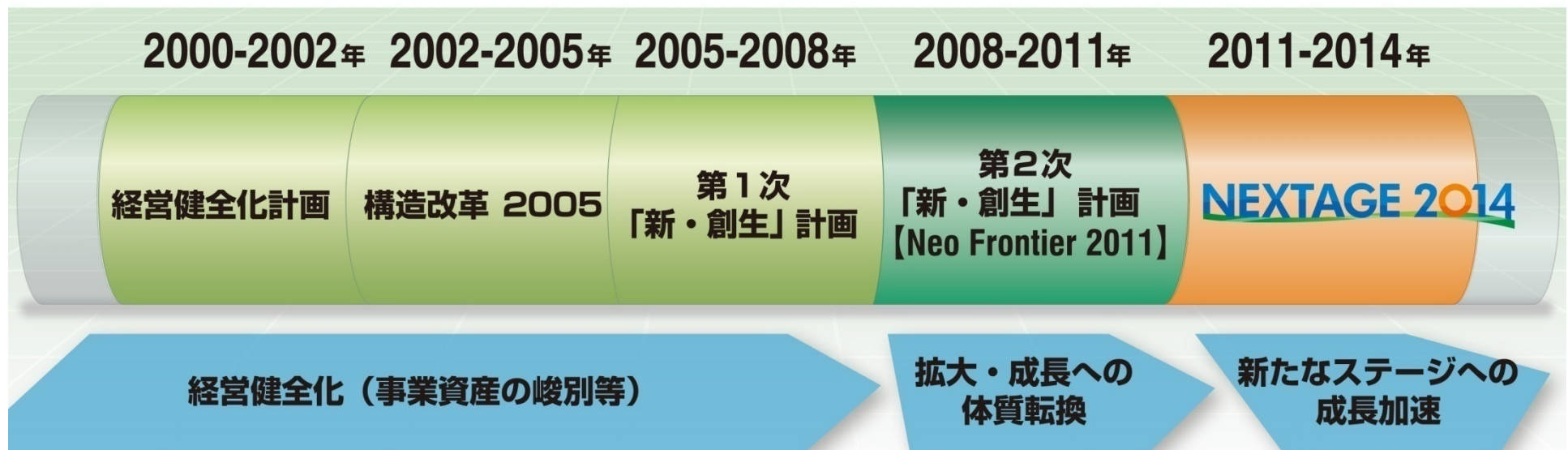
# 1. NEXTAGE2014の位置づけ

これまでの「経営健全化」と「拡大・成長への体質転換」を踏まえ、日本から「アジアの『産業とくらし』に貢献する商社」へとステージを移し、競争優位を確立します

NEXT (次の) × STAGE (舞台)

ネクステージ

NEXTAGE 2014



## 2. 基本方針

海外・環境・消費財を成長ドライバーとし、  
新たなステージ【NEXTAGE】へ成長を加速します

### 成長分野の開拓

- ◆海外事業戦略
- ◆環境事業戦略
- ◆消費財事業戦略

### コア事業の収益拡大

- ◆機能強化
- ◆収益力強化

### 経営基盤の強化

- ◆組織力強化
- ◆情報力強化
- ◆人材力強化

### 3. 成長分野の開拓

#### 海外事業戦略

◆現在の海外取扱高:300億円

- ・アジア地域での工作機械販売
- ・季節家電や木材の輸入

+450億円



◆NEXTAGEでの海外取扱高:750億円

- ・新興国(メキシコ、インド他)&アジア戦略強化
- ・建設分野の海外戦略強化

#### 環境事業戦略

◆現在の環境設備機器売上高:300億円

- ・住宅用太陽光発電システムの販売
- ・工場用ユーティリティ機器の販売

+150億円



◆NEXTAGEでの環境設備機器売上高:450億円

- ・新エネルギー設備 & 施工のパッケージ提案
- ・まるごとエコエンジニアリング戦略の推進

#### 消費財事業戦略

◆現在の消費財売上高:140億円

- ・扇風機やコタツなどの家電プライベートブランド(PB)商品の販売

+100億円



◆NEXTAGEでの消費財売上高:240億円

- ・PB商品の販売強化と品揃えの拡大
- ・ECサイト販売の強化

現在の戦略  
(740億円)

+700億円

NEXTAGEでの成長戦略  
(1,440億円)

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015



## 4. 連結P／L計画

売上高5,000億円、経常利益100億円を目指します

| (単位:百万円) | 2011年3月期 | 2012年3月期 | 2013年3月期 | 2014年3月期 |
|----------|----------|----------|----------|----------|
|          | 実績       | 計画       | 計画       | 計画       |
| 売上高      | 355,910  | 380,000  | 440,000  | 500,000  |
| 営業利益     | 4,899    | 5,200    | 7,700    | 11,300   |
| 経常利益     | 4,691    | 4,800    | 7,300    | 10,800   |
| 当期純利益    | 3,293    | 3,500    | 5,000    | 7,000    |

## 5. 主要経営指標

自己資本の充実【自己資本比率20%以上】、資産効率の向上【ROA5%以上】を目指します。配当につきましては、株主の皆様への安定的な配当を基本としたうえで利益水準を考慮し、連結株主還元率25%を目途に利益還元をさせていただきます。

### 自己資本の充実

#### ■自己資本比率を20%へ

- ・【自己資本計画】 11年3月期29,372百万⇒14年3月期42,700百万
  - ・【自己資本比率目標】 11年3月期 16% ⇒ 14年3月期 20% へ
- ※自己資本＝株主資本＋評価差額金等

### 資産効率の向上

#### ■連結経常利益率を1%UPさせROAを5%へ

- ・【経常利益率目標】 11年3月期 1.3% ⇒ 14年3月期 2.1%へ
- ・【ROA目標】 11年3月期 2.7% ⇒ 14年3月期 5.0%へ

### 株主還元の充実

#### ■連結株主還元率を25%へ

- ・【連結株主還元率目標】  
2012年3月期～2014年3月期の3年平均で25%へ