

# 第9期 第2四半期決算説明会

(2012年1月1日～6月30日)

2012年8月10日  
株式会社ワイヤレスゲート  
(東証マザーズ：9419)



# 目次

---

1. 事業概要
2. 特徴・強み
3. 決算ハイライト
4. 市場環境
5. 成長戦略
6. 業績見通し
7. 株主還元

※別紙の参考資料に用語集を設けましたのでご活用頂ければと思います。

# 1. 事業概要

---

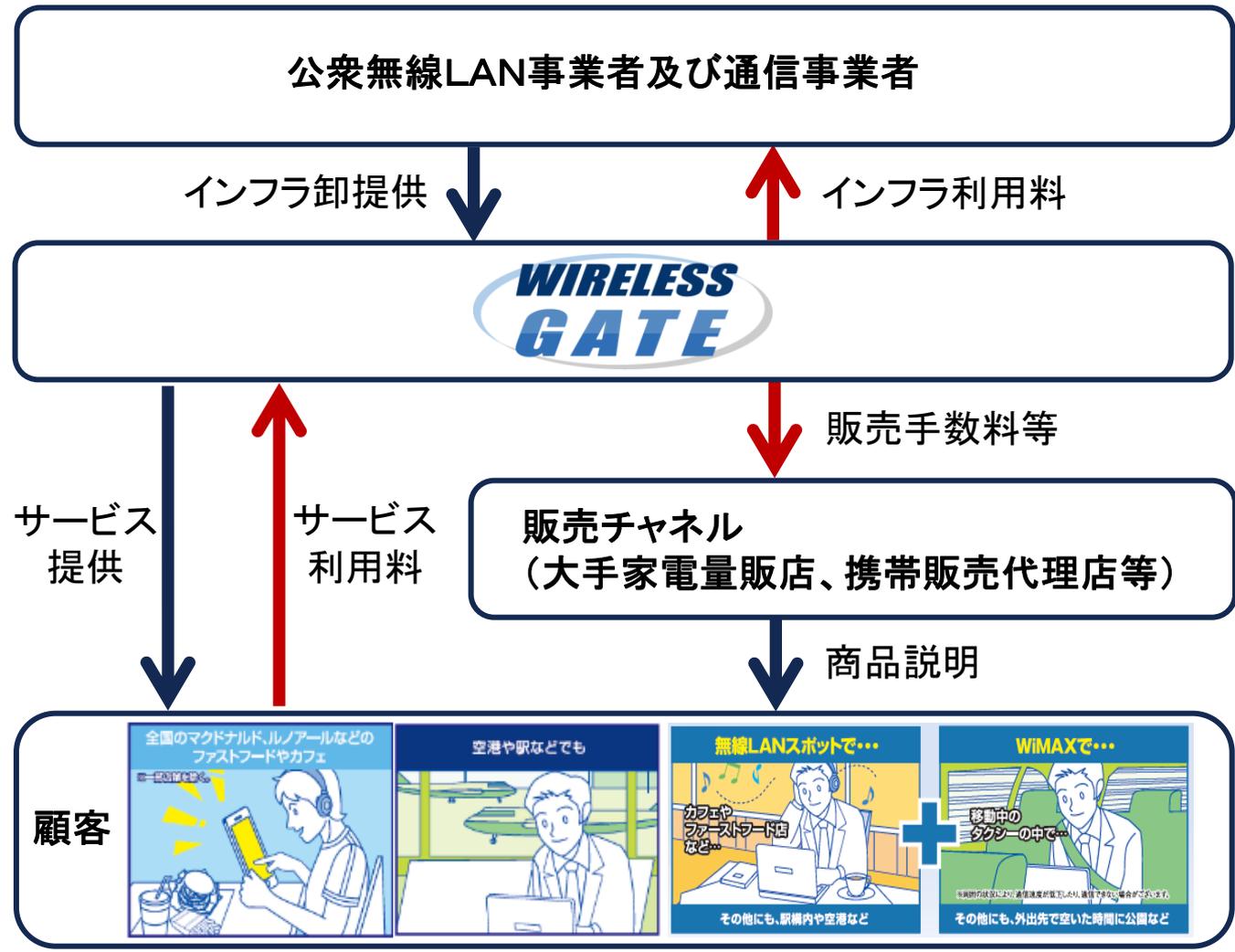
## 経営理念

---

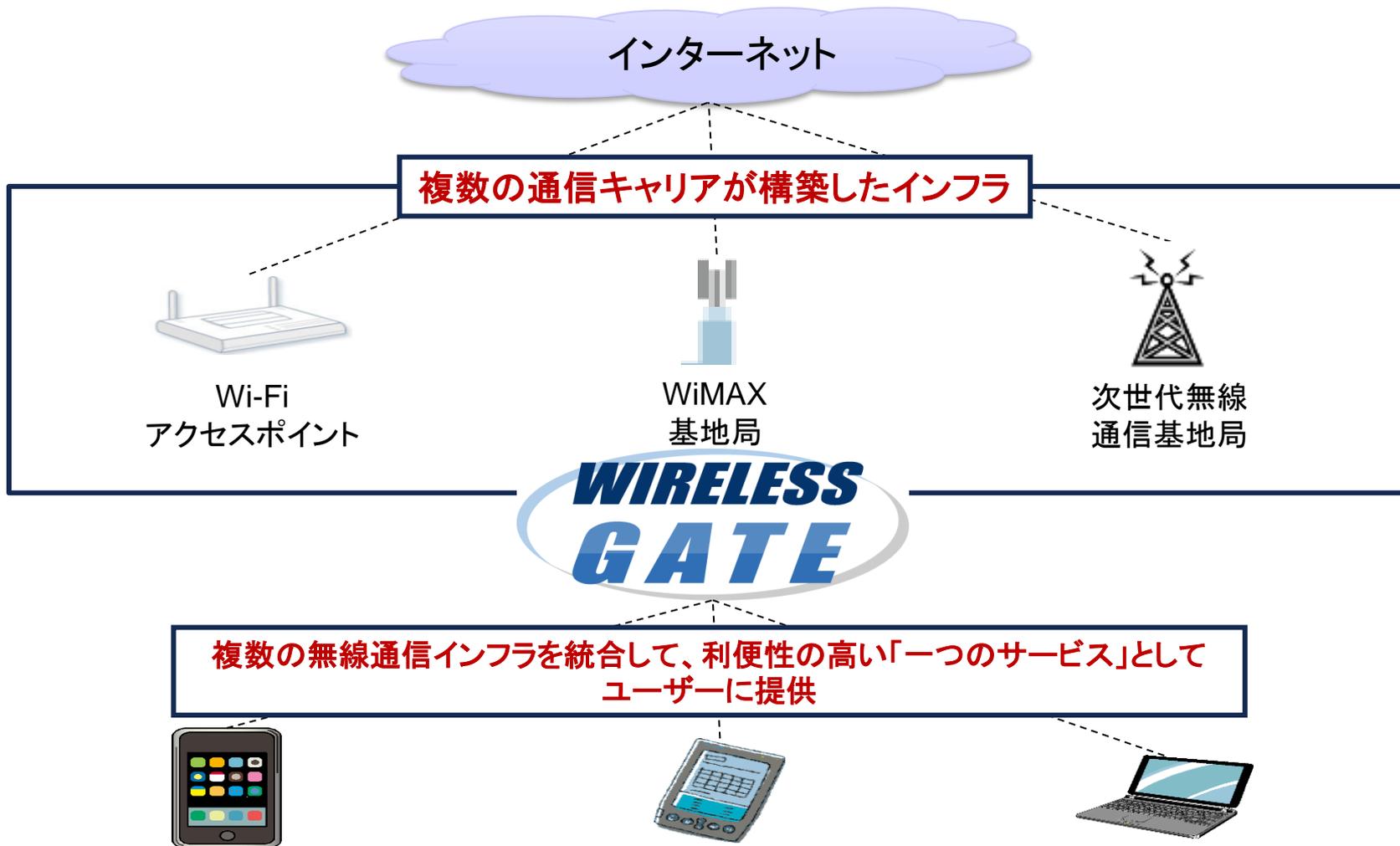


「ワイヤレス・ブロードバンドサービスを通じて、  
より創造性あふれる社会の実現を目指す。」

# 事業概要 ビジネス構造

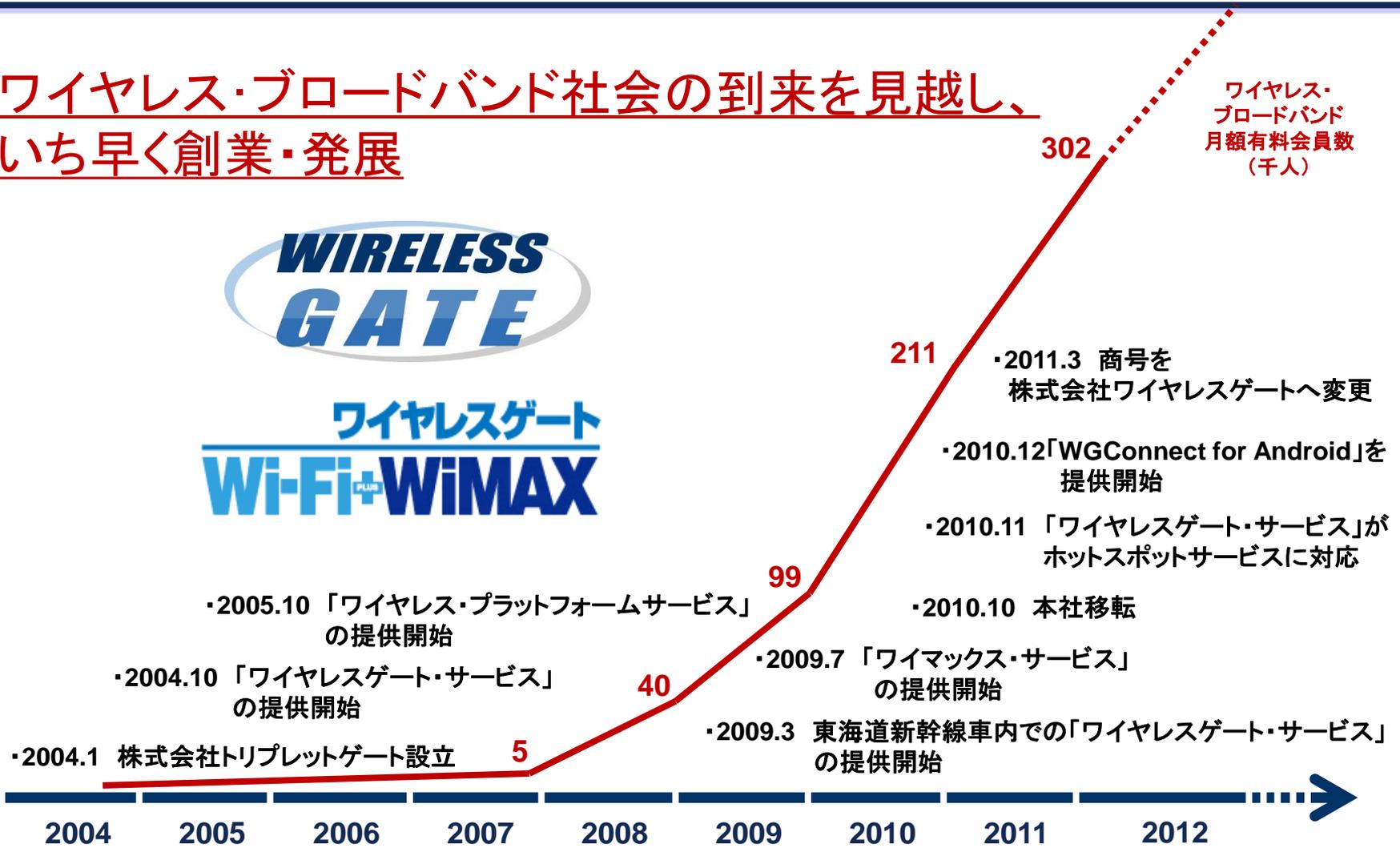


# 事業コンセプト: 通信インフラを持たない



# 沿革

## ワイヤレス・ブロードバンド社会の到来を見越し、いち早く創業・発展



ワイヤレス・ブロードバンド月額有料会員数 (千人)

## 2. 特徴・強み

---

## 特徴・強み

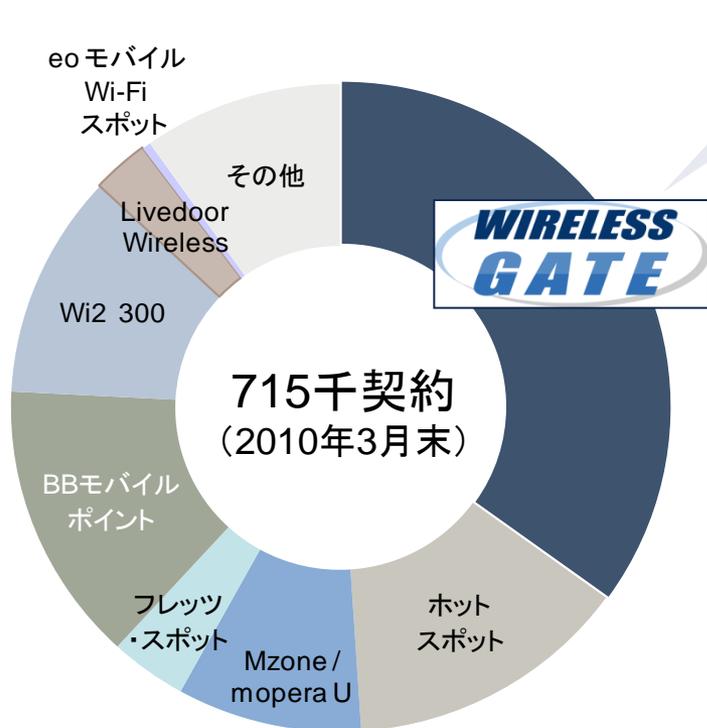
### 1. ポジショニング

- 独立系無線通信事業者 (MVNO)
- 通信インフラを持たない
- アグリゲーター (Wi-Fi & WiMAX・・・)
- Wi-Fiサービスで業界トップシェア！！！！  
業界シェアは1位の35%

\* シード・プランニング『2010年版 次世代無線LAN市場の最新動向と将来展望』による契約数シェア

# Wi-Fiサービスで業界トップシェア

## 公衆無線LANサービスの契約数シェア



シェア1位  
35%

▶ Wi-Fiサービスでトップシェアを有し、月額有料会員数も33万人\*を突破  
\*2012年6月末現在 (WiMAX含む)

- スケールメリットを活かし、無線通信インフラ事業者から好条件でインフラの提供を受けられる
- 新規通信サービス参入事業者にとっても、魅力的な事業パートナー

(出所)シード・プランニング『2010年版 次世代無線LAN市場の最新動向と将来展望』

## 特徴・強み

### 2. 強固で安定した販売パートナー

【現在の主たる販売チャネル】

大手家電量販店 ヨドバシカメラと業務提携

販売手法

**「端末(ハード) × ワイヤレス・ブロードバンド・サービス」**

ハードとサービスを組み合わせる販売手法を構築

顧客の通信端末購入時に合わせてワイヤレス・ブロードバンドサービスも販売

## 特徴・強み

---

### 3. 安定した収益基盤

#### 累積会員数によるストックビジネス

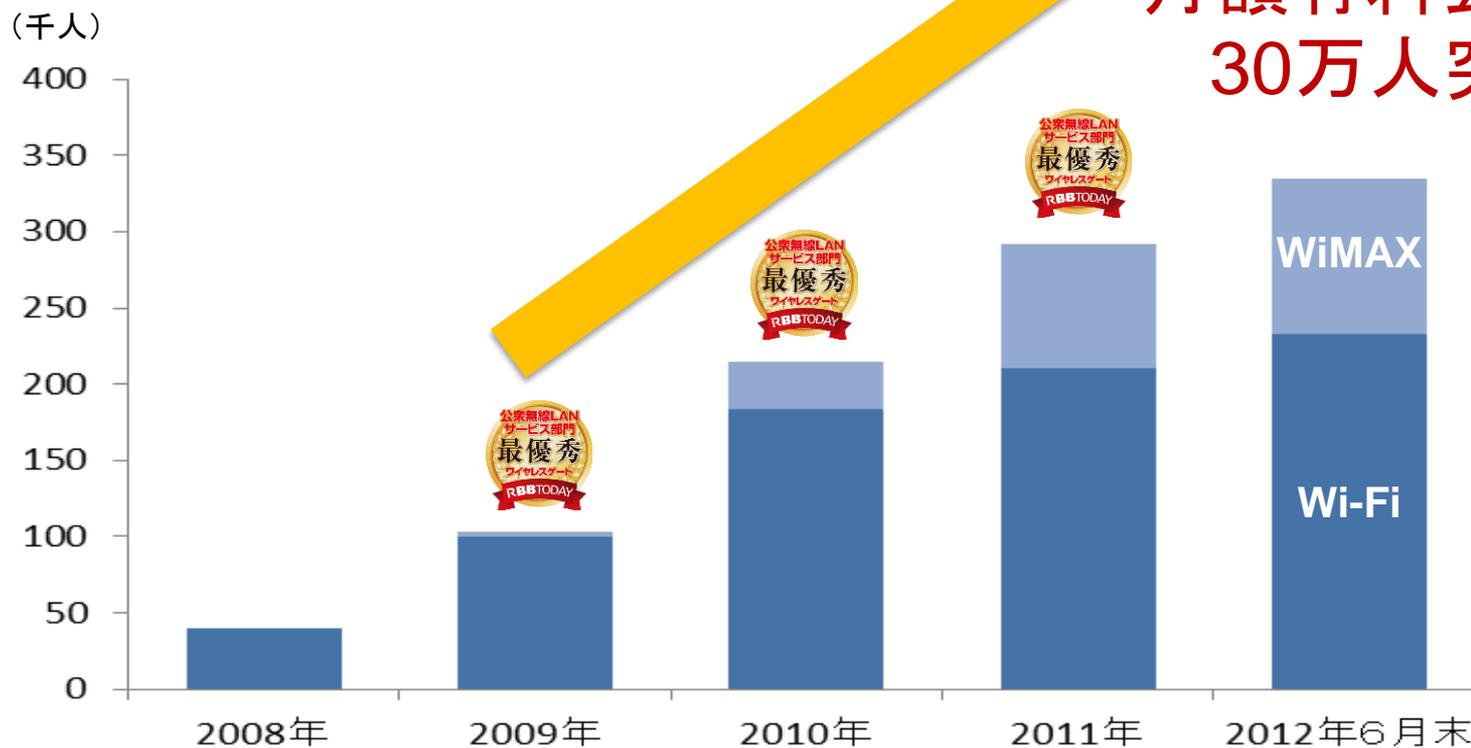
- ・累積会員数の増大が収益の拡大に直結
- ・費用も売上連動となるため多額の投資を必要としない

# 月額有料会員数動向

RBB TODAY モバイルアワード2011\*  
 公衆無線LANサービスランキング

ベスト公衆無線LAN(Wi-Fi)  
 を3年連続受賞

月額有料会員数  
 30万人突破



\* 「RBB TODAY モバイルアワード2011」は、読者投票によりお客様満足度・期待度の高いモバイル通信サービスを選出したアワードです。

## 3. 決算ハイライト

---

# 決算ハイライト(P/L)

(百万円、%)

	2012年 第2四半期累計期間	
	金額	構成比
売上高	2,562	100.0
売上原価	1,690	66.0
売上総利益	872	34.0
販売費及び一般管理費	585	22.8
営業利益	286	11.2
経常利益	284	11.1
税引前四半期純利益	284	11.1
四半期純利益	254	9.9

## 累計期間の主な施策

- ・新規会員獲得に注力し、会員数が30万人を突破
- ・家電量販店における積極的なキャンペーンの開催等を実施

# 決算ハイライト(B/S)

(百万円、%)

	2011年 12月末	2012年 6月末	増減	主な要因
負債	672	826	+154	主に売上高の増加に伴う支払債務の増加
純資産	722	976	+254	四半期純利益の計上に伴う利益剰余金の増加
自己資本比率	51.8%	54.2%	+2.4	上記の結果

## 4. 市場環境

---

# 市場環境

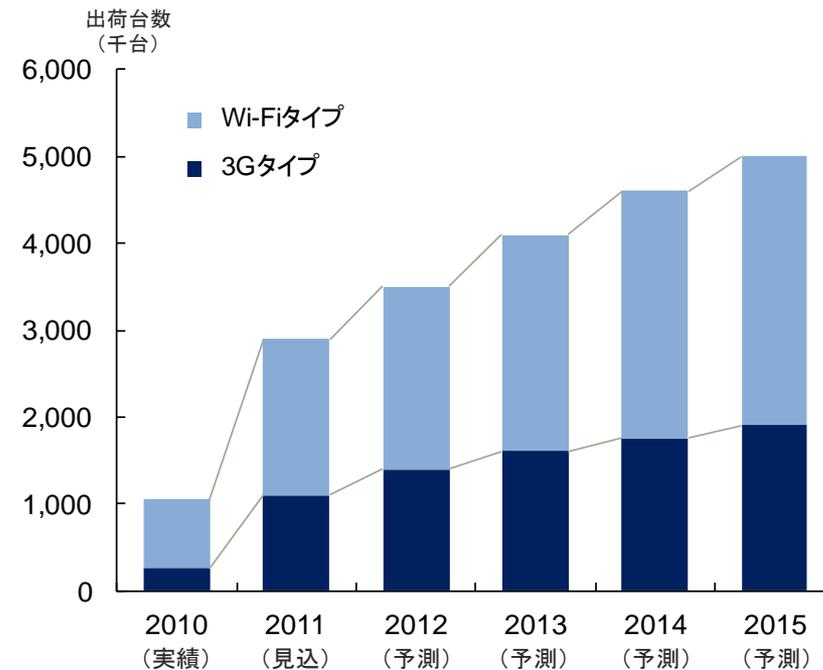
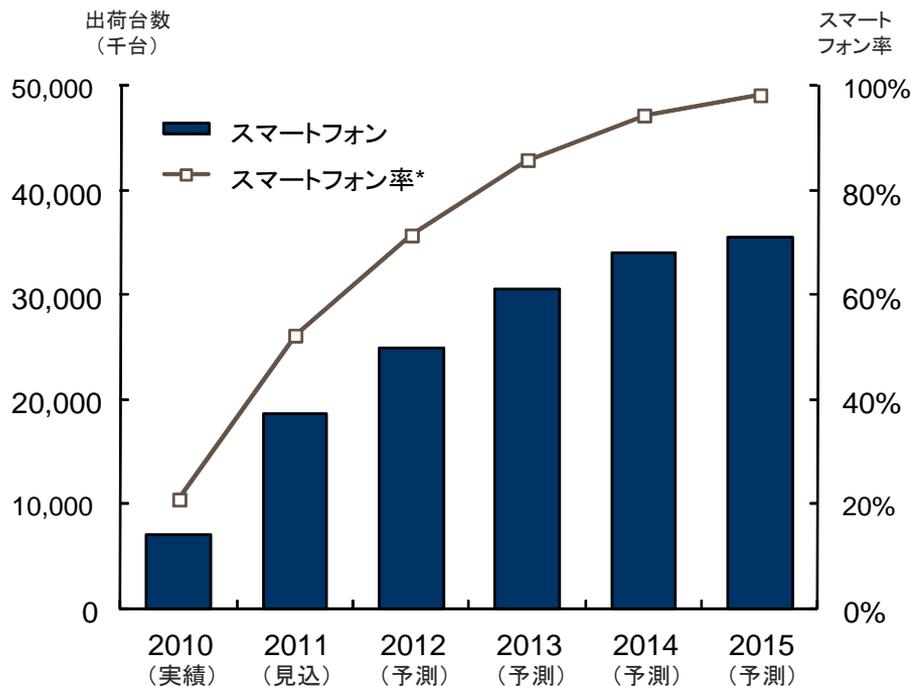
当社、提供サービスの利用が想定される端末の出荷台数

スマートフォン出荷台数

毎年2,000~4,000万台

タブレット端末出荷台数

毎年300~500万台

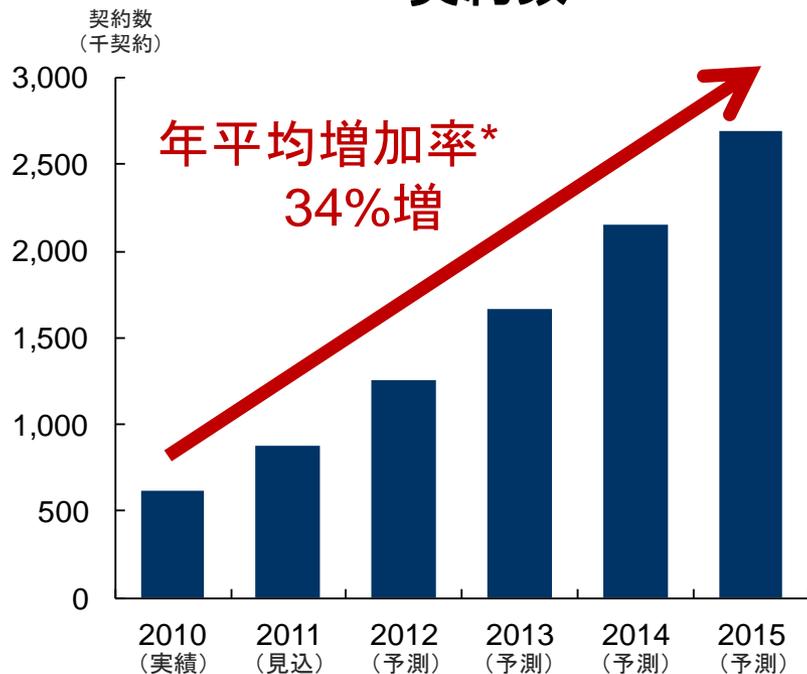


\* スマートフォン率: スマートフォン出荷台数/携帯電話出荷台数計  
(出所)富士キメラ総研 『2011スマートフォンビジネス総調査』

(出所)富士キメラ総研 『2011スマートフォンビジネス総調査』

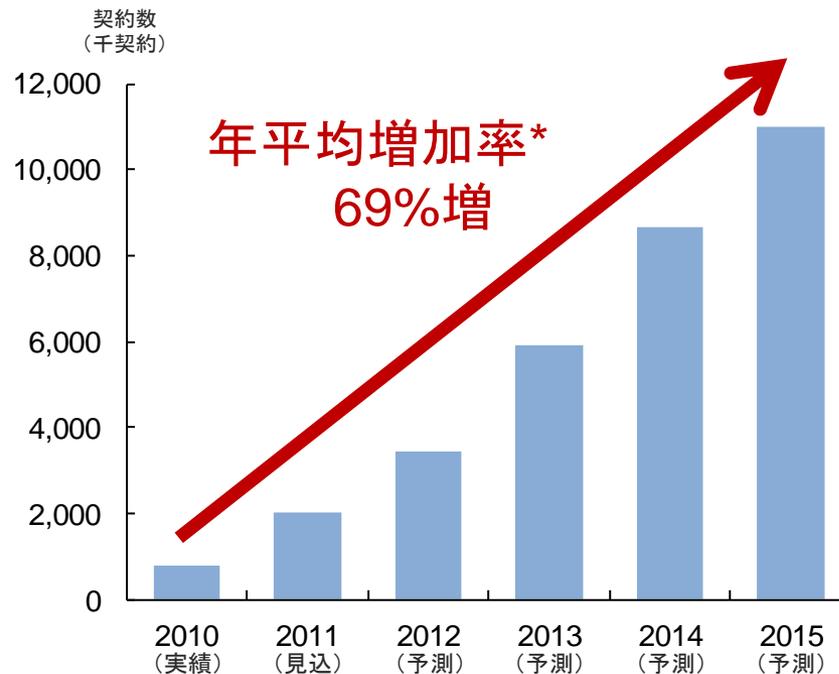
# 市場規模予測

## 公衆無線LANサービス(Wi-Fi) 契約数



\* 2010年から2015年にかけての5年間の年率増加率  
(出所)富士キメラ総研 『2011スマートフォンビジネス総調査』

## WiMAXサービス契約数



\* 2010年から2015年にかけての5年間の年率増加率  
(出所)富士キメラ総研 『2011スマートフォンビジネス総調査』

## 5. 成長戦略

---

# 成長戦略

## 中期的な取り組み

### ① 累積会員数の拡大

→ 携帯販売代理店等を始めとしたチャネルの  
多様化でストック(会員数)を増大

### ② 次世代通信規格への適宜対応

→ LTEへの対応、最適なアグリゲートの実施

### ③ 収益源の拡大

→ SNSアプリケーション・サービスの展開

## 6. 業績見通し

---

# 業績見通し(2012年12月期)

(単位:百万円、%)

決算期 単体  項目	2012年12月期 (予想)			2012年12月期 第2四半期 累計期間(実績)		対予想  進捗率	2011年12月期 (実績)	
		構成比	前年比		構成比			構成比
売上高	5,582	100.0	162.2	2,562	100.0	45.9	3,440	100.0
営業利益	558	10.0	144.5	286	11.2	51.4	386	11.2
経常利益	548	9.8	141.8	284	11.1	51.9	386	11.2
当期(四半期) 純利益	412	7.4	147.7	254	9.9	61.8	279	8.1

(注)当社は子会社がありませんので、連結財務諸表は作成していません。

## 7. 株主還元

---

# 株主還元について

## 配当に対する考え方

当社は第1期から第6期までは当期純損失を計上しており、第8期事業年度末においても配当可能利益の蓄積が進んでいないことから、設立以来、配当を実施しておりませんが、株主に対する利益還元を重要な経営課題と認識しております。

今後は、業績や配当性向、将来的な成長戦略などを総合的に勘案して決定していく方針ですが、現時点において配当実施の可能性及びその実施時期については未定であります。

## 将来見通しに関する注意事項

- ✓ 本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報 (forward-looking statements)」を含みます。これらは現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- ✓ これらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- ✓ 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

## ご参考 IR報告

---

## IR活動報告

---

7月19日

IRサイトをオープンいたしました。

<http://www.wirelessgate.co.jp/ir/>

決算発表日等の情報を適宜、掲載してまいります。

9月29日

個人投資家向けIR説明会に参加する予定です。

# 参考資料

## 第9期

# 第2四半期決算説明会

(2012年1月1日～6月30日)

2012年8月10日

株式会社ワイヤレスゲート

(東証マザーズ：9419)



# 目次

---

1. 用語集
2. 会社概要
3. 事業概要

# 用語集

用語	読み	解説
MVNO	えむぶいえぬおー	仮想移動体通信事業者のこと インフラを自社では持たず、通信事業者から借り受けて通信サービスを提供する事業者のこと
ワイヤレス・ブロードバンド	わいやれすぶろーどばんど	インターネットをする際にケーブル等の線を接続せずに無線電波にて通信を行うこと
Wi-Fi	わいふあい	無線通信規格の一種
Wi-Fiスポット	わいふあいすぽっと	Wi-Fiにて通信を行えるスポット 例)喫茶店、ファーストフード店、駅構内、東海道新幹線、空港など
WiMAX	わいまっくす	無線通信規格の一種 日本国内ではUQコミュニケーションズ株式会社等が提供している

# ワイヤレス・ブロードバンドサービスを提供

商号	株式会社ワイヤレスゲート
本社	東京都品川区東品川2-2-20 天王洲郵船ビル4F
設立	2004年 1月26日設立
代表取締役CEO	池田 武弘(工学博士)
資本金	616,139千円 (2012年 6月30日現在)
従業員数	10名 (2012年 7月19日現在)
主要取引先	株式会社ヨドバシカメラ、UQコミュニケーションズ株式会社、ソフトバンクテレコム株式会社、NTTコミュニケーションズ株式会社 など
事業内容	<p>ワイヤレス・ブロードバンドサービスの提供</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公衆無線LANサービス「WirelessGate®」の提供</li> <li>・高速モバイル通信サービス「ワイマックス・サービス」の提供</li> </ul> <p>ワイヤレス・プラットフォームサービスの提供</p> <p>コーポレートサイト <a href="http://www.wirelessgate.co.jp/">http://www.wirelessgate.co.jp/</a>          IRサイト <a href="http://www.wirelessgate.co.jp/ir/">http://www.wirelessgate.co.jp/ir/</a>          サービスサイト <a href="http://www.wi-gate.net/">http://www.wi-gate.net/</a> (携帯、PC)</p>

# 事業内容

## ワイヤレス・ブロードバンドサービスの提供

### Wi-Fiサービス

#### ワイヤレスゲート・サービス



ワイヤレスゲート・サービスの会員は、新幹線車内やファストフード店舗内等のWi-Fiスポットにおいて、スマートフォンやノートパソコン、タブレット端末など、様々なWi-Fi対応の機器からインターネットに接続することが可能になります。

スマートフォンやタブレット端末では、携帯電話の3G回線ではなく、より高速なWi-Fi通信を利用することで、素早い画面遷移やスムーズな動画再生など、利便性が格段に向上します。

プラン	対応サービス	スポット数
オールワン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホットスポット</li> <li>・BBモバイルポイント</li> <li>・livedoor Wireless</li> </ul>	約10,500ヶ所
モバイルポイント+プラス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・BBモバイルポイント</li> <li>・livedoor Wireless</li> </ul>	約6,500ヶ所
ホットスポット+プラス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホットスポット</li> <li>・livedoor Wireless</li> </ul>	約6,300ヶ所

### WiMAXサービス

#### ワイマックス・サービス



ワイマックス・サービスは、北海道から沖縄まで全国主要都市を中心に高速データ通信サービスを提供しており、利用者は、ノートパソコンやその他のインターネット端末にて、自宅、外出先や移動中などワイマックスによる高速なインターネット通信が可能になります。さらに、ワイマックス・サービスとWi-Fiルータを利用することで、スマートフォン利用者も自宅や外出先、移動中などに高速なインターネット通信が可能になります。

プラン	対応サービス	スポット数
年間パスポート	ワイマックス+ワイヤレスゲート (1年契約)	ワイマックスと 全国約6,500ヶ 所のWi-Fiスポ ットが利用可能
定額プラン	ワイマックス+ワイヤレスゲート (1ヶ月契約)	
ステッププラン	ワイマックス+ワイヤレスゲート (従量プラン)	

## 業績見通しに関する注意事項

- ✓ 本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報 (forward-looking statements)」を含みます。これらは現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- ✓ これらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- ✓ 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。