

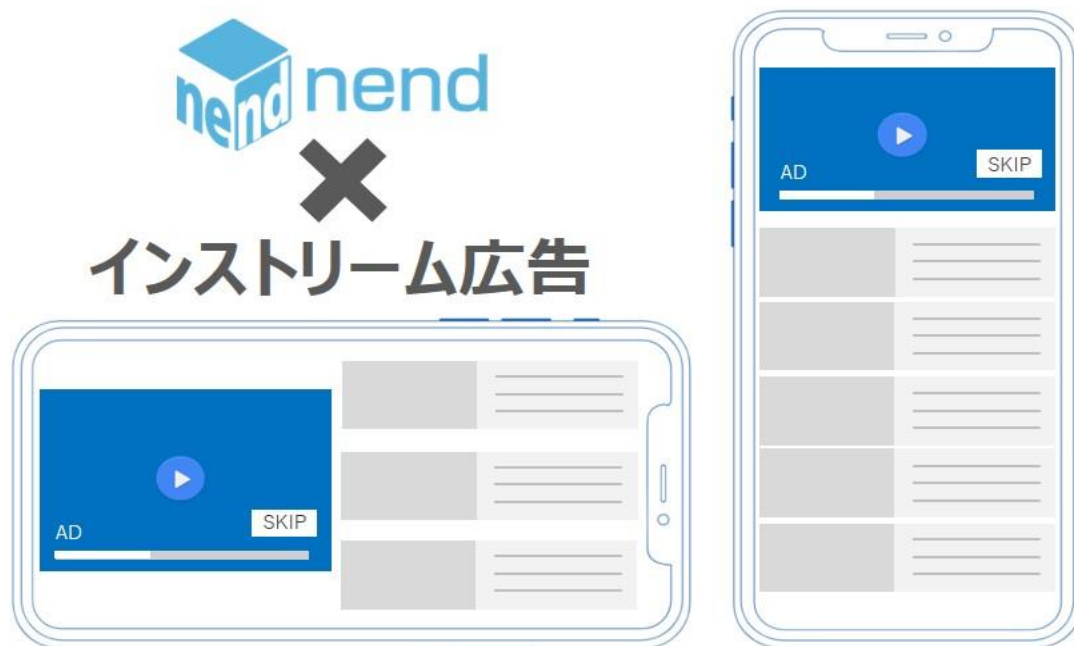
報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

スマートフォンアドネットワーク「nend」が「インストリーム広告」の提供を開始、 「ニコニコ動画」などの動画メディアと連携進める

～動画視聴ユーザーに動画広告を提供することで親和性の高い広告体験を～

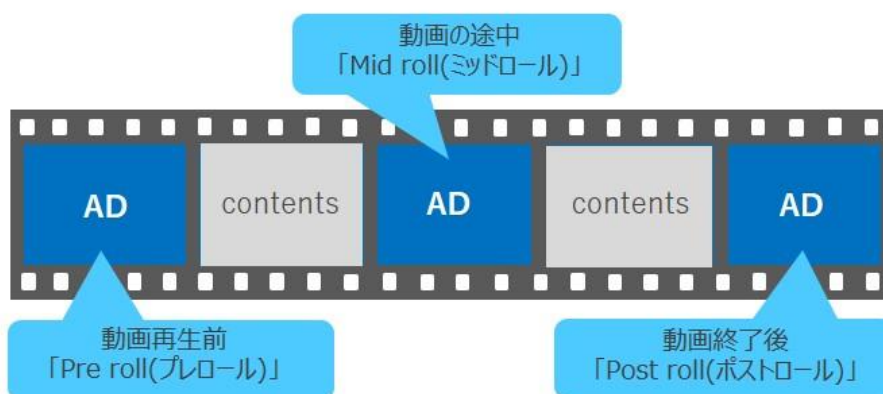
インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:柳澤安慶 東京証券取引所市場第一部:2461)が運営する、国内最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend(ネンド)」<<https://nend.net/>>は、2019 年 6 月、アプリメディア向けに「インストリーム広告(動画内広告)」の提供を開始しました。



「nend」では、動画市場の拡大に合わせてこれまで「動画リワード広告」「動画インタースティシャル広告」「動画ネイティブ広告」といったアウトストリーム広告を主に提供してきました。今回、新たにインストリーム広告の提供を開始したことによりパブリッシャーの多様なニーズに応えることが可能となります。

また、本リリースは世界的に広く採用されている VAST(※1)規格に準拠しておりますので、すでに VAST に対応されている場合は、容易に広告実装が可能となります。

インストリーム広告とは、動画内に表示される広告。
配信タイミングで 3 種類に分類されます。



そして最初の連携先として、日本最大級の動画サービス「niconico」の「ニコニコ動画」にインストリーム広告の提供を開始しております。今回の連携により、動画視聴ユーザーには親和性の高い広告体験を提供しつつ収益化が期待できます。

「nend」では今後も機能拡充や広告配信最適化アルゴリズムの強化を行い、消費者・メディア・広告主が win-win-win になる広告プラットフォームを目指していきます。

※1) VAST: 米国のネット広告業界団体であるインタラクティブ広告協議会 (IAB) が策定した米広告業界標準規格。「動画広告掲出テンプレート」(Video Ad Serving Template) の略称。

■画像素材（ご自由にお使いください）：

https://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend190627_1.jpg

https://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend190627_2.jpg

「niconico」について

niconico は、株式会社ドワンゴが運営する、日本最大級の動画サービスです。「ニコニコ動画」や「ニコニコ生放送」など、独自のコメント機能を使ってコミュニケーションを楽しむことができる様々なサービスを提供しています。

「nend」について

「nend」はスマートフォンユーザーが訪れるサイトやアプリ内に、親和性の高い広告を自動的に配信するサービスです。掲載メディアは SDK 組み込みまたは JavaScript タグ設置により導入することができ、広告主は CPA や CPI などの成果指標に基づく広告配信の最適化を行うことが可能です。

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<<https://www.fancs.com/>>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<<https://www.a8.net/>>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend(ネンド)」<<https://nend.net/>>、リターゲティング広告サービス「nex8(ネックスエイト)」<<https://www.nex8.net/>>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル

設立日：1999 年 10 月 1 日

代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）

資本金：11 億 7,367 万円(2018 年 12 月 31 日現在)

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室 担当：佐藤

Tel: 03-5766-3792 / 090-6539-2490 Mail: fancs_pr@fancs.com