



平成24年 8月13日

各 位

三重県四日市市日永二丁目3番3号
アップルインターナショナル株式会社
代表取締役社長 埴原 明彦
(コード番号: 2788 東証マザーズ)
問合せ先 取締役管理本部長 近藤 則明
TEL (059) 347-3515

平成 24 年 12 月期第 2 四半期連結累計期間の業績予想と実績値との差異 並びに営業外収益・営業外費用に関するお知らせ

平成 24 年 2 月 17 日に公表しました平成 24 年 12 月期第 2 四半期連結累計業績予想と本日公表の実績値について、差異が生じましたので下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 連結業績予想との差異

平成 24 年 12 月期第 2 四半期連結累計期間の業績予想数値との差異（平成 24 年 1 月 1 日～平成 24 年 6 月 30 日）業績予想数値の修正

【連結】

	売上高	営業利益及び 営業損失	経常利益及び 経常損失	四半期純利益 及び 四半期純損失	1 株当たり 四半期純利益及 び四半期純損失
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	14,259	335	206	44	353.09
今回実績値 (B)	13,992	△111	△125	△63	△507.83
増減額 (B－A)	△266	△446	△331	△107	—
増減率 (%)	△1.9	—	—	—	—
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 23 年 12 月期第 2 四半期)	15,098	235	113	△185	△1,488.45

2. 差異の理由

売上高については、中国子会社の主力商品であるメルセデスベンツの販売台数が堅調に推移したことにより、ほぼ予想通りとなりました。

しかし、営業利益については、中国全体で新車販売の競争が激化し、競合他社との値引き競争により 1 台あたりの利益額が減少しました。

また、このような状況の下で、さらに販売強化するため追加的な広告宣伝費等の販売費の発生等があったことから、当初予想を下回る結果となりました。

その結果、前回発表予想と実績値に差異が生じました。

平成24年12月期の業績予想につきましては、平成24年 2 月17日に公表致しました業績予想からの変更はありません。

3. 営業外収益および営業外損失の計上について

当社連結子会社である、アップルオートネットワーク株式会社のフランチャイズ加盟店の営業権の売却並びに営業権購入に伴う債務の付与を受けたことにより、営業外収益に営業権譲渡益を 1 億 4 百万円、営業外費用に貸倒引当金繰入額を 98 百万円それぞれ計上いたします。

以上