



2019年7月10日

各 位

会 社 名 WBFリゾート沖縄株式会社
(コード番号 6179 TOKYO PRO Market)
代表者名 代表取締役 兼城 賢成
問合せ先 管理部担当取締役 近藤 雅之
T E L 0 9 8 - 8 4 0 - 1 7 7 5
U R L <http://www.wbfresort-okinawa.com>

瀬長島ウミカジテラス「第2期出店説明会」開催のお知らせ

当社は、2019年7月25日（木曜日）、7月27日（土曜日）、8月5日（月曜日）の3日間において、「瀬長島ウミカジテラス第2期出店説明会」を開催いたしますことをお知らせいたします。

「瀬長島」は那覇空港に一番近い離島で、沖縄本島とは海中道路で結ばれています。この「瀬長島」の年間来島者数は年々増加し、288万人（2017年度当社独自調査）と地元客と観光客が「チャンプルーリゾート」として、注目されております。「瀬長島ウミカジテラス」はリゾート感あふれる街並みと海を見渡す絶景を観ながら、グルメ&ショッピングが一日中楽しめる商業施設となっております。

※出店募集期間は、2019年7月1日（月曜日）～2019年9月30日（月曜日）までの限定となります。

※「チャンプルー」とは沖縄の方言で「混ぜこぜにしたもの」という意味となります。

記

【瀬長島ウミカジテラス 第2期出店説明会】

1. 説明会スケジュール

【第1回】

日 時	2019年7月25日（木曜日） 【第1部】AM10:00～ 【第2部】PM1:00～
場 所	豊見城市立中央公民館（中ホール） 〒901-0212 沖縄県豊見城市字平良 467 番地 1

【第2回】

日 時	2019年7月27日（土曜日） 【第1部】AM10:00～ 【第2部】PM1:00～
場 所	沖縄産業支援センター（中ホール） 〒901-0152 沖縄県那覇市小禄 1831-1

【第3回】

日 時	2019年8月5日（月曜日）【第1部のみ】10:00～
場 所	沖縄産業支援センター（中ホール） 〒901-0152 沖縄県那覇市小禄 1831-1

2. 出店説明会参加申込方法

参加申込メールアドレス

info@umikajiterrace.com

上記アドレス宛に下記の事項を入力して送信してください。

- ① 希望日時
- ② 会社名
- ③ 氏名
- ④ 参加人数
- ⑤ 連絡先（携帯番号）
- ⑥ E-Mail アドレス

3. 注意事項

- (1) 出店説明会は第3回のみ「第1部」のみの開催となります。
- (2) 出店説明会は「先着順」にて受付となります。ご要望に沿えない場合にのみ、当社よりご連絡させていただきます。

4. 本件に関する問い合わせ先

「瀬長島ウミカジテラス 出店募集」 担当：名渡山（などやま）

TEL：098-851-7446 FAX：098-851-7675 E-Mail：info@umikajiterrace.com



瀬長島ウミカジテラス 全景

【添付書類】



【WBF リゾート沖縄について】

WBF リゾート沖縄は、沖縄の観光業に特化した企業です。WBF グループとして、ツーリズムカンパニーとして沖縄 No.1 を目指しています。私たちは沖縄の基幹産業である観光業の一端を担い、沖縄の発展に寄与できるよう様々な事業に取り組んでいます。

2012年12月に開業した瀬長島ホテルに隣接する商業施設「瀬長島ウミカジテラス」がその2年後に開業、瀬長島の位置づけが変化してきました。当初は県外・外国からのお客様を見込んでいましたが、温泉やレストランをご利用される方の殆どが沖縄県のお客様であり、朝から夜まで遊べるビーチ開発やアスレチック体験のできる大型施設の計画など1周1.8kmしかない島の全てをリゾートアイランドとして成長させていきたいと考えています。

※WBF リゾート沖縄株式会社公式サイト：<https://www.wbfresort-okinawa.com>



【瀬長島ウミカジテラスの概要】

瀬長島ウミカジテラスは、店舗数48店舗：飲食34店舗、物販11店舗、体験2店舗、FMサテライトスタジオ1店舗(5坪15店舗・8坪9店舗・12坪8店舗・15坪11店舗・20坪1店舗・30坪1店舗・40坪1店舗・47坪1店舗・117坪1店舗)となっております。

沖縄料理をはじめ、各国のグルメ、スイーツなどの専門店や料理のほか、ハンドクラフトによる職人技とスタイリッシュなデザインを融合した商品などのファッション、雑貨など取り揃えています。

※ウミカジテラス公式サイト：<https://www.umikajiterrace.com>



【ホテル WBF グループについて】

2004年より沖縄、2009年より北海道で運営を開始した「ホテルラッソグループ」を前身とし、2016年より「ホテル WBF」へ順次リブランドのうえ、全国展開(北海道・関東・関西・九州・沖縄)しているホテルチェーンです。ロゴは有名なグラフィックデザイナー・長友啓典氏がデザインしたもので、王冠マークは、その地域で1番のホテルでありたい、という願いが込められており、手書き風のロゴは親しみやすさと温もりを表しています。

2019年1月現在、主力の「ホテル WBF」ブランドのほかに、天然温泉付リゾートホテル「琉球温泉瀬長島ホテル」(沖縄)、関西発のグランキャンピング施設「パームガーデン舞洲 by WBF」(大阪)、スタイリッシュカプセルホテルの「シェルネルなんば by WBF」(大阪)等、個性あふれる宿泊施設を全国に34軒展開しております。2019年中に40施設、2020年には50を超える施設運営を目指し、一つ一つのホテルにこだわりをもって開発を進めています。

※ホテル WBF 公式サイト：<https://www.hotelwbf.com/>

以上