

「Web 担当者 Forum」「ネットショップ担当者フォーラム」へ 「PR TIMES」記事掲載を開始

ウェブサイト関連の総合情報メディア、EC 事業者向けメディアへプレスリリースを掲載



PR TIMES

株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証一部:3922、以下:PR TIMES)が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は2019年7月17日(水)より、株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小川亨)が運営する企業 Web サイトとデジタルマーケティングの総合情報メディア「Web 担当者 Forum」と、EC に携わる人のための総合情報メディア「ネットショップ担当者フォーラム」とのパートナーシップを結び、「PR TIMES」に掲載する Web・マーケティング関連のプレスリリースを「Web 担当者 Forum」へ、EC・通販関連のプレスリリースを「ネットショップ担当者フォーラム」へ、それぞれ掲載開始いたしました。

■ 企業 Web サイトとデジタルマーケティングの総合情報メディア「Web 担当者 Forum」

<https://webtan.impress.co.jp/>

■ EC に携わる人のための総合情報メディア「ネットショップ担当者フォーラム」

<https://netshop.impress.co.jp/>

■ 3 万社が利用するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」

<https://prtimes.jp/>

「Web 担当者 Forum」「ネットショップ担当者フォーラム」へプレスリリースを掲載

■ 「Web 担当者 Forum」概要

企業 Web 担当者さんが、Web サイトやデジタルマーケティングなどの仕事をより良く進められるようになるための情報や場を提供するメディアサイト。ウェブサイトの企画・構築・運営・技術・マーケティングに関する情報が集まっています。「編集コンテンツ」として解説記事や取材記事に重きを置いています。が、「広告コンテンツ」「第三者提供コンテンツ」も読者にとって役に立つものを掲載しています。



「PR TIMES」から配信される Web・マーケティング関連のプレスリリースが「Web 担当者 Forum」へ掲載されます。

プレスリリース掲載欄 URL: <https://webtan.impress.co.jp/r/prtimes>

■ 「ネットショップ担当者フォーラム」概要

通販・EC に携わる経営者・担当者の課題を解決するための情報や場を提供するメディアサイト。ニュースや解説記事、事例記事、業界動向などの情報を公開しています。EC サイト作り、会社経営などの材料として、ネットショップを運営する経営者・担当者が活用できます。



「PR TIMES」から配信される EC・通販関連のプレスリリースが「ネットショップ担当者フォーラム」へ掲載されます。

プレスリリース掲載欄 URL: <https://netshop.impress.co.jp/r/prtimes>

【株式会社インプレス】<https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,500 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマー向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア & サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

PR TIMES パートナーメディアは 191 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 191 メディアとなりました。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えてまいります。

PRTIMES パートナーメディア (1/2)

ビジネス マネー	東洋経済 ONLINE 経世 みんなの株式 @nifty ビジネス 財経新聞 現代ビジネス JB PRESS NEWS PICKS THE BRIDGE WANTEDY PEOPLE Bloomberg
新聞 総合ニュース	読売新聞 産経ニュース FNN PRIME 毎日新聞 朝日新聞 LINE NEWS 日刊工業新聞 JULI.COM AFP eXcite 日経テレコン eXpress ニュース InWeek NEWS Google dot. Voicy Fresh
IT ガジェット	cnet Japan Net Japan RBB TODAY INTERNET.COM engadget TECHABLE ASCIIP ASCIIP GSON Magazine Ledge.ai PANORA GEEK
マーケティング	ferret AdGang BuzzGang
地域	みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK 北海道経済新聞 青森県経済新聞 岩手県経済新聞 秋田県経済新聞 山形県経済新聞 宮城県経済新聞 福島県経済新聞 茨城県経済新聞 栃木県経済新聞 群馬県経済新聞 埼玉県経済新聞 千葉県経済新聞 東京都経済新聞 神奈川県経済新聞 新潟県経済新聞 富山県経済新聞 石川県経済新聞 福井県経済新聞 山梨県経済新聞 長野県経済新聞 岐阜県経済新聞 静岡県経済新聞 愛知県経済新聞 三重県経済新聞 滋賀県経済新聞 京都府経済新聞 大阪府経済新聞 兵庫県経済新聞 奈良県経済新聞 和歌山県経済新聞 徳島県経済新聞 香川県経済新聞 高松市経済新聞 愛媛県経済新聞 高知県経済新聞 福岡県経済新聞 佐賀県経済新聞 長崎県経済新聞 熊本県経済新聞 大分県経済新聞 宮崎県経済新聞 鹿児島県経済新聞 沖縄県経済新聞

2019.7

PRTIMES パートナーメディア (2/2)

トレンド エンタメ	ORICON NEWS withnews ういあ総研 ゲームパーク music.jp BEST TIMES Character JAPAN LIVEHOUSE.COM CM Japan
グルメ ライフ カルチャー	antenna @DIME 一橋人 LIMIA aumo 暮らしコスト RETRIP えんさへ isuta FOODS CHANNEL うまいのめし PETomomou ハピママ Mixey ReseMem ヨロミ Traic えんくろ 大学 STRAIGHT PRESS Medical Tribune マチイロ 花彩文化通信
ファッション 美容	CREA WEB CLASSY Mart ARINE 美LINE MenBeauty LAURIER PRESS FOR M
スポーツ 車	NumberWeb Response funDiveful SNOWSTEEZ
海外 インバウンド	Weekender nonno.hk News Republic Japaholic

2019.7

【「PR TIMES」について】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2019 年 5 月に 3 万社を突破、国内上場企業 36% に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 1 万 5000 人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は 2019 年 3 月に過去最高の月間 1965 万 PV を記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019 年 4 月には過去最高の月間 1 万 3260 本を記録しています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 191 媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営: PR TIMES)

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード: 3922)
所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
設立 : 2005 年 12 月
代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 :
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
- オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>)「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営
- カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<http://thebridge.jp/>) の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES

