

**ユーグレナ社、地球温暖化に対する小学生たちの本音をまとめた
Web 動画「未来の大人たちに聞いてみた。」を本日 7 月 23 日公開！
～未来を生きる子どもたちのための会社を目指します～**

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、社長：出雲充）は、地球温暖化について小学生たちにインタビューを実施し、彼ら彼女らからこぼれた本音をまとめた Web 動画「未来の大人たちに聞いてみた。」を、2019 年 7 月 23 日※¹（火）に当社 HP および YouTube で公開することをお知らせします。

※¹：7 月 23 日は、2018 年に埼玉県熊谷市で 41.1℃を観測し、日本の観測史上最高気温記録を更新した日です。

- 公 開 日：2019 年 7 月 23 日（火）
- 当 社 HP：<https://euglena.jp/>
- 動画 URL：https://youtu.be/ws6mVSGtq_Q



子どもへのインタビューのようす

地球温暖化防止のためのパリ協定※²が 2015 年 12 月に採択されてから約 3 年半。「今世紀後半に温室効果ガスの排出実質ゼロを目指す」というパリ協定の目標に向け、当社は微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）や廃食油を主原料とした日本初のバイオジェット・ディーゼル燃料製造実証プラントを 2018 年 10 月に横浜市に竣工しました。また、「日本をバイオ燃料先進国に」を合言葉にする『GREEN OIL JAPAN』を宣言し、2025 年までに 25 万 KL/年のバイオ燃料を製造する商業生産体制を整え、2030 年までにバイオ燃料 100 万 KL/年の供給の実現を目指しています。

そしてこのたび、当社は地球温暖化防止に取り組むことへのマインドセットとして、未来を担う子どもたちが地球温暖化をはじめとする環境問題に対してどんな想いを持っているのかをインタビューした Web 動画「未来の大人たちに聞いてみた。」を公開します。

「今生きている世界と未来の世界、どちらが幸せになれる?」「子どもたちの世界に影響を与えることを、なぜ大人はやってしまうの?」――。これらの問いに対する子どもたちからの回答は動画をご覧ください。

また、当社は「人と地球を健康にする」という経営理念のもと、バイオ燃料事業による地球温暖化防止に向けた取り組みなど、未来を生きる子どもたちのための会社を目指していきます。

※2：先進国や発展途上国を問わず全ての国が参加した、2020 年以降の地球温暖化対策の国際的枠組みを定めた協定。

詳細は以下のとおりです。

Web 動画「未来の大人たちに聞いてみた。」について

題 名：「未来の大人たちに聞いてみた。」

公開日：2019 年 7 月 23 日（火）

出演者：株式会社ユーグレナ 取締役副社長 永田暁彦
東京都内の小学生 4 名（すべて小学校 5 年生）

撮影日：2019 年 6 月 1 日（土）

<株式会社ユーグレナについて>

2005 年に世界で初めて石垣島で微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。石垣島で生産した微細藻類ユーグレナ・クロレラなどを活用した機能性食品、化粧品等の開発・販売を行うほか、バイオ燃料の生産に向けた研究を行っています。また、2014 年より行っている、バン格拉デシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」の対象商品を、2019 年 4 月より化粧品を含む全グループ商品に拡大。2012 年 12 月東証マザーズに上場。2014 年 12 月に東証一部市場変更。経営理念は「人と地球を健康にする」。<https://euglena.jp>

以上