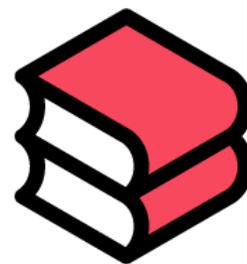


2019年度第1四半期 決算補足資料

2019年7月25日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

証券コード：3658



e b o o k
japan

1 第1四半期 業績

2 第1四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

当社は、以下2つの事業により構成されています

① 電子書籍事業*1



- 電子書籍販売サービスの運営および電子書籍の取次 等

② クロスメディア事業



- 紙書籍のオンライン販売

*1: 従来は「配信」「提供」に区分していた電子書籍事業を2019年度より一本化して記載しております。

■ サービス統合により大幅な増収

- ✓ 売上高 4,661百万円 (前年同期: 3,277百万円、前年同期比: +42.2%)
- ✓ 営業利益 186百万円 (前年同期: 210百万円、前年同期比: △11.2%)

■ リニューアルサービス「ebookjapan」へのサービス統合完了

- ✓ 旧サービス「eBookJapan」における書籍販売を6月27日をもって終了

■ グループシナジー強化施策の本格化

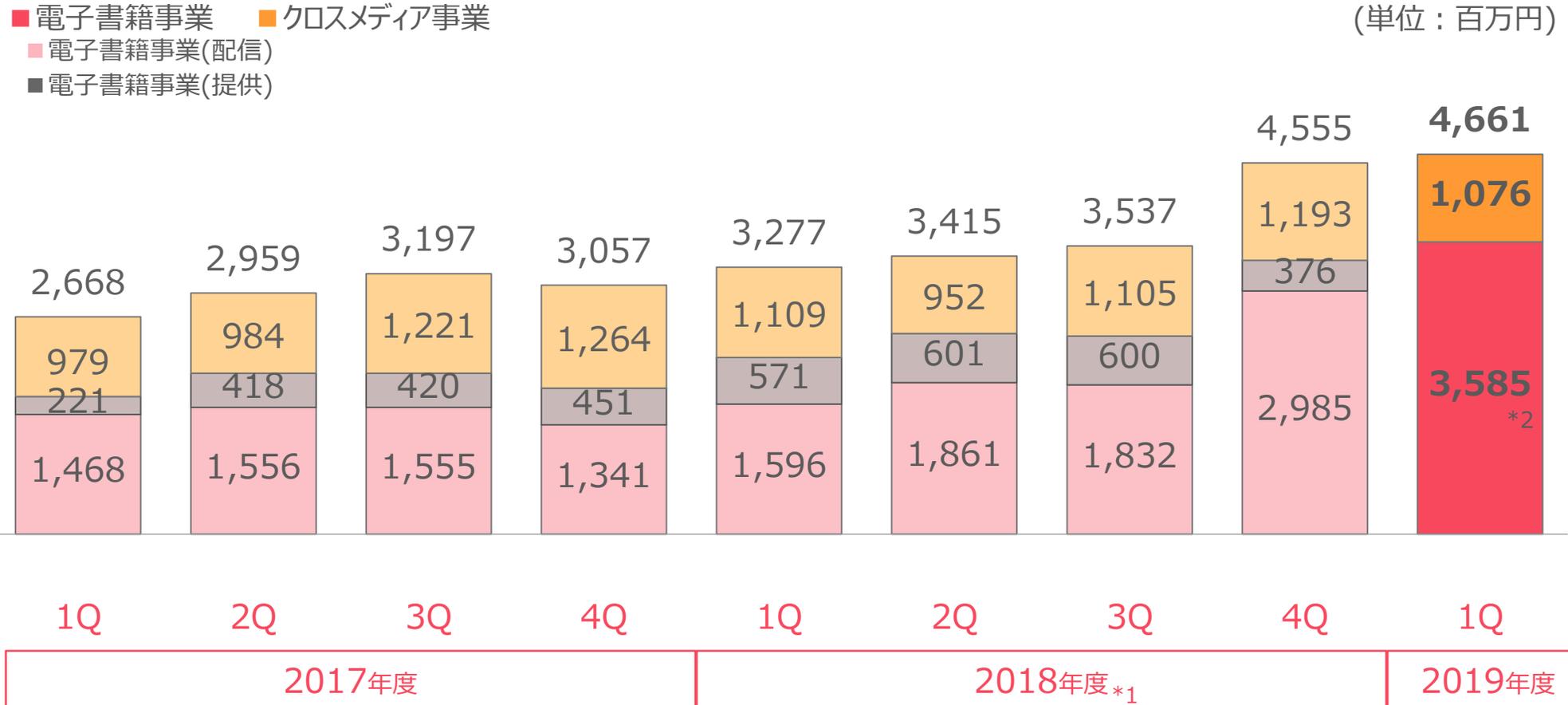
- ✓ Yahoo! Japanトップページと連携した無料キャンペーンを実施
- ✓ 「ebookjapan」での購入に決済サービス「PayPay」の利用が可能に (2019/7)

売上・利益とも前四半期比で堅調

(単位: 百万円)

	2019年度1Q (個別)	前年同期比 (個別)	前四半期比 (個別)
売上高	4,661	+42.2%	+2.3%
電子書籍事業	3,585	+65.4%	+6.7%
クロスメディア事業	1,076	△3.0%	△9.8%
営業利益	186	△11.2%	—

新サービスへの統合が順調に進捗、堅調な成長

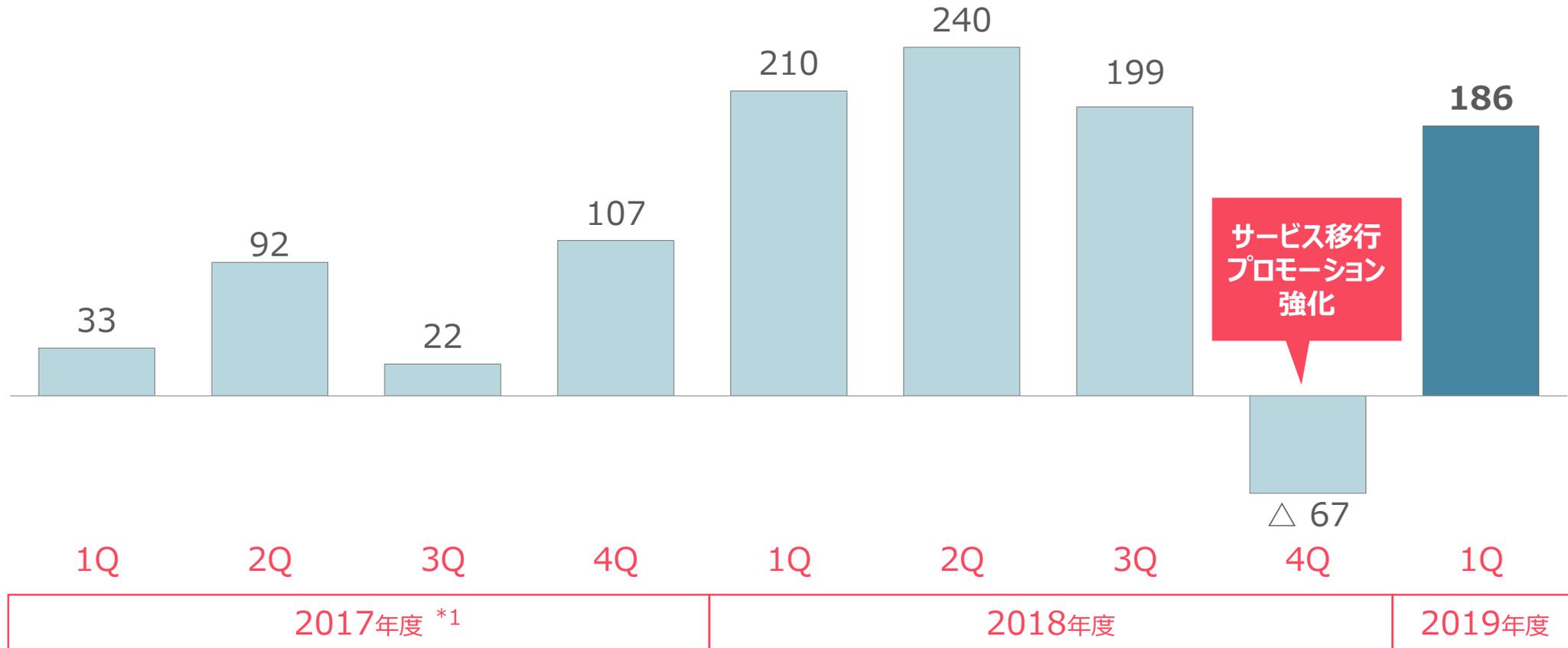


*1: 2018年度より非連結決算に移行したことを受け、2017年度は連結、2018年度は個別の数値となります。

*2: 従来は「配信」「提供」に区分していた電子書籍事業を2019年度より一本化して記載しております。

2019年度予想数値に対し、順調な進捗

(単位: 百万円)



*1: 2018年度より非連結決算に移行したことを受け、2017年度は連結、2018年度以降は個別の数値となります。

損益計算書の主要項目 (前年同期比)

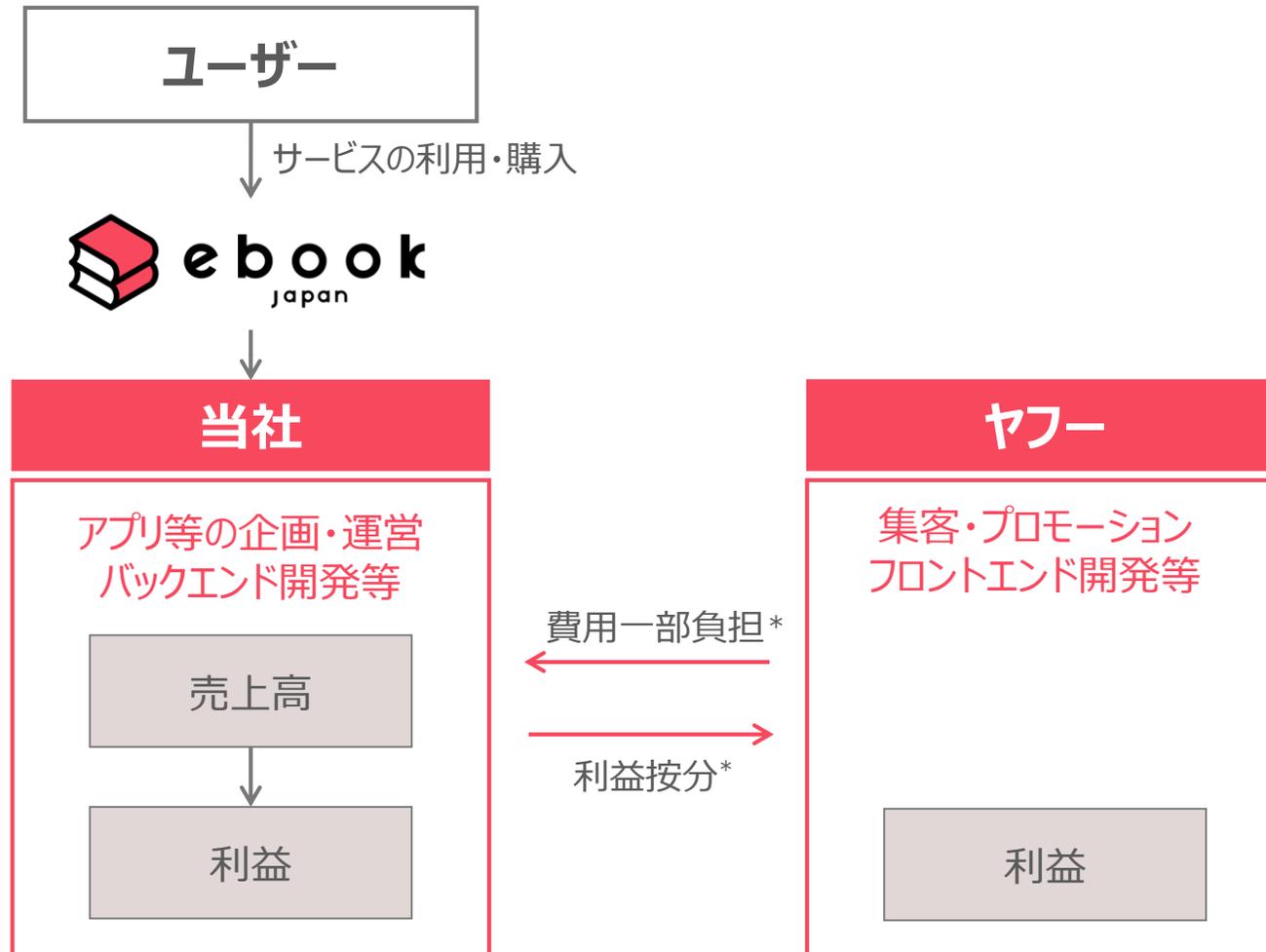
① 1Q業績

(単位: 百万円)

	2018年度1Q (個別)	2019年度1Q (個別)	増減率	備考
売上高	3,277	4,661	+42.2%	
電子書籍事業	2,168	3,585	+65.4%	Yahoo!ブックストアからの移行に伴い増加
クロスメディア事業	1,109	1,076	△3.0%	
売上原価	2,306	2,949	+27.9%	
著作権使用料	1,159	2,033	+75.3%	主に売上高増加による
販売費及び一般管理費	761	1,524	+100.3%	
外注費	56	704	+1,145.1%	ヤフーとの取引による増加*1
支払手数料	93	239	+157.0%	売上増・アプリ課金比率増
広告宣伝・販売促進費(ポイント含む)	302	246	△18.5%	ヤフーとの取引による減少*1
人件費 (賞与を除く)	130	131	+1.3%	
営業利益	210	186	△11.2%	
経常利益	209	183	△12.6%	
税引前四半期純利益	213	183	△14.1%	
四半期純利益	149	125	△15.7%	

*1: 電子書籍事業におけるヤフーと協力して運営を行うサービスについて、広告宣伝・販売促進等の運営費用の一部をヤフーが負担、当社は、ヤフー負担役務に対し費用を計上。

売上は当社で計上、事業運営に関わる費用及び利益を
各々の役務に応じてヤフーと按分



* 当社とヤフー間で締結した業務提携契約（本件における取引条件を定義）に基づき、費用及び利益を各々の役務に応じて按分。

貸借対照表の主要項目 (前四半期比)

1 1Q業績

(単位: 百万円)

	2018年度4Q (個別)	2019年度1Q (個別)	増減率	備考
資産	7,202	6,920	△3.9%	
現金及び預金	3,580	3,267	△8.7%	
売掛金	1,865	1,772	△5.0%	
負債	3,802	3,583	△5.8%	
買掛金	2,206	2,211	0.2%	
純資産	3,400	3,337	△1.8%	
資本金	872	878	+0.7%	
資本剰余金	1,158	1,164	+0.5%	
利益剰余金	1,336	1,462	+9.4%	
自己株式	0	△200	—	自己株式買付により増加

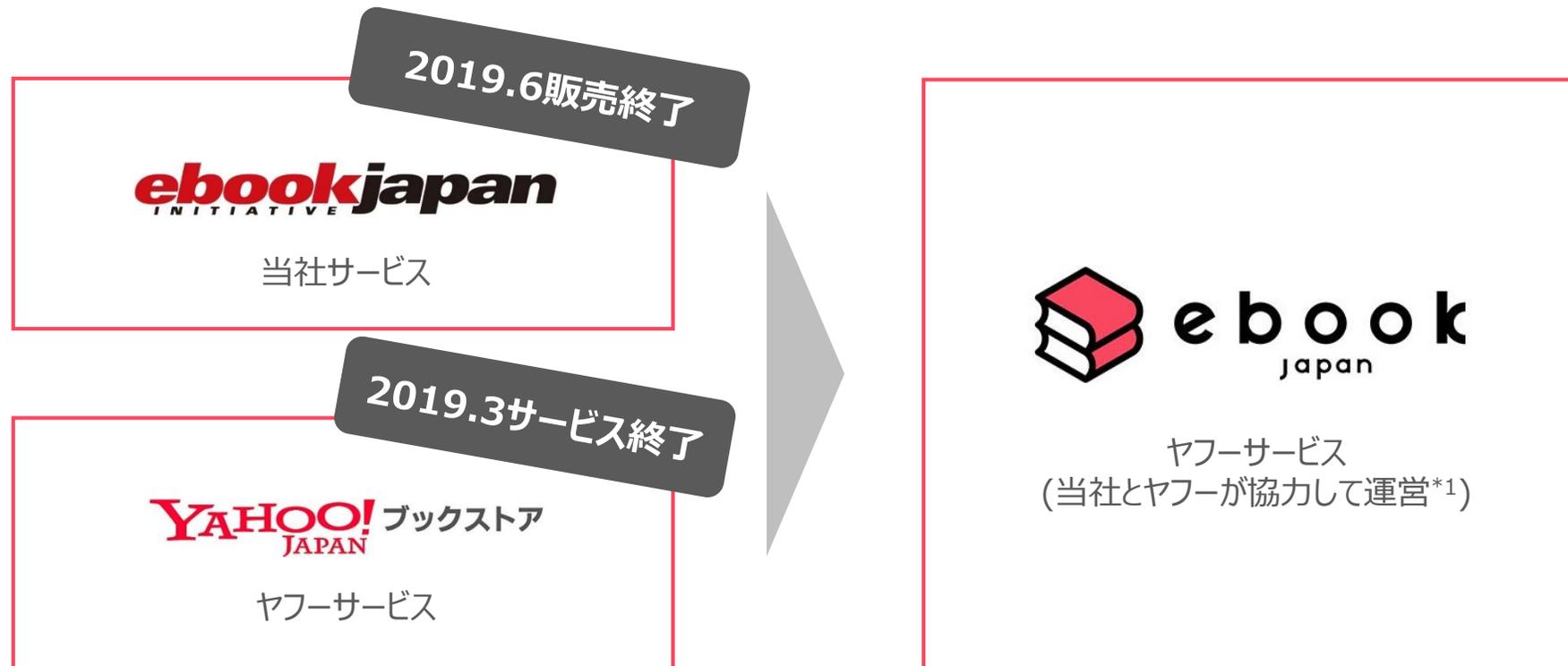
1Qは売上高・利益とも堅調な滑り出し

(単位: 百万円)

	2019年度 予想 (個別)	2019年度1Q 累計実績 (個別)	進捗率
売上高	19,000	4,661	24.5%
営業利益	750	186	24.9%
営業利益率	3.9%	4.0%	—
経常利益	750	183	24.4%
経常利益率	3.9%	3.9%	—
四半期 (当期) 純利益	450	125	27.9%

- 1 第1四半期 業績
- 2 第1四半期 施策・トピックス
- 3 今後の計画
- 4 参考資料

旧サービス「eBookJapan」における書籍販売を6月27日をもって終了し
リニューアルサービス「ebookjapan」へのサービス統合完了



*1: 2018年3月に締結した業務提携契約に基づき、当社（おもにアプリ、ウェブサイトの企画・制作・運営、広告宣伝・販売促進施策の企画・実行、バックエンドシステムの開発、コンテンツの調達等を担当）とヤフー（おもにヤフー各種サービスとの連携による集客・プロモーション、フロントエンドシステムの開発、決済手段の提供等を担当）がそれぞれの強みを活かした役割分担により運営。

Yahoo! Japanトップページとの共同キャンペーンを実施



ebookjapan

ログイン、またはアプリをダウンロードして読書

毎日更新、無料でまんがを楽しもう。
毎日無料まんが!
特集期間：2019/7/16~2019/9/1
※Yahoo! JAPAN IDでログインが必要です。

1冊まるごと無料 毎日無料連載 週末特別企画
*毎日無料連載は8月から開催

1冊まるごと無料 毎日6作品更新

7/22 (月) 更新

巻無料

無料話連載

全巻無料

各サービスとの連携を順次拡充

検 索



作品名検索結果画面から
対象作品の「無料読書」が可能

プレミアム会員



ebookjapanの
お得な日をチェック

Yahoo!プレミアム会員のあなた
ポイント※をどんどんもらおう

5のつく日は 10^{x1} 倍
ポイント

毎週金曜日は 20^{x2} 倍
ポイント

決 済



ユーザー要望を織り込み、各種機能を追加・改修



追加実装済機能

スマホ背表紙表示

挙動の向上

検索性向上

本棚一覧性

読書中の本にアクセス

表示速度向上

読書しながらDL

新刊自動購入



オンライン書店「bookfan Yahoo!店」が「Yahoo!ショッピング(本、雑誌、コミック部門)」にて2019年5月度月間ベストストアを獲得

YAHOO! ショッピング
JAPAN

月間ベストストア「本、雑誌、コミック部門」



2019年5月、市場買付けによる自己株式の取得を実施

- 取得した株式の種類 普通株式
- 取得した株式の総数 80,200株
- 取得価格の総額 200百万円
- 取得期間 2019年5月20日～ 2019年5月21日
(約定ベース)

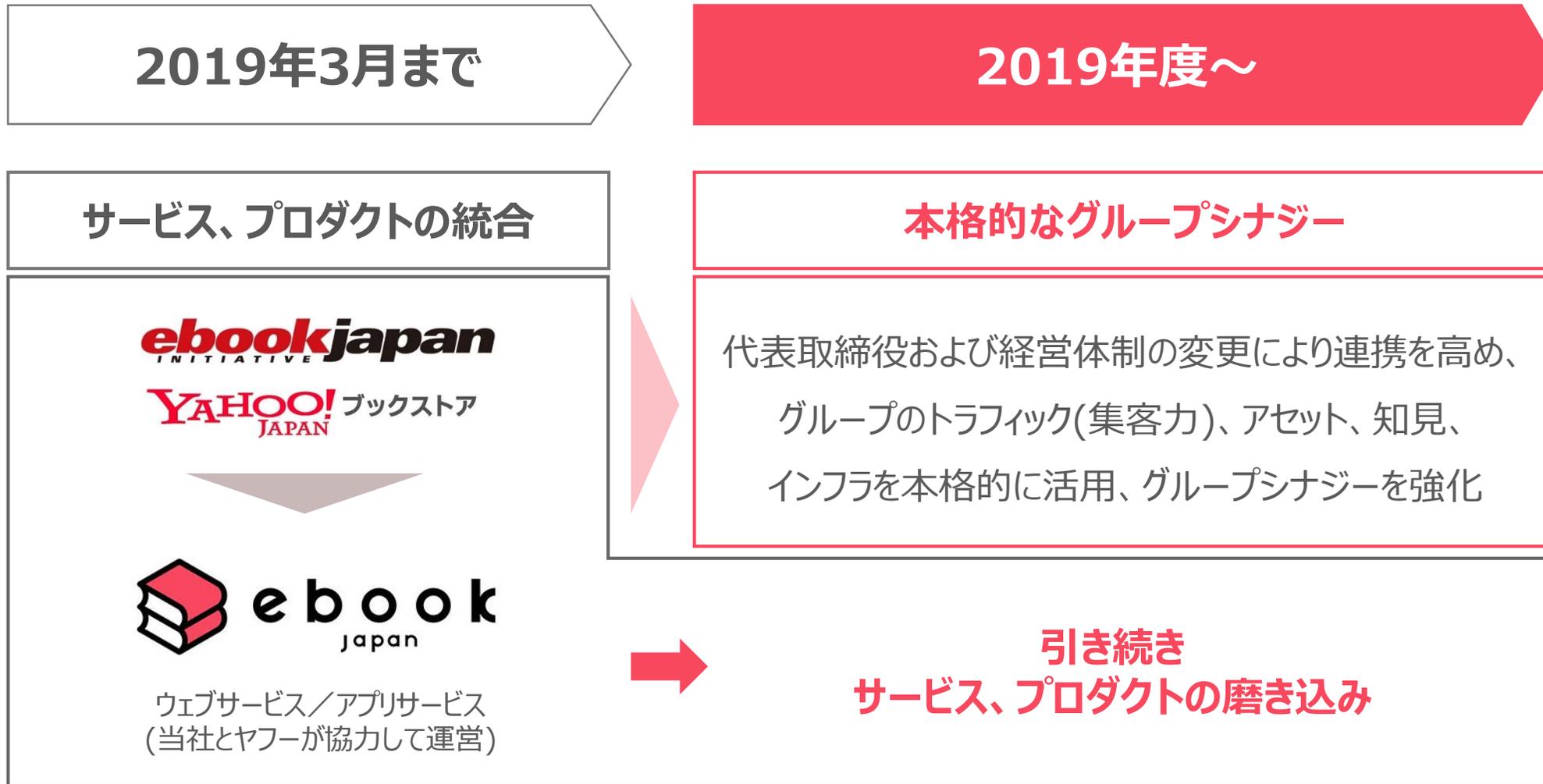
- 1 第1四半期 業績
- 2 第1四半期 施策・トピックス
- 3 今後の計画
- 4 参考資料

グループシナジーを強化



SoftBank

YAHOO!
JAPAN



グループシナジーを最大限発揮し、「電子コミック国内取扱高No.1」を目指す



- 1 第1四半期 業績
- 2 第1四半期 施策・トピックス
- 3 今後の計画
- 4 参考資料

株式会社イーブックイニシアティブジャパン eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.

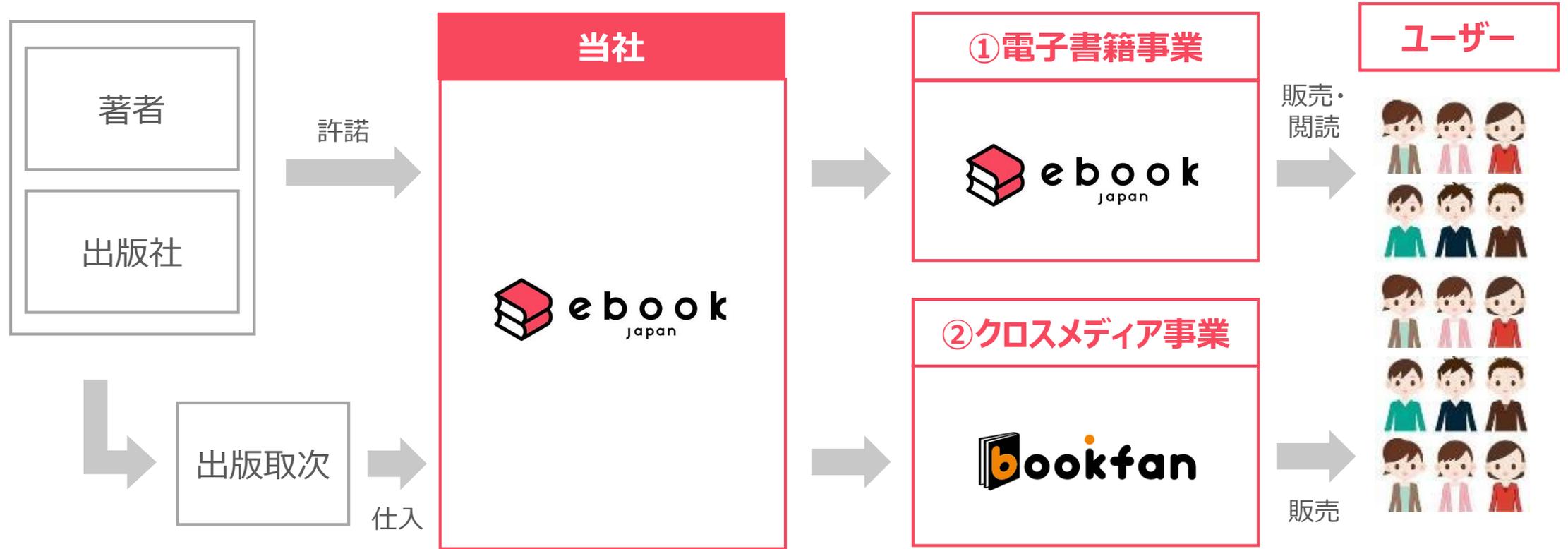
設立	2000年5月17日
本社所在地	東京都千代田区麹町 1 - 12 - 1 住友不動産ふくおか半蔵門ビル
マザーズ上場日	2011年10月28日 (証券コード: 3658)
市場第一部上場日	2013年10月28日 (証券コード: 3658)
事業内容	電子書籍事業, クロスメディア事業
代表者	代表取締役社長 高橋 将峰
資本金	878,904千円 (2019年6月末日現在)
決算期	3月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社
役職員数	191名 (2019年6月末日現在)
ウェブサイト	https://ebookjapan.yahoo.co.jp/

創業者が出版社勤務時代に、大量の返本の山が断裁・焼却処分されることに地球環境への危惧を抱いたことが、当社の創業に至ったきっかけです



当社は創業以来 累計1億冊以上の電子書籍を販売し、50万本以上の木を救ってまいりました。

電子書籍事業は著者/出版社から許諾を受けた作品を電子書籍化し、ユーザーに販売。
クロスメディア事業は当社の運営するオンライン書店において、紙書籍を販売



電子書籍販売



「人生に、漫画を。」

- 毎日無料でマンガを楽しめるアプリ
- お得なキャンペーン豊富なWeb
- 幅広いユーザーにアプローチする品揃え・サービス

紙書籍オンライン販売



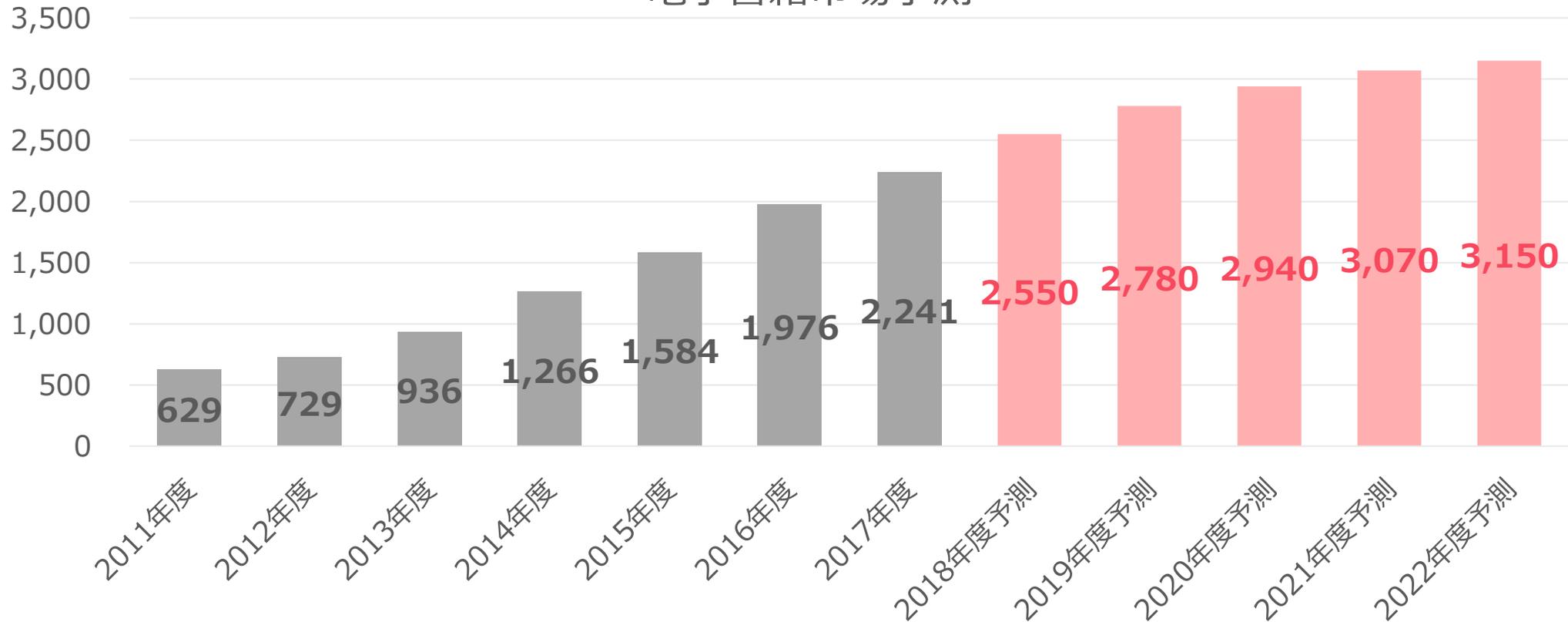
「毎日にストーリーを。」

- Yahoo!ショッピングをはじめとしたモールサイトに店舗展開
- 1冊の購入から送料無料でお届け
- 2018年度年間ベストストア四冠
(Yahoo!ショッピング、楽天市場、ポンパレモール、Wowma!)

電子書籍の市場規模は今後も順調に拡大し、5年後には3,000億円超にまで成長する見込み

(単位: 億円)

電子書籍市場予測



出典: 電子書籍ビジネス調査報告書 2018 (c) Impress Corporation インプレス総合研究所

「日本の豊かな出版文化で 世界中を幸せにする」

面白さ、読みやすさ、わかりやすさ。

日本のマンガ・書籍の充実ぶりは、諸外国と比べ群を抜いています。

ジャンルや表現もさまざまで、他国と比べとても自由で多彩です。

そのような環境で生まれた突き抜けた作品は、普段の生活ではなかなか味わえない大きな感動、発見、インスピレーションを人生にもたらしてくれます。

世界的トップアスリートがスポーツを始めたきっかけが、日本発のマンガとの出会いだったこともあるのです。

言葉の壁を越え、日本の豊かな出版文化で世界中に住む多くの人の人生を少しでも幸せにすること。

それが私たちのミッションです。

- 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載はできません。