

9月24日(火)、「AskDoctors 医師の確認済み商品」として
 「飲むユーグレナ」「飲むユーグレナ乳酸菌」が新登場！
 ～リニューアルで新ネーミング&ユーグレナ配合量を現行品比140%に～

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、社長：出雲充）は、9月24日（火）、果実・野菜ミックスジュースで初の「AskDoctors 医師の確認済み商品」※として、「飲むユーグレナ」「飲むユーグレナ乳酸菌」を全国のスーパーやコンビニエンスストアにてリニューアル発売します。

※エムスリー株式会社が運営する、28万人以上の医師会員を有する日本最大級の医療従事者向け専門サイト「m3.com」に登録している医師が、商品に対して客観的に評価を行うサービスで、一定基準を満たした商品には認証が与えられます。「ユーグレナ食品シリーズ」は、医師の96%が勧めたいと回答しました。<https://www.askdoctors.jp/labs/>（2019年7月 エムスリー株式会社調べ n=100名）



「飲むユーグレナ」「飲むユーグレナ乳酸菌」は、栄養豊富な微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）を果実や野菜ドリンクとブレンドした飲料です。今回のリニューアルで「飲むミドリムシ」「飲むミドリムシ乳酸菌」（2014年5月発売）からネーミングの変更をしたほか、飲みやすさや価格はそのままユーグレナをより体感いただくために、石垣産ユーグレナの配合量を現行品比140%に増量しました。なお、当社の基幹商品である「ユーグレナの緑汁」「ユーグレナの緑汁 抹茶仕立て」と同じ「ユーグレナ食品シリーズ」として、「AskDoctors 医師の確認済み商品」の認証を取得しています。

「飲むユーグレナ」「飲むユーグレナ乳酸菌」の詳細は下記の通りです。

「飲むユーグレナ」「飲むユーグレナ乳酸菌」について

■ 「飲むユーグレナ」について ～栄養バランスを整えたい方に～

名 称：果実・野菜ミックスジュース

内 容 量：195g

価 格：240円（税抜）

発 売 日：2019年9月24日（火）

販売場所：全国のスーパー、コンビニエンスストアへ順次展開予定

特長：石垣産ユーグレナを7億個配合。砂糖・保存料・合成着色料不使用。
飲んだ後は紙パックと同様にリサイクルができる環境対応型パッケージの「カートカン」を使用し、アルミを使用していないのでおいしさを損なわず内容物の劣化を長期間抑えることが出来ます。

原材料：果実（りんご、ぶどう、キウイフルーツ、レモン）、野菜（大麦若葉、かぼちゃ、ほうれん草、明日葉）、イソマルトオリゴ糖、ユーグレナ グラシリス／クチナシ色素、安定剤（増粘多糖類）

商品に関するお問合せ：フリーダイヤル 0120-13-4907

■「飲むユーグレナ乳酸菌」について ～毎日のリズムを整えたい方に～

名称：果実・野菜ミックスジュース

内容量：195g

価格：240円（税抜）

発売日：2019年9月24日（火）

販売場所：全国のスーパー、コンビニエンスストアへ順次展開予定

特長：石垣産ユーグレナを5億個配合。ユーグレナと相性が良い乳酸菌（EC-12）配合。
砂糖・保存料・合成着色料不使用。飲んだ後は紙パックと同様にリサイクルができる環境対応型パッケージの「カートカン」を使用し、アルミを使用していないのでおいしさを損なわず内容物の劣化を長期間抑えることが出来ます。

原材料：果実（りんご、ぶどう、キウイフルーツ、レモン）、野菜（大麦若葉、かぼちゃ、ほうれん草、明日葉）、イソマルトオリゴ糖、ユーグレナ グラシリス、乳酸菌（EC-12）（乳成分を含む）／香料、クチナシ色素、安定剤（増粘多糖類）

商品に関するお問合せ：フリーダイヤル 0120-13-4907

■「AskDoctors 医師の確認済み商品」マークの取得について

エムスリー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：谷村格）提供の

「AskDoctors 評価サービス」による評価の結果、「果実・野菜ミックスジュース」として初めて「飲むユーグレナ」「飲むユーグレナ乳酸菌」が「AskDoctors 医師の確認済み商品」マークを取得しました。「ユーグレナ食品シリーズ」は、100人中96%の医師が「人に勧めたい」と回答し、「健康の維持に重要な多種の栄養素を高濃度に含有しており、口当たりも爽やかで継続するには最適な健康飲料であると考えられます」「タンパク質不足やビタミン、ミネラルが偏っている可能性が高い若い女性に勧めたいと思います」などの評価を頂きました。（2019年7月 エムスリー株式会社調べ n=100名）※医師個人の感想であり、効果・効能を保証するものではありません。



<株式会社ユーグレナについて>

2005年に世界で初めて微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。微細藻類ユーグレナ・クロレラなどを活用した機能性食品、化粧品等の開発・販売のほか、バイオ燃料の生産に向けた研究を行っています。また、2014年より行っている、バングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」の対象商品を、2019年4月より化粧品を含む全グループ商品に拡大。2012年12月東証マザーズに上場。2014年12月に東証一部市場変更。経営理念は「人と地球を健康にする」。

<https://euglena.jp>

以上