



## Q1 FY2019-20 Financial Results Briefing

(Supplementary Explanation Material for Financial Results of Q1 Fiscal Year Ending March 31, 2020)

- **FY2019-20 Q1 Financial Results**
  - **Consolidated P&L**
  - **Revenue by Segment**
  - **Income by Segment**
  - **Year-Over-Year of Existing Stores**
  - **Consolidated Balance Sheet**
  - **Store openings**
  - **Number of Stores**
  - **Main Accomplishments**

- **FY2019-20 Plan**
  - **Consolidated P&L**
  - **Revenue by Segment**
  - **Income by Segment**
  - **Store Openings Planning**
- **Appendix**

# Financial Results

## FY2020 1<sup>st</sup> Quarter



# Consolidated P&L



| Unit: Million Yen                   | <b>FY2019-20<br/>Q1 Results</b> | FY 2019-20<br>Q1 Plan | Previous FY<br>Q1 Results | vs<br>Plan | vs<br>Previous<br>FY |
|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|---------------------------|------------|----------------------|
| Revenue                             | 7,223                           | 7,055                 | 6,334                     | +2.4%      | +14.0%               |
| Gross Margin                        | 5,145                           | —                     | 4,562                     | —          | +12.8%               |
| SG&A Expenses                       | 5,044                           | —                     | 4,474                     | —          | +12.8%               |
| Operating Income                    | 100                             | 110                   | 87                        | -9.1%      | +14.8%               |
| Ordinary Income                     | 70                              | 90                    | 82                        | -21.4%     | -13.8%               |
| Pre-Tax Income                      | 144                             | —                     | 30                        | —          | +376.5%              |
| Profit Attributed to<br>the Company | 120                             | 100                   | 57                        | +19.8%     | +108.2%              |

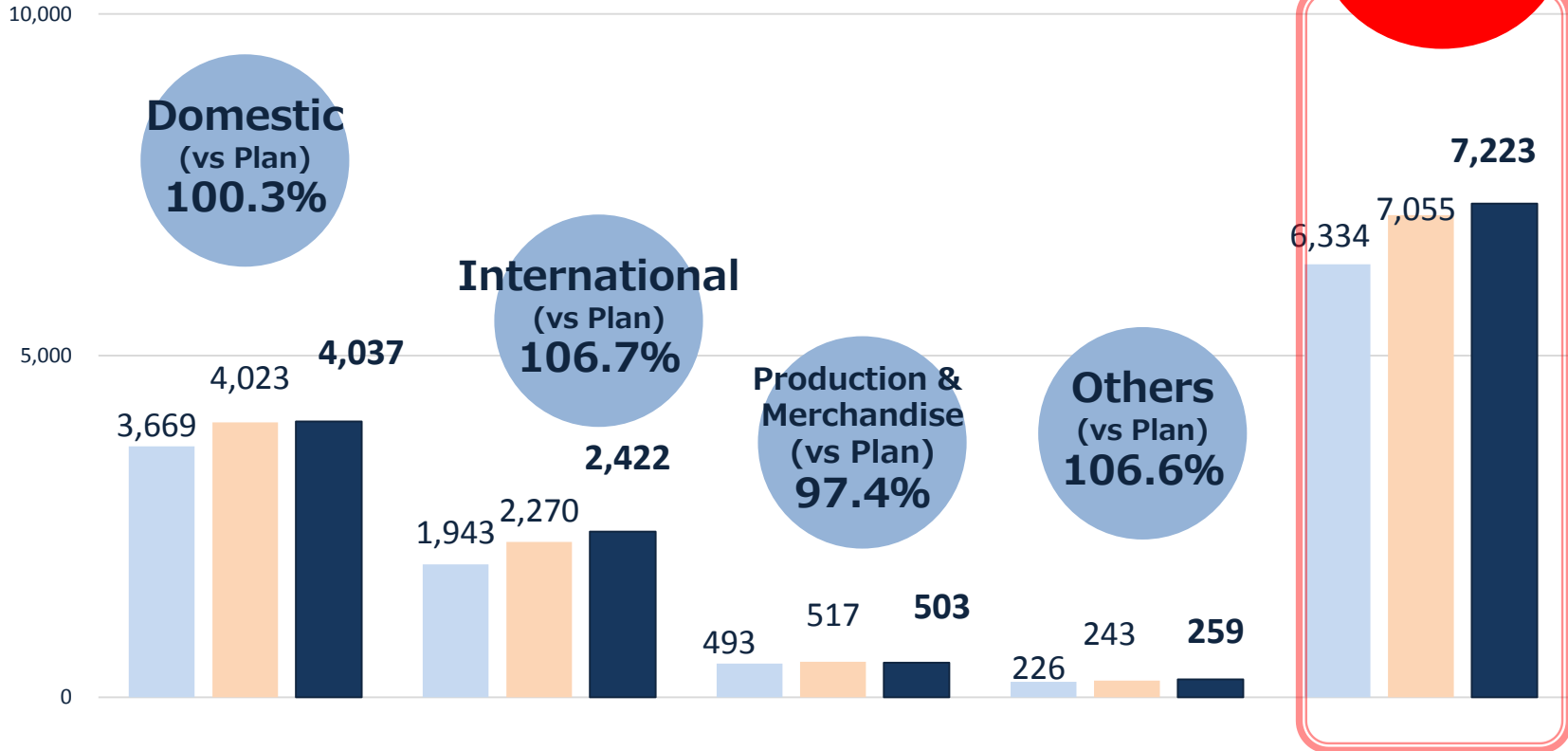
Revenue and Operating Income grew by 14%  
Ordinary income suffered from foreign exchange loss difference  
(vs previous FY of 22M)

# Revenue by Segment



- Previous FY
- Plan
- This FY, actual

Unit: Million Yen



**Existing stores of Domestic segment continued its steady recovery on revenue and number of guests**  
**International segment solid growth**





## ◆ Domestic Operations

- New stores opened according to schedule (5 opened, 16 planned for the whole FY)
- Existing stores sales and number of guests continue its recovery since the latter half of the previous FY
- Prices at IPPUDO stores increased since June 1, no effect on the number of guests

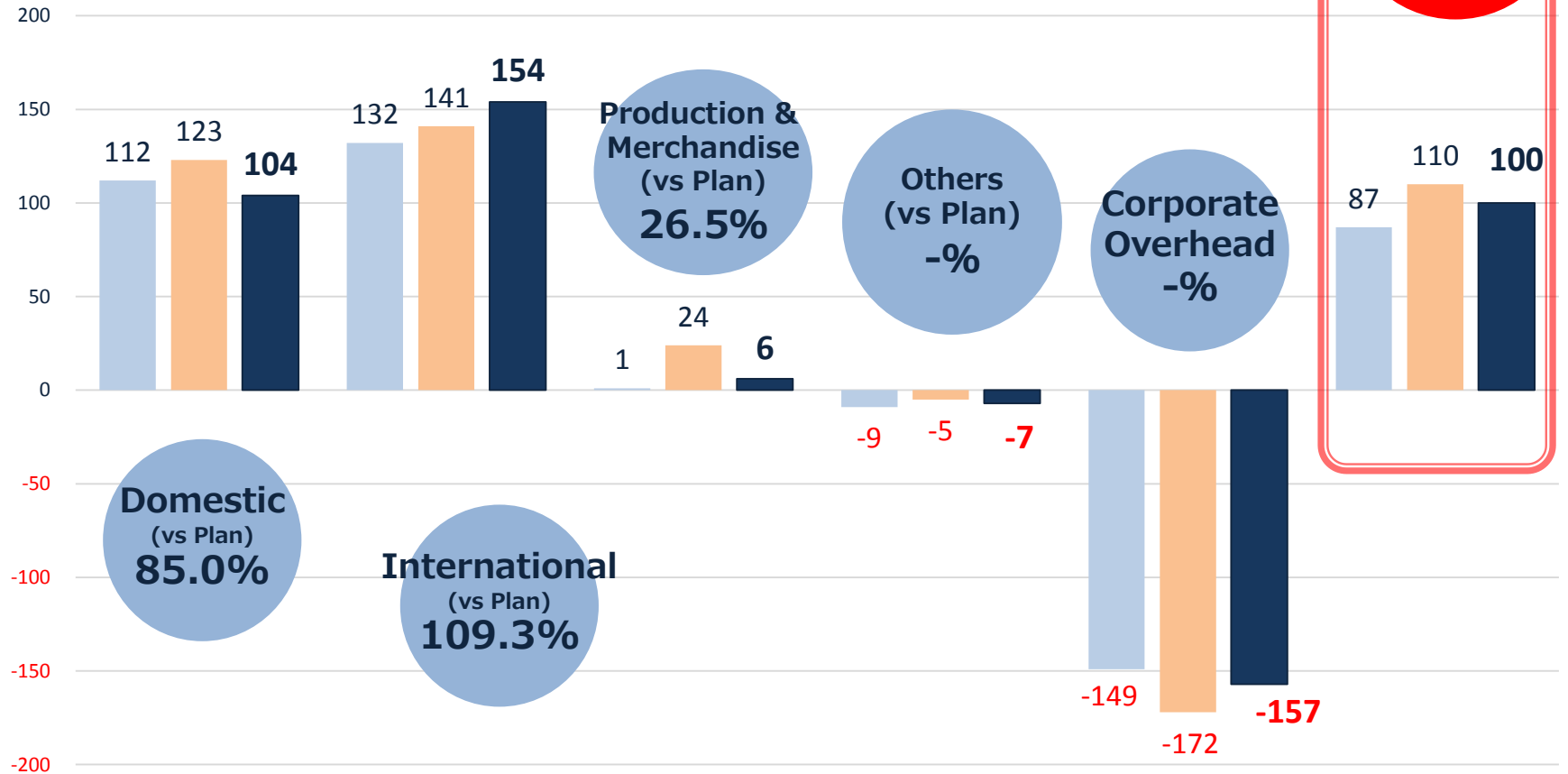
## ◆ International Operations

- Some stores pushed back (33 Planned for the year, 5 Opened)
- Acceleration of licensed store openings since the latter half of the previous FY, steady increase of royalty income

# Income by Segment



■ Previous FY    Unit: Million Yen  
 ■ Plan  
 ■ This FY, actual



**International beats the plan but Domestic saw declined profitability, falling short of the plan on consolidated basis**



## ◆ Domestic Operations

- Wages and logistics cost increases affect the profitability negatively
- Revision of production processes, introduction of 3PL leading to supply chain revamp. There remain effects from use of courier (Takkyubin) in some areas but within this fiscal period, the supply chain will be completed.
- Segment operating margin of 2.6% (previous FY 3.1%)

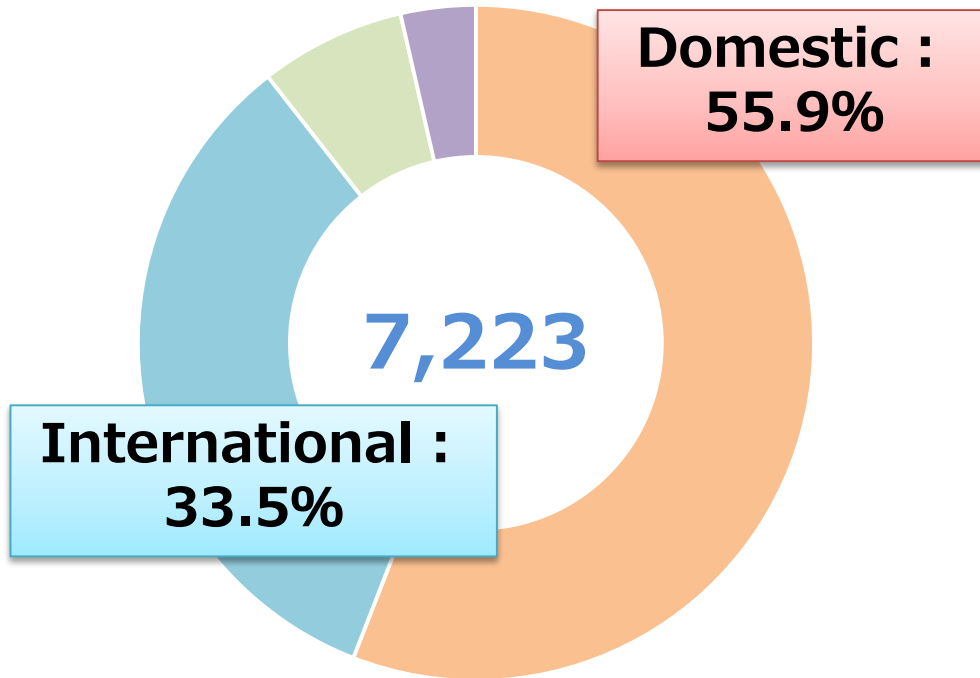
## ◆ International Operations

- US West coast business saw increased expenses with new store openings coming up.
- Segment operating margin at 6.4%, a slight decrease from 6.8% previous FY but the amount of income increased by 16.7%

# Revenue by segment



## Revenue

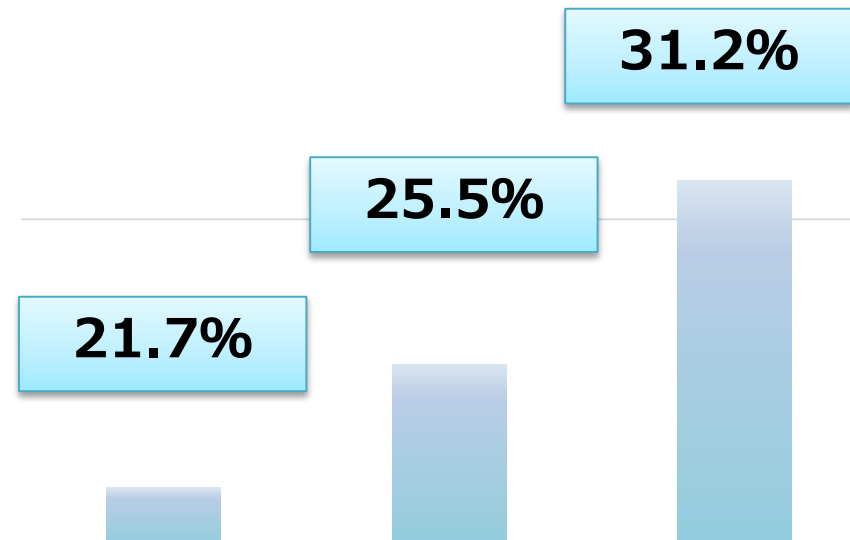


Q1 FY 2019-20

(Million Yen)

| Domestic | International | Production & Merchandise | Others |
|----------|---------------|--------------------------|--------|
| 4,037    | 2,422         | 503                      | 259    |

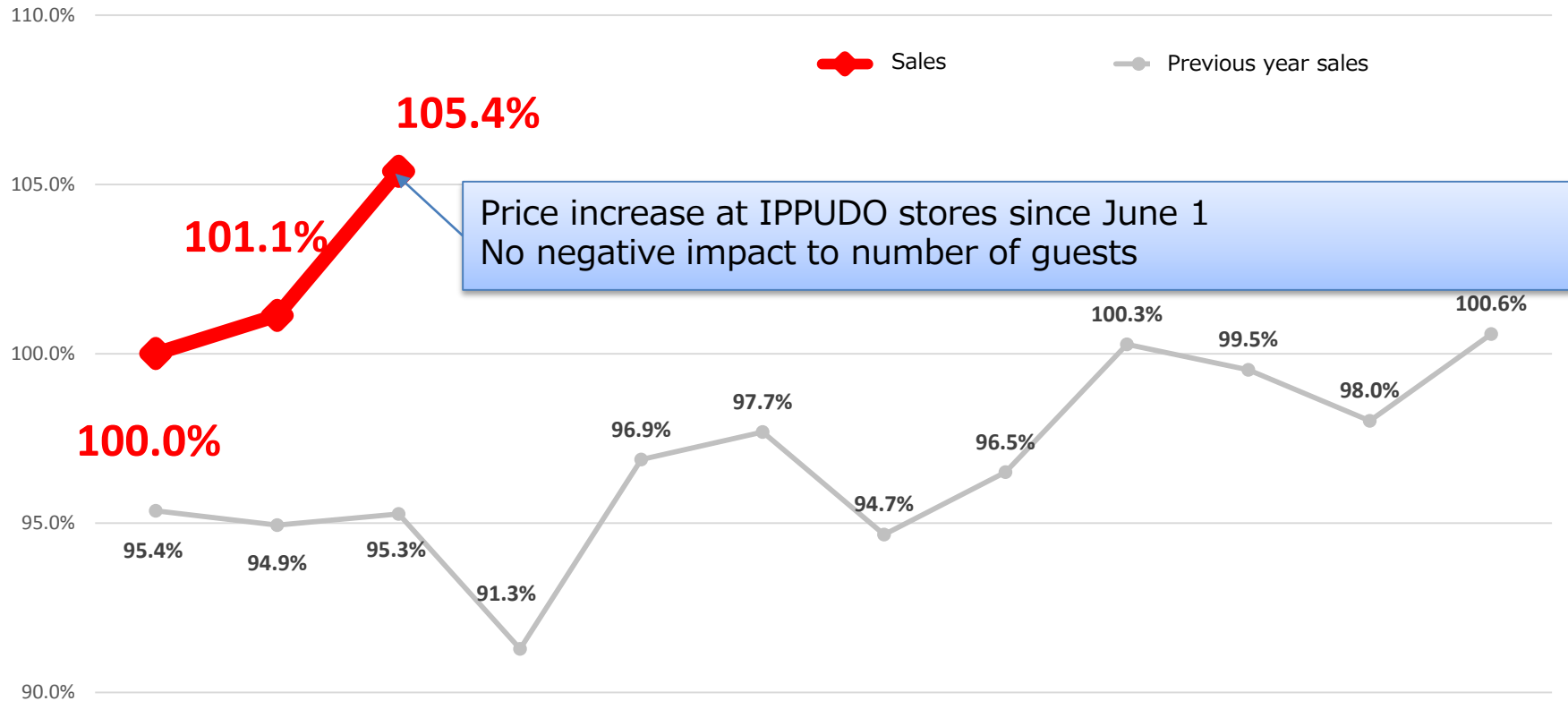
## Growth of International revenue portion



| Store count  | FY 2016-17 | FY 2017-18 | FY 2018-19 |
|--------------|------------|------------|------------|
| Wholly Owned | 24         | 31         | 49         |
| License      | 41         | 51         | 66         |

# Domestic existing store sales achieved 102.1% up to June

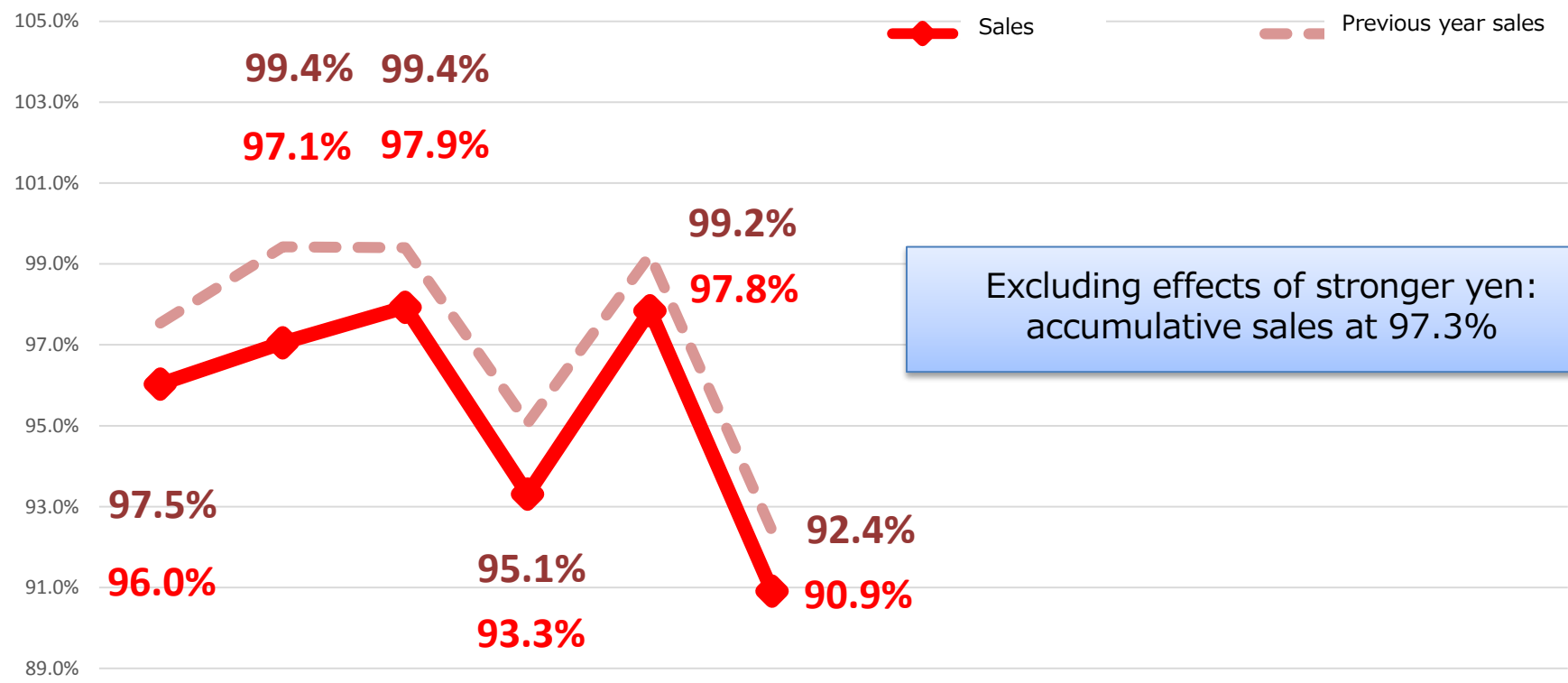
## □ FY2019-20 Domestic Year-Over-Year Sales/Number of Customers/Average Check



|                            | Apr    | May    | Jun    | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dec | Jan | Feb | Mar | Total  |
|----------------------------|--------|--------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|
| <b>Sales</b>               | 100.0% | 101.1% | 105.4% |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 102.1% |
| <b>Number of Customers</b> | 100.6% | 100.9% | 103.2% |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 101.5% |
| <b>Average Check</b>       | 99.4%  | 100.2% | 102.1% |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 100.6% |

# Currency fluctuation and opening hype the previous year resulted in some under-performance

## FY2019-20 International Year-Over-Year Sales/Number of Customers/Average Check



|                     | Apr   | May   | Jun   | Jul   | Aug   | Sep   | Oct | Nov | Dec | Jan | Feb | Mar | Total |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Sales               | 96.0% | 97.1% | 97.9% | 93.3% | 97.8% | 90.9% |     |     |     |     |     |     | 95.5% |
| Number of Customers | 97.5% | 99.4% | 99.4% | 95.1% | 99.2% | 92.4% |     |     |     |     |     |     | 97.1% |
| Average Check       | 98.5% | 97.6% | 98.5% | 98.2% | 98.6% | 98.4% |     |     |     |     |     |     | 98.4% |

# Consolidated Balance Sheet



Unit: Million Yen

|  | March 2018       | March 2019       | GAP            |
|--|------------------|------------------|----------------|
| Current Assets<br>(cash and deposits)  | 5,792<br>(3,615) | 5,470<br>(3,438) | -321<br>(-176) |
| Tangible Fixed Assets                  | 7,367            | 7,604            | +236           |
| Intangible Fixed assets                | 336              | 330              | -5             |
| Investments & Others                   | 2,896            | 2,769            | -126           |
| Non-Current Assets                     | 10,600           | 10,704           | +103           |
| Total Assets                           | 16,392           | 16,175           | -217           |
| Total Liabilities                      | 11,668           | 11,477           | -190           |
| Equity                                 | 4,027            | 4,067            | +40            |
| Accumulated Other Comprehensive Income | 295              | 258              | -37            |
| Non-controlling interest               | 401              | 371              | -30            |
| Total Net Assets                       | 4,724            | 4,697            | -27            |
| Total Liabilities and Net Assets       | 16,392           | 16,175           | -217           |

## ■ Assets

|                         |      |
|-------------------------|------|
| • Cash & deposits       | -176 |
| • Fixed assets          | +236 |
| • Lease & deposits      | -137 |
| • Investment securities | -154 |

## ■ Liabilities

|            |      |
|------------|------|
| • Payables | -184 |
|------------|------|

## ■ Net Assets

|  |      |
|--|------|
| • Profit                                   | +120 |
| • Valuation of securities                  | -66  |
| • Dividend payments from retained earnings | -94  |

**Equity ratio 26.7% (March 2019: 26.4%)**

# Store Openings

## Domestic

| FY2019-20 | Plan |
|-----------|------|
| 5         | 16   |

## Int'l

| FY2019-20 | Plan |
|-----------|------|
| 5         | 33   |

**Domestic achieved target**  
**Some stores pushed back in International**

(as of Mar, 2019)

## 273 stores in 14 countries and regions

(+7 stores since end of previous FY)

Domestic 154, International 119

### Europe (6)

|        |   |
|--------|---|
| UK     | 3 |
| France | 3 |

### Asia (94)

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Singapore                 | 11 |
| Malaysia <License>        | 5  |
| Thailand <License>        | 16 |
| Philippines <License>     | 9  |
| Indonesia                 | 4  |
| China/Hong Kong <License> | 34 |
| Taiwan                    | 12 |
| Myanmar <License>         | 2  |
| Vietnam <License>         | 1  |

### Japan (154)

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| IPPUDO                    | 93         |
| RAMEN EXPRESS             | 32         |
| PANDA EXPRESS             | 4          |
| Others                    | 17         |
| <b>Sub-total Domestic</b> | <b>146</b> |
| Ichika Bachika            | 2          |
| Inaba-Udon                | 6          |
| <b>Sub-total Others</b>   | <b>8</b>   |

### North America (11)

|  |    |
|--|----|
| U.S.A.                                       | 11 |
| <4 stores in West coast under Joint Venture> |    |

### Oceania (8)

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Australia                    | 8 |
| <including 2 License stores> |   |



# Major topics



# Q1 Openings

|                      | April  | May  | June  |
|----------------------|--|--|---|
| <b>Domestic</b>      | <p>Najima-tei<br/>La-la Port Yokohama</p> <p>Ramen Express<br/>Hakata IPPUDO<br/>La-la Port Kashiwano-ha</p> |  | <p>IPPUDO<br/>Takeishi-Inter</p> <p>PANDA EXPRESS<br/>Okinawa Parco City</p> <p>IPPUDO<br/>Okinawa Parco City</p> |
| <b>International</b> |  | <p>IPPUDO Eaton Hotel<br/>(Hong Kong)</p> <p>IPPUDO Ma On Shan<br/>Plaza (Hong Kong)</p> <p>IPPUDO Nanjin Deji<br/>Plaza (China)</p> <p>IPPUDO Junction<br/>Square (Myanmar)</p> | <p>IPPUDO EXPRESS<br/>Big City (Taiwan)</p>   |



# OPENED both IPPUDO and PANDA EXPRESS at OKINAWA PARCO CITY on June 27



沖縄県浦添市西洲3丁目1番1号 サンエー浦添 海岸PARCO CITY2階フードホール内



# Promotional ramen each month



100.0%

101.1%

105.4%

April

May

June

※Domestic existing stores sales vs previous year

## More promotional items and store-level marketing compared to the previous year

# Monthly promotional ramen



**ガツンと!!**  
**肉盛**  
杯数限定 先着順  
**博多肉そば 990円** (税込)  
イマだけ IPPUDO 春季限定 5.26日まで



今年は選べる **W** つけ麺  
魚介のうま味! シビれる辛さ!  
**博多太つけ麺** **博多辛つけ麺**  
小盛(250g) 大盛(400g) 豆乳限定 第0弾  
890円 990円 **2019.6.6[木]~7.21[日]** 小盛(250g) 大盛(400g) 920円 1,020円



IPPUDO RAMEN EXPRESS  
食欲を掻き立てる程よい辛さ!  
**博多流 汁なし担担麺**  
**790円** (税別) ごはん付き!  
IPPUDO RAMEN EXPRESS 支店SAは 860円(税込)になります  
**春季限定**  
**4月3日(水)~5月26日(日)**



一風堂、フードコート専門業態「IPPUDO RAMEN EXPRESS」  
で夏限定メニュー2品を6月6日(木)から販売!

Part of “Now-Only IPPUDO” limited time offer to create dynamism of the stores to attract new customers and to entice repeats



# IPPUDO "Thanks Day" Campaign (June)







父の日は、(お子さんから)  
「白丸元味」を一杯サービスします。

毎日がんばる全国のお父さんへ



**2019.6.16日父の日に父子でご来店されたお客様は、  
お父さんの分の「白丸元味」一杯プレゼント!**

※父子で一緒にご来店されることを条件とさせていただきます。 ※ご注文時に「親子(父子)です」とスタッフへご申告ください。  
※お2人とも「白丸元味」をご注文いただいた場合のみ適用となります。 ※SHIROMARU BASEでは「シロマルベース」を対象といたします。





きょうは  
ぼくがパパに  
ごちそうするんだ。



**2019.6.16日父の日に父子でご来店されたお客様は、  
お父さんの分の「白丸元味」一杯プレゼント!**

※父子で一緒にご来店されることを条件とさせていただきます。 ※ご注文時に「親子(父子)です」とスタッフへご申告ください。  
※お2人とも「白丸元味」をご注文いただいた場合のみ適用となります。 ※SHIROMARU BASEでは「シロマルベース」を対象といたします。

For Father's Day, Children are invited to offer "Thanks" to their fathers, creating an opportunity to dine as a family

# “Vote Offer” to coincide with General Election (July)



一票を  
大切に  
する人  
を、  
一風堂は  
大切に  
します。

2019 参议院選挙「選挙割」、全国の一風堂で実施します。

投票所で発行の「投票済証明書」ご提示で  
**「替玉」or「玉子」無料!**

一風堂「選挙割」有効期間 7/21(日)～7/31(水)まで ※詳しくは、一風堂公式サイトをご覧ください。

International

日本経済新聞

2019年8月9日 (月)

[トップ](#)
[経済・政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

International

日本経済新聞

2019年8月9日 (月)

[トップ](#)
[経済・政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

International

日本経済新聞

2019年8月9日 (月)

[トップ](#)
[経済・政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

International

日本経済新聞

2019年8月9日 (月)

[トップ](#)
[経済・政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

International

日本経済新聞

2019年8月9日 (月)

[トップ](#)
[経済・政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

International

日本経済新聞

2019年8月9日 (月)

[トップ](#)
[経済・政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

International

日本経済新聞

2019年8月9日 (月)

[トップ](#)
[経済・政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

[マーケット](#)
[経済](#)
[政治](#)
[ビジネス](#)
[マーケット](#)
[テクノロジー](#)
[国際・アジア](#)
[スポーツ](#)
[社会](#)

テレ朝 news

FOLLOW US

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[YouTube](#)
[Instagram](#)

[トップ](#)
[経済](#)
[政治](#)
[社会](#)
[国際](#)
[スポーツ](#)

[トップ](#)
[経済](#)
[政治](#)
[社会](#)
[国際](#)
[スポーツ](#)

タビオカが政治を変える!? 投票率UPに繋がるサービス

投票で替え玉や玉子タダ!

人気ラーメン店も「選挙割」

一風堂 銀座店

東京・中央区 午前10時すぎ

投票で替え玉や玉子タダ!

人気ラーメン店も「選挙割」

一風堂 銀座店

東京・中央区 午前10時すぎ

投票で替え玉や玉子タダ!

人気ラーメン店も「選挙割」

一風堂 銀座店

東京・中央区 午前10時すぎ

い ラ き

A third-time social action to increase political awareness and to induce younger generation to vote more. Wide media coverage throughout Japan

Copyright 2019 Chikaranomoto Group All Rights Reserved.

21



# Global Internship Opportunities



IPPUDO offers global internship opportunities in Singapore as a part of Industry-Academic collaboration



**Hosted global internships in collaboration with academic institutions. Received awards for "Internship Awards 2019 Selected by Students" backed by METI and other governmental agencies.**

# Dialogue with international investors



## Listed companies with English Annual Reports

From EDINET WEB

<https://disclosure.edinet-fsa.go.jp/download/ESE140181.pdf>

| Ticker | Company                          | Ticker | Company                                   |
|--------|----------------------------------|--------|---|
| 2002   | NISSHIN SEIFUN GROUP INC.        | 7013   | IHI Corporation                           |
| 3561   | Chikaranomoto Holdings Co., Ltd. | 7201   | NISSAN MORTOR CO., LTD.                   |
| 3659   | NEXON Co., Ltd.                  | 7296   | F.C.C.CO.,LTD.                            |
| 4626   | TAIYO HOLDINGS CO., LTD.         | 7752   | RICOH COMPANY, LTD.                       |
| 4716   | ORACLE CORPORATION JAPAN         | 8508   | J Trust Co., Ltd.                         |
| 4755   | Rakuten, Inc.                    | 8572   | ACOM CO., LTD.                            |
| 6301   | KOMATSU Ltd.                     | 8628   | MATSUI SECURITIES CO., LTD.               |
| 6326   | KUBOTA CORPORATION               | 8923   | TOSEI CORPORATION                         |
| 6762   | TDK Corporation                  | 9432   | NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE COPORATION |
| 6857   | ADVANTEST CORPORATION            | 9437   | NTT DOCOMO, INC.                          |

**AGM convocation notice, securities report published in English.  
Named on the EDINET list of companies with English IR materials,  
one of only 20 companies**



# FY2019-20 Plan

(current FY)



PANDA EXPRESS  
DiverCity Tokyo Plaza  
March 12, 2019 Grand OPEN

# FY 2019-20 Plan (Consolidated P&L)



Unit: Million Yen

|                  | FY2018-19<br>Actual | FY2019-20<br>Plan | Vs Previous FY |        |
|------------------|---------------------|-------------------|----------------|--------|
|                  |                     |                   | Amount         | Ratio  |
| Revenue          | 27,466              | 30,010            | + 2,544        | +9.3%  |
| Operating Income | 957                 | 1,150             | + 193          | +20.1% |
| Ordinary Income  | 922                 | 1,072             | + 150          | +16.2% |
| Net Income       | 615                 | 700               | + 85           | +13.9% |

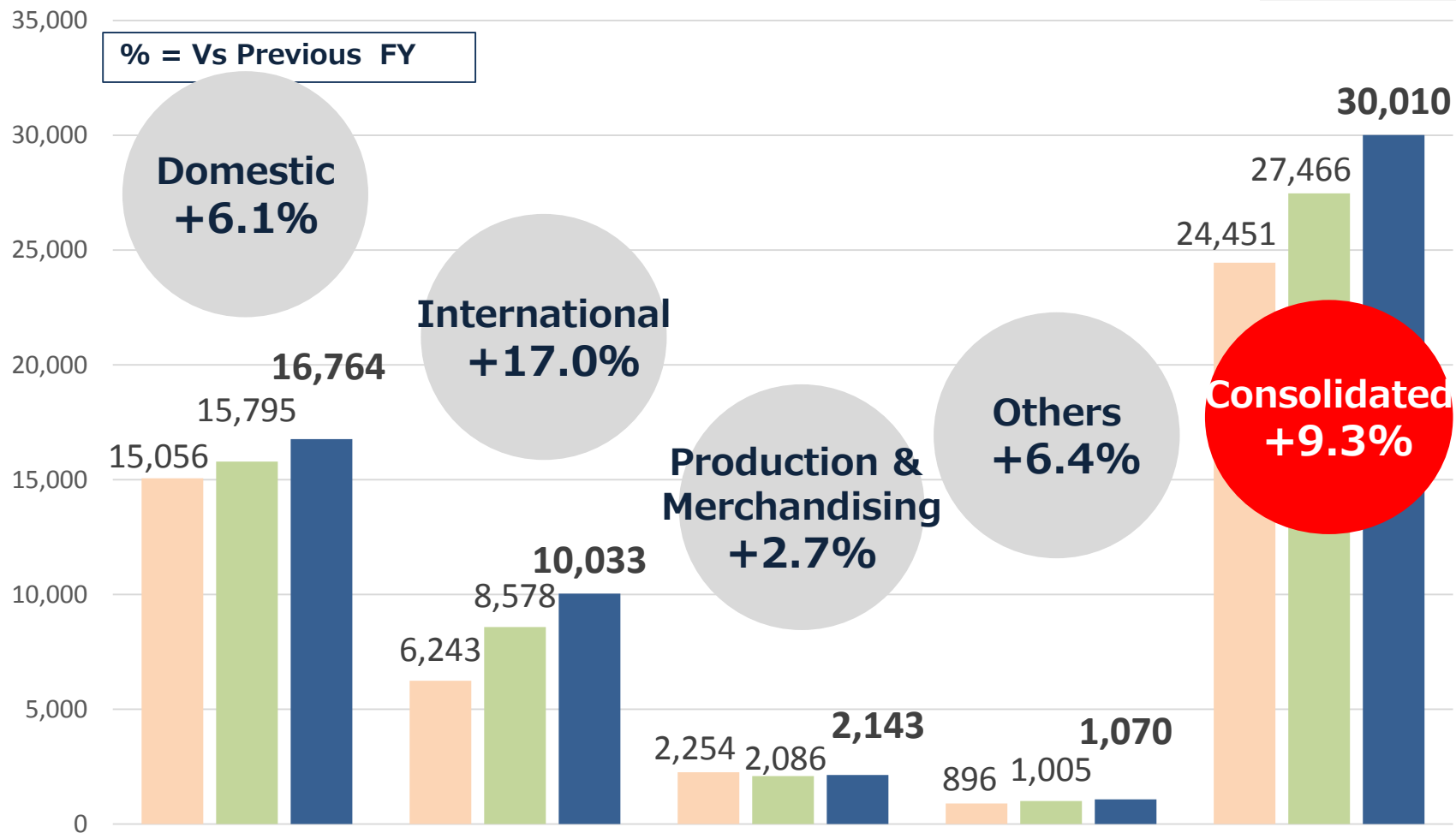
**Revenue growth of 9.3%, Operating income growth 20.1%**  
**Strong growth on both top and bottom lines**

# FY2019-20 Plan (Revenue by Segment)



■ FY2017-18 Actual 
 ■ FY2018-19 Actual 
 ■ FY2019-20 Forecast

Unit: Million Yen



**Slower growth for Domestic due to reinforcement of existing stores**  
**International continues to expand both on company-owned and**  
**licensed territories. Overall growth shy of 10%**

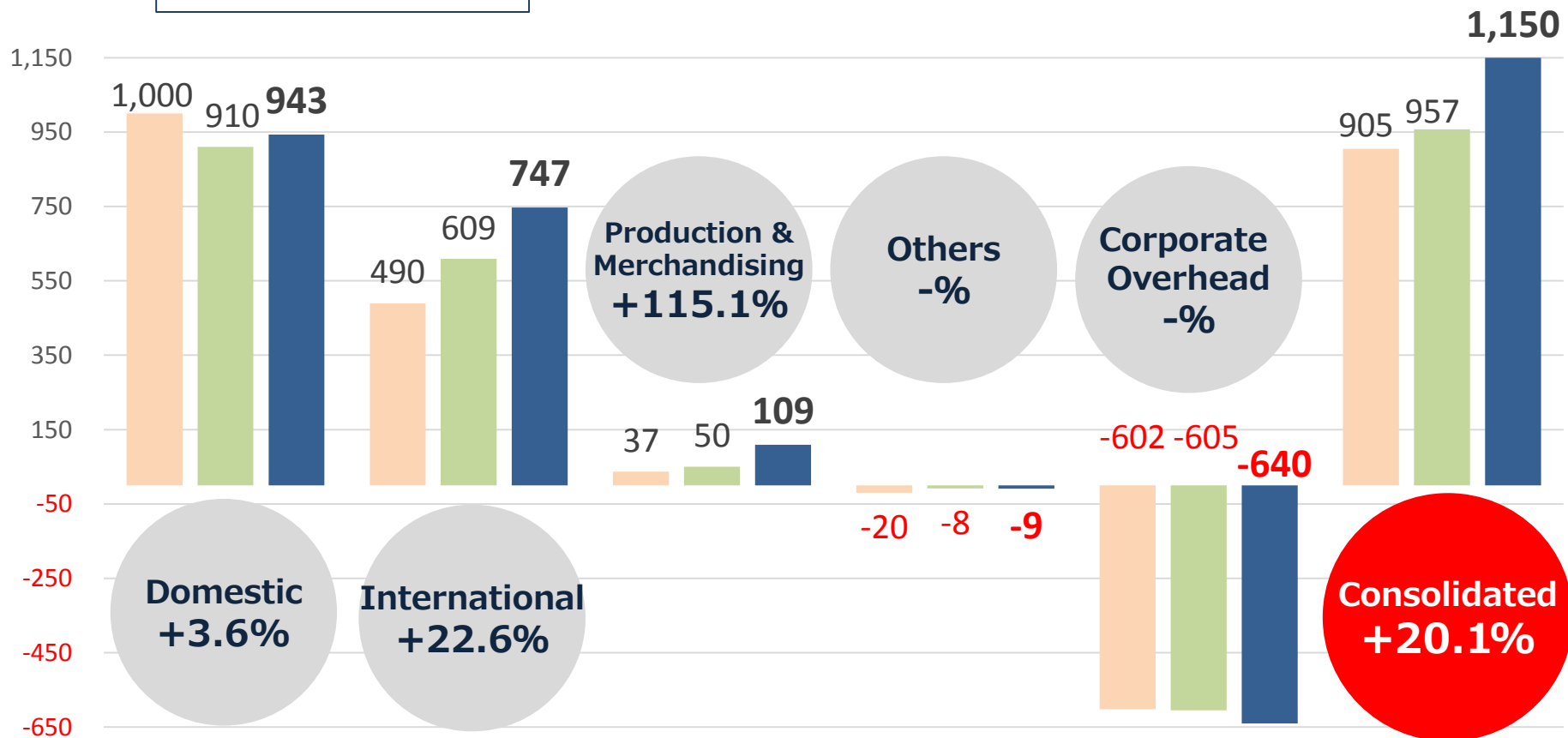
# FY2019-20 Plan (Income by Segment)



FY2017-18 Actual FY2018-19 Actual FY2019-20 Forecast

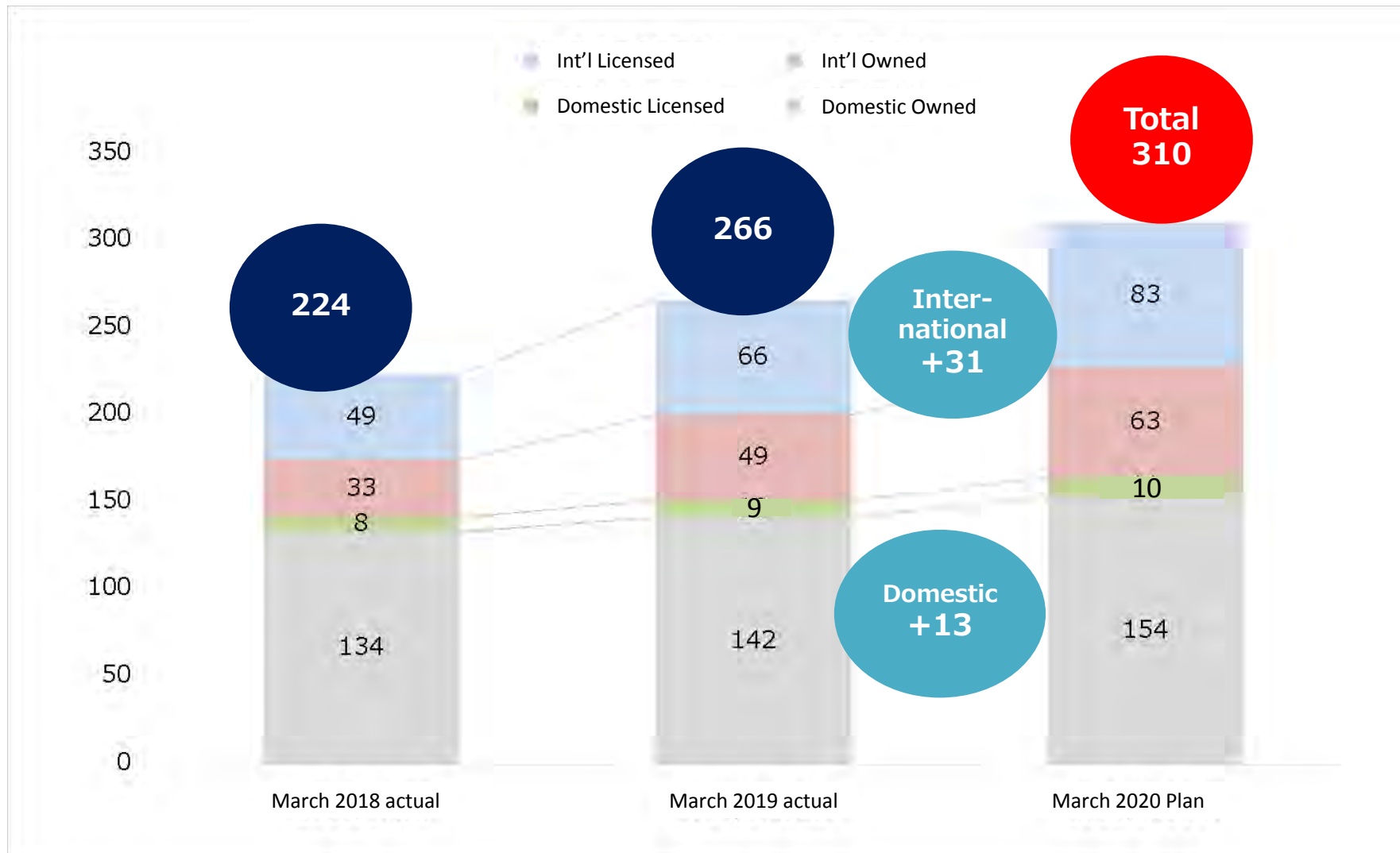
Unit: Million Yen

% = Vs Previous FY



Domestic to continue to focus on improving profitability at existing stores  
 International to continue expanding to compensate for the delays in the US west coast  
 Overall more than 20% growth projected for the consolidated income

# FY2019-20 Plan (Store Count)



**Total 44 additions to the store count (13 Domestic and 31 International), total 310 stores by the end of March 2020**



# Appendix



## ■ Vision ■

***Keep Changing  
to Remain  
Unchanged***



## ■ Founding philosophy ■

***We aspire to be a group of people continuously creating new values. We will communicate those values to the whole world through Smile and Arigatou, the highest forms of human communication.***

## Chikaranomoto Holdings Co., Ltd. (Ticker #: 3561)

- Address Qiz TENJIN 801B, 1-14-45, Daimyo, Chuo ward, Fukuoka city, Fukuoka, Japan
- Date of Establishment 30<sup>th</sup> October, 1986
- Capital Stock 1,274,170,000 JPY (The number of issued shares : 23,757,800 shares)
- Fiscal Term March
- Number of Employee 46 (consolidation 640) ※Excluding temporary employee
- List of Directors
  - Representative Director Shigemi Kawahara
  - Director Toru Nakao
  - Director Hidehiko Nishihama
  - Director Takashi Ajimura
  - Director (Independent) Hideko Toba
  - Director (Audit Committee) Yasuyoshi Suzuki
  - Director (Audit Committee, Independent) Tetsuya Tsuji
  - Director (Audit Committee, Independent) Shinji Tanabe

As of June, 2019



# Signature Products



原点の一杯  
白丸元味



## *Shiromaru Classic*

Keeping in line with the founding recipe, the *Classic* soup is cooked for over 18 hours and a day of maturation, silky yet high in flavors and fragrance. Ultra-thin noodles, typical of Hakata, accentuates this IPPUDO product.

革新の一杯  
赤丸新味



## *Akamaru Modern*

A modern take on the *Classic*, *Akamaru* adds a slightly spicy mixed *Miso* paste and fragrant oil, to give the senses a gentle kick. Slightly thicker noodles match perfectly with a bowl full of flavors.

刺激の一杯  
風堂から麺



## *Karaka*

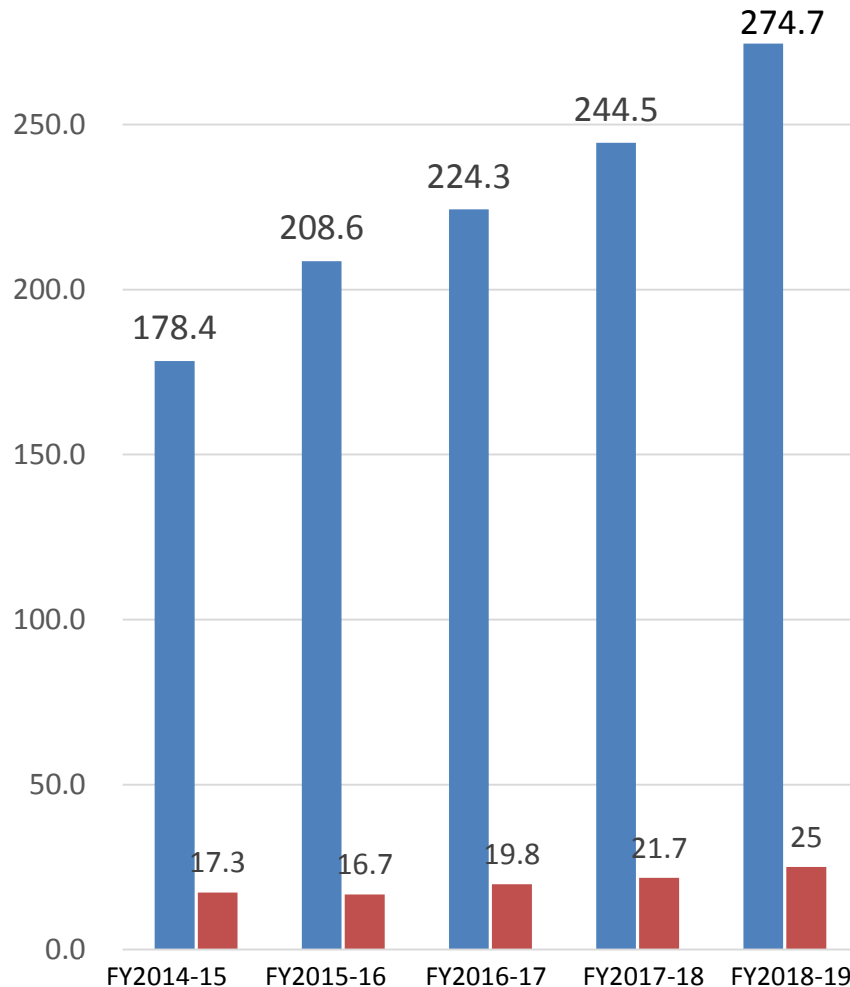
Based on the same silky *Tonkotsu* soup, it comes with bold spices such as *Tobanjan*, *Tenmenjan* and *Sansho* peppers. Finished with *Rayu* spicy oil, this one is not for the faint-hearted.

# Historical Performance



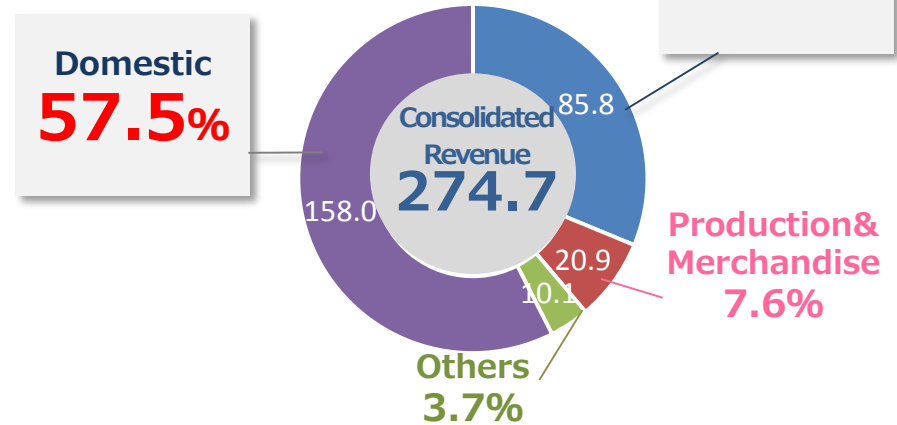
## Consolidated Revenue

■ Consolidated  
■ Non-Consolidated  
(in JPY 100 million)



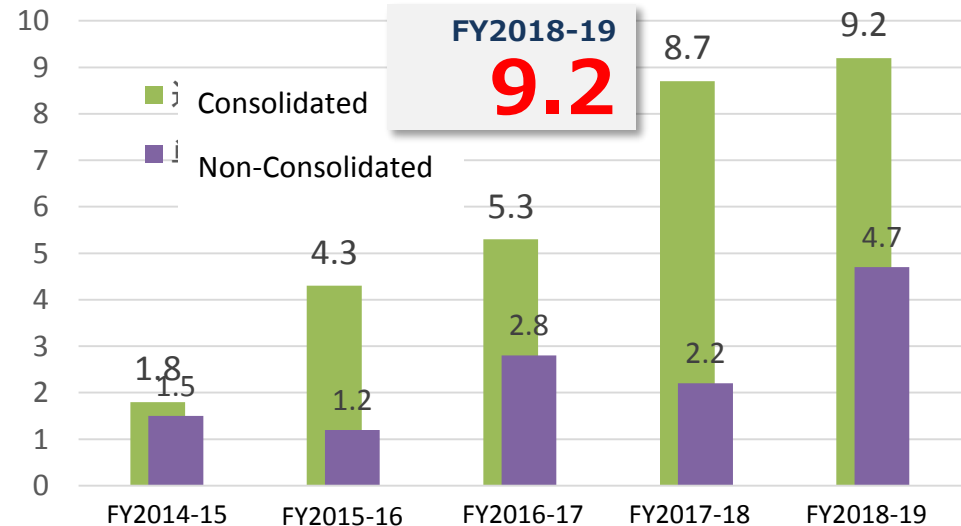
## Revenue by Segment

**FY2018-19** (in JPY 100 million)



## Ordinary Income

(in JPY 100 million)



**2025**  
**Global Total of 600 stores**  
**Global 7.4 Billion customers**

 **IPPUDO**



**2018.3**

**Tokyo Stock Exchange 1<sup>st</sup> Section**

**2018.11** The international 100<sup>th</sup> store

**2017.3**

Listed on the Tokyo Stock Exchange  
MOTHERS section

**2016.2**

IPPUDO Paris  
the 1<sup>st</sup> store in France

**2015.10**

30 years anniversary event

**2014.10**

IPPUDO London, the 1<sup>st</sup> store in Europe

**2009.5**

IPPUDO Singapore, the 1<sup>st</sup> store in Asia

**2008.3**

IPPUDO New York, the 1<sup>st</sup> store in overseas

**1997.1**

Achieved 3 straight championships as Ramen cook on TV show  
“TV Champion”

**1995.4**

IPPUDO Ebisu, the 1<sup>st</sup> store in Tokyo

**1994.3**

Opened a store in Ramen Museum in Yokohama

**1985.10.16**

**IPPUDO Daimyo. The original restaurant in Fukuoka.**

**1979.11**

Opened a bar “After the Rain” in Fukuoka



Certain statements in this material are forward-looking statements, including but not limited to, statements that are predictions of or indicate future events, trends, plans or objectives of Chikaranomoto Holdings Co., Ltd. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties and can be affected by other factors that could cause actual results to differ materially from those expressed in the statements.

This material is published solely for information purpose, and is not to be construed as an offer to sell or the solicitation of an offer to buy any security.

Any information expressed herein on this date is subject to change without notice.



