

2019 年 9 月 4 日
株式会社 PR TIMES
株式会社オールアバウト

PR TIMES とオールアバウトが提携、 “専門家へのプレスリリース配信”を提供スタート



PR TIMES × AllAbout

プレスリリースを専門家に届けよう。



株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証一部:3922)と株式会社オールアバウト(東京都渋谷区、代表取締役社長:江幡 哲也、JASDAQ スタンダード:2454)は、2019 年 9 月 4 日(水)に業務提携契約を締結し、ビジネスからライフスタイルまで取り扱う総合情報サイト「All About」が有する 900 名の専門家へプレスリリース配信できるサービス連携と、専門家のコメント取得や発表会誘致のためのオプションメニュー「ガイド PR」の提供、さらには「All About News」への「PR TIMES」コンテンツ提供を、それぞれ開始いたしました。

「専門家へプレスリリースを届けよう。」特設 Web ページ:<https://prtimes.jp/allabout>

企業広報を取り巻く環境と提携の目的

想像すべきステークホルダーが広がる今、広報担当者が抱える課題はつきません。「メディア配信はしているが、情報をインフルエンサーにも届けたい…」「製品情報だけでなく、発表情報に第三者コメントを足したい…」「専門家から率直なフィードバックをもらって、プロダクトに反映したい…」。

また、メディア以外にも、個人が SNS やオンラインサービスを通じて積極的に情報発信をする時代の中で、有識者である専門家の発信力はこれまで以上に大きくなりつつあります。

本提携は、900 名の専門家をネットワークする「All About」と、3 万 2000 社が利用する企業発表プラットフォーム「PR TIMES」が連携する事で、前述の課題を解決する一つの手段となり、かつ人の心や社会を動かす情報がこれまで以上に多くの方に届く事を目的とします。

業務提携内容(1)専門家へのプレスリリース配信サービスの連携

本提携により、「PR TIMES」の配信先メディア選択画面に「専門家」タブが追加となり、企業が新情報を発表する際、メディアと同様、簡単に専門家(All About ガイド)へのプレスリリース配信が可能になります。これにより企業は日常的な商習慣としてプレスリリース配信の届け先に専門家を選べると共に、新たな専門家とのリレーション構築がしやすくなります。一方、専門家は、新商品情報を報道関係者と同じタイミングで受け取ることができるほか、接点がない企業からも情報が届き、日ごろの情報収集や情報発信へ



(PR TIMES 操作画面)

の活用が期待されます。サービス連携に先立ちテスト配信を行ったところ、専門家からは、「リサーチしているテーマに合致する情報が届き、同テーマにおいて媒体から取材をうけた際に紹介した。」や「仕事から調査レポートを探すことが多く、自身の専門分野に関連する調査リリースを受け取れるのは嬉しい。」という意見が出ました。

業務提携内容(2)専門家リレーション広報勉強会



PR TIMES とオールアバウトは専門家を講師として招き「専門家リレーション広報勉強会」を共催して、広報が専門家と良いリレーションを築く為の how to や注意点、好事例や活用シーンをお伝えします。勉強会初回は All About「家電」ガイドの戸井田園子氏を招き、10 月 1 日に開催を予定しています。参加お申込み方法は別途ご案内いたします。

業務提携内容(3)オプションメニュー「ガイド PR」の提供と導入事例

PR TIMES はオールアバウトが提供する専門家向けサンプリグサービス「ガイド PR」の販売を支援いたします。「ガイド PR」とは、各分野の専門家(All About ガイド)が導入企業の商品・サービスを試用した上で感想や意見をフィードバックコメントとして企業へ提供するサービスです。このサービスを通じて企業は、専門家に商品をサンプリグしたり、サービスの体験を促すことができ、プレスリリースとあわせて、より深い情報を提供することができます。また、使用した感想や商品・サービスに対する意見は、フィードバックコメントとして企業に提供され、プレスリリースや販促物への二次利用が期間限定で可能です。

ガイド PR: https://corp.allabout.co.jp/adinfo/lineup/guide_pr.html

＜導入事例ご紹介＞

■タイガー魔法瓶株式会社様

タイガーIH 炊飯ジャー＜炊きたて＞JPF-A550

料理の専門家 2 名と貯蓄の専門家が製品を実際に試用。製品の特長に加え、各専門分野の関連から『炊飯器で時短』するメリットについてのコメントを頂き、リリースやニュースレターで発信。

活用プレスリリース:

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000020.000027804.html>



■株式会社スキューズミー様

スキューズミー ドライシャンプー ロータスフラワー

スキューズミー ドライシャンプー フルーティブーケ

ドライシャンプーについて、ヘアケア、ファッション、子育ての専門家が製品を実際に試用。身だしなみという観点のヘアケア剤としての提案に加え、ファッションやデート前の活用提案、また大量の汗をかくお客様への活用といった子育て目線の提案も加わり多様な切り口からの商品紹介が可能に。

活用プレスリリース:

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000001.000047216.html>

業務提携内容(4)「All About News」への「PR TIMES」コンテンツ提供

専門家にも生活者にも情報が届くよう、All About NEWS サイトへ PR TIMES コンテンツを掲載します。

<All About NEWS とは>

世の中の動きや社会問題を、All About に所属する約 900 名の専門家が解説・発信するニュースサイトです。専門家しか知らないトレンドやニュース、専門家ならではの時事解説など All About NEWS でしか読めないニュースをお届けします。

All About News: <https://news.allabout.co.jp/>



提携により共に目指す未来

PR TIMES は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、行動者が自ら情報を発表しやすく、その価値を伝えやすく、そして人の心を揺さぶることができる社会の実現を目指して事業展開しています。本提携は、当社が目指す「行動者が情報の伝わる相手を自ら広げていく」方向を強めるものであり、発信する企業にとっても受信する専門家にとっても、リレーションを持つ相手を増やすことができるというベネフィットある施策と捉えています。

オールアバウトは、「個人を豊かに、社会を元気に。」をミッションに掲げ、個の力を活かした専門家ならではの知識や知恵で、多くの生活者が「不安なく、賢く、そして自分らしく生きる」ことを実現するためのサービスとして、2001 年に総合情報サイト「All About」を立ち上げました。今年度は近年は、専門家の活躍機会の最大化を目指すべく、「All About」以外の活躍先の新規開拓および新サービスの開発にも力を入れています。本提携において、企業と専門家のリレーション構築を支援することで、専門家の活躍の幅を広げることに寄与すると考えています。

PR TIMES とオールアバウトは専門家×プレスリリースという事業領域において提携を結び、専門家と広報担当者のリレーションを強める機会を作ること、**「情報の伝わる相手を行動者自ら広げていける」**環境づくりを協力して進めます。メディアとのリレーションと同じくらいに、専門家とのリレーションを積極的に広げていき、かつそのリレーションを大切にする企業を増やしていきたいと考えています。

【「All About」について】

約 1,300 のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001 年 2 月 15 日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間総利用者数は約 2,100 万人(2019 年 1 月実績、PC・スマートフォン・モバイル含む)となっています。「あなたの明日が動きだす」というサイトスローガンのもと、システムだけでは到達しない満足度へ“人”がナビゲートするサービスです。

AllAbout

【株式会社オールアバウト会社概要】

会社名 : 株式会社オールアバウト (東証 JASDAQ スタンダード 証券コード:2454)
 所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 1-20-8 エビスバルビル 6F
 設立 : 1993 年 3 月
 代表取締役社長 : 江幡 哲也
 事業内容 : 専門ガイドによる総合情報サイトの運営、インターネット広告事業、EC サイトの運営
 URL : <https://corp.allabout.co.jp/>

【「PR TIMES」について】 URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2019 年 8 月に 3 万 2000 社に到達、国内上場企業 36% に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 1 万 5000 人に会員登録いただいています。サイトアクセス数も伸張しており、2019 年 7 月に月間 2000 万 PV を突破しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019 年 7 月に月間 1 万 4000 本を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 191 媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。（運営: PR TIMES）



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES （東証一部 証券コード: 3922）
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
 設立 : 2005 年 12 月
 代表取締役 : 山口 拓己
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 広報・PR の効果測定サービス「Web クリップング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>) 「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営
 カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>) の運営、等
 URL : <https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES