

2019年9月4日

各位

ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社  
(コード番号：8729 東証第一部)

本日、ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社の100%子会社であるソニー生命保険株式会社が下記プレスリリースを行いましたので、お知らせします。

記

ソニー生命保険株式会社 プレスリリース (添付)

シニアの生活意識調査2019

以上

【お問合せ先】

ソニー生命保険株式会社 広報部広報課 (TEL:03-5290-6228)

## NEWS LETTER (調査レポート)

ソニー生命調べ／全国の50～79歳のシニア男女1,000名にアンケート  
シニアの生活意識調査 2019

**シニアの楽しみ 1位は「旅行」、男性シニアの4人に1人が「自動車」を楽しみに**  
**シニアの最近1年間の“孫消費” 何にお金を使った？ 1位は「おこづかい・お年玉・お祝い金」**  
**孫のために最近1年間で使った金額の平均は131,334円、昨年調査より3,065円増加**  
**シニアのお出かけ時の移動手段「自家用車」が6割半**  
**シニアの自動車運転免許保有状況「現在持っている」82%、「既に自主返納した」3%**  
**何歳ごろまで運転する？ 70代シニアでは3人に1人が「80代以上」と回答**

ソニー生命では、シニアの生活に対する意識と実態を明らかにするため、今年で7回目となる「シニアの生活意識調査」を行いましたので、お知らせいたします。

## ■ POINT 1 【シニアの楽しみ】(P.2)

⇒シニアの楽しみ 1位は「旅行」、男性シニアの4人に1人が「自動車」を楽しみに

全回答者(1,000名)に、現在の楽しみを聞いたところ、1位「旅行」(47.4%)、2位「テレビドラマ」(34.7%)、3位「グルメ」(30.1%)、4位「映画」(28.8%)、5位「読書」(28.6%)となりました。

男女別にみると、「スポーツ」(男性29.2%、女性13.0%)や「自動車」(男性25.6%、女性5.0%)は男性のほうが高くなりました。スポーツや自動車の運転といったアクティビティが楽しみという男性シニアが多いようです。

## ■ POINT 2 【シニアの孫消費】(P.3)

⇒シニアの最近1年間の“孫消費” 何にお金を使った？ 1位は「おこづかい・お年玉・お祝い金」

孫がいるシニア(337名)に、この1年間で、孫のためにどのようなことにお金を使ったか聞いたところ、1位「おこづかい・お年玉・お祝い金」(78.3%)、2位「一緒に外食」(47.8%)、3位「おもちゃ・ゲーム」(38.3%)、4位「本・絵本」(27.3%)、5位「一緒に旅行・レジャー」(25.8%)となりました。

⇒孫のために最近1年間で使った金額の平均は131,334円、昨年調査より3,065円増加

この1年間で、孫のための出費をしたシニア(311名)に、孫のために使った金額を聞いたところ、「5万円～10万円未満」(22.5%)や「3万円～5万円未満」(18.3%)に回答が集まり、平均金額は131,334円となりました。

平均金額を昨年の調査結果と比較すると、2018年128,269円→2019年131,334円となり、今年は昨年と比べて3,065円高い金額となりました。孫のことを思ったら自然と財布の紐をゆるめてしまったというシニアが多かったのではないのでしょうか。

## ■ POINT 3 【シニアの移動手段】(P.5)

⇒シニアのお出かけ時の移動手段「自家用車」が6割半

全回答者(1,000名)に、お出かけの際、どのような移動手段を使うことが多いか聞いたところ、1位「自家用車」(65.0%)、2位「電車」(44.8%)、3位「徒歩」(43.5%)となりました。シニアの多くが、自家用車をお出かけのための大切な足として利用していることがうかがえます。

⇒シニアの自動車運転免許保有状況「現在持っている」82%、「既に自主返納した」3%

全回答者(1,000名)に、自動車運転免許を持っているか聞いたところ、「現在持っている」は81.5%、「既に自主返納した」は2.9%となりました。

⇒何歳ごろまで運転する？ 70代シニアでは3人に1人が「80代以上」と回答

現在自動車運転免許を持っているシニア(815名)に、自身が何歳ごろまで運転を続けると思うか聞いたところ、いずれの年代でも「70代まで」(50代40.8%、60代51.0%、70代39.2%)が最も高くなったほか、「80代以上」(50代7.0%、60代11.6%、70代32.7%)にも回答が集まり、70代のシニアでは3人に1人が80歳以降も運転を続けたいと回答しました。

## ◆アナリストのコメント◆

ソニーフィナンシャル  
ホールディングス株式会社  
金融市場調査部  
シニアアナリスト  
石川 久美子



今回調査で多くのシニアが「現在の楽しみ」として挙げたのは、昨年に引き続き「旅行」(47.4%)でした。2位以下は「テレビドラマ」(34.7%)「グルメ」(30.1%)「映画」(28.8%)「読書」(28.6%)と、インドア派の趣味の方が目立っていますが、「スポーツ」を楽しみとしていると回答した割合は昨年からやや増加(18.0%→21.1%)。また、24.9%もの回答者が「健康」を挙げています。旅行やその他楽しみの多いシニアですが、「人生100年時代」をいかに健康に過ごすかの意識は高まってきているように見られます。また、シニアの「孫に使った金額」は過去5年の調査で最大となりました。世界全体では景気減速・景気後退などの懸念が広がっていますが、じいじとばあばの「孫消費」はまだまだ堅調な様子が窺えます。

一方、シニア層の迷いが現れたのが、自動車運転に関する調査でした。自動車免許は回答者全体の8割以上が現在でも保有しており、自主的に返納したと回答したのはわずか3%程度。それもそのはず、全体の6割超のシニアが外出の際の移動手段に自家用車を利用すると回答しており、自動車はなくてはならない存在のようです。さらに、男性の4人に1人が「楽しみ」としても「自動車」を挙げており、自動車運転がライフワークとなっている方も多いと言えます。とはいえ、高齢者の自動車運転による大事故が問題化している昨今の世相を反映してか、50代の6割弱、60代の6割超が80歳になるよりも前に自動車運転を止めるとの意向を示すなど、「運転卒業」を意識するシニアもまた、かなり多い様子が明らかになりました。もともと、「自身が自動車運転するのは何歳まで」との調査に対し、70代の3人に1人は「80代以上」と答えています。いざその年齢になってみると、最も慣れ親しんだ移動手段を手放すことは簡単ではないようです。

## NEWS LETTER (調査レポート)

### シニアの生活意識調査 2019

このたび、ソニー生命保険株式会社(代表取締役社長 萩本 友男)は、2019年7月30日~7月31日の2日間、全国のシニア(50歳~79歳)の男女に対し、今年で7回目となる「シニアの生活意識調査」をインターネットリサーチで実施し、1,000名の有効サンプルの集計結果を公開しました。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

#### 【シニアの楽しみ】

シニアの楽しみ 1位は「旅行」、男性シニアの4人に1人が「自動車」を楽しみに

#### 【シニアの孫消費】

シニアの最近1年間の“孫消費” 何にお金を使った? 1位は「おこづかい・お年玉・お祝い金」  
孫のために最近1年間で使った金額の平均は131,334円、昨年調査より3,065円増加

#### 【シニアのスマホ利用】

シニアのスマホ利用目的 1位「メール」2位「通話」3位「インターネット検索」

スマホで「地図をみる」シニアは55%、昨年調査から9ポイント上昇

#### 【シニアの移動手段】

シニアのお出かけ時の移動手段 「自家用車」が6割半

シニアの自動車運転免許保有状況 「現在持っている」82%、「既に自主返納した」3%

何歳ごろまで運転する? 70代シニアでは3人に1人が「80代以上」と回答

#### 【シニアが選んだ〇〇ランキング】

シニアが好きだったアニメ TOP5「アトム」「巨人の星」「サザエさん」「サラー」「キャンディ・キャンディ」

シニアが好きな大河ドラマ 1位「篤姫」2位「真田丸」3位「独眼竜政宗」

シニアが好きな小説 1位「坊っちゃん」

シニアが好きな芸能人 男性回答1位「タモリさん」、女性回答1位「明石家さんまさん」「嵐」

今年、シニアの心に響いた歌 2位「パプリカ(Foorin)」、1位は?

# NEWS LETTER (調査レポート)

## アンケート調査結果

### 【シニアの楽しみ】

#### ◆シニアの楽しみ 1位は「旅行」、男性シニアの4人に1人が「自動車」を楽しみに

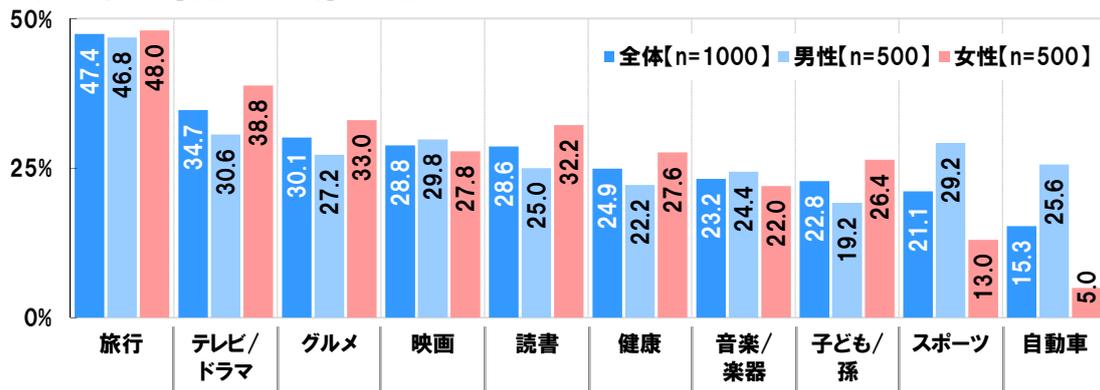
全国のシニア(50歳~79歳)の男女1,000名(全回答者)に、現在の楽しみを聞いたところ、1位「旅行」(47.4%)、2位「テレビ/ドラマ」(34.7%)、3位「グルメ」(30.1%)、4位「映画」(28.8%)、5位「読書」(28.6%)となりました。

男女別にみると、「テレビ/ドラマ」(男性30.6%、女性38.8%)や「グルメ」(男性27.2%、女性33.0%)、「読書」(男性25.0%、女性32.2%)、「健康」(男性22.2%、女性27.6%)、「子ども/孫」(男性19.2%、女性26.4%)は女性のほうが5ポイント以上高くなりました。女性シニアには、テレビ・ドラマ視聴や読書、食、健康維持、子ども・孫と過ごす時間を楽しみと感じている人が多いことがわかりました。

また、「スポーツ」(男性29.2%、女性13.0%)や「自動車」(男性25.6%、女性5.0%)は男性のほうが高くなりました。スポーツや自動車の運転といったアクティビティが楽しみという男性シニアが多いようです。(図1)

(図1)

◆現在の楽しみ【複数回答形式】※上位10項目を表示



旅行やグルメが上位となりましたが、これらに対しシニアはどのくらい出費をしているのでしょうか。

旅行が楽しみと回答したシニア(474名)に、旅行に対する1ヶ月の出費を聞いたところ、平均額は、全体で2.5万円、男性では2.4万円、女性では2.7万円と、女性のほうが男性より0.3万円高くなりました。

また、グルメが楽しみと回答したシニア(301名)に、グルメに対する1ヶ月の出費を聞いたところ、平均額は、全体で1.3万円、男性では1.7万円、女性では1.1万円となりました。グルメに対しては、男性シニアのほうが高い金額を費やしていることがわかりました。(図2)

(図2)

◆「旅行」「グルメ」に対する1ヶ月の出費(※平均額を表示) 対象:それぞれを楽しみと回答した人



## NEWS LETTER (調査レポート)

### 【シニアの孫消費】

◆シニアの最近1年間の“孫消費” 何にお金を使った？ 1位は「おこづかい・お年玉・お祝い金」

◆孫のために最近1年間で使った金額の平均は131,334円、昨年調査より3,065円増加

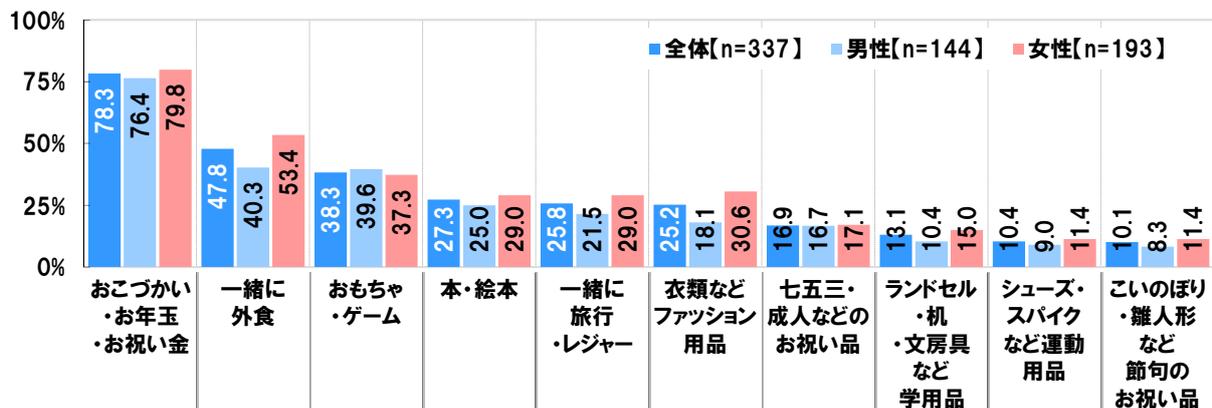
次に、シニアが孫のために使ったお金について聞きました。

孫がいるシニア(337名)に、この1年間で、孫のためにどのようなことにお金を使ったか聞いたところ、1位「おこづかい・お年玉・お祝い金」(78.3%)、2位「一緒に夕食」(47.8%)、3位「おもちゃ・ゲーム」(38.3%)、4位「本・絵本」(27.3%)、5位「一緒に旅行・レジャー」(25.8%)となりました。

男女別にみると、「一緒に夕食」(男性40.3%、女性53.4%)や「衣類などファッション用品」(男性18.1%、女性30.6%)では、女性のほうが10ポイント以上高くなりました。孫に美味しいものを食べさせたり、新しい洋服を買い与えたりすることに消費している“ばあば”が多いようです。(図3)

(図3)

◆この1年間で孫のためにお金を使ったこと [複数回答形式] 対象:孫がいる人 ※上位10項目を表示

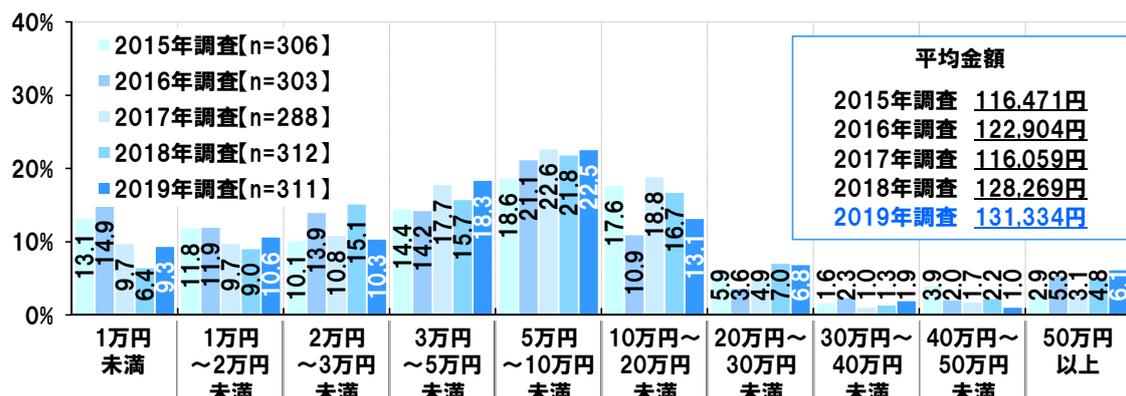


また、この1年間で、孫のための出費をしたシニア(311名)に、孫のために使った金額を聞いたところ、「5万円～10万円未満」(22.5%)や「3万円～5万円未満」(18.3%)に回答が集まり、平均金額は131,334円となりました。

平均金額を昨年の調査結果と比較すると、2018年128,269円→2019年131,334円となり、今年は昨年と比べて3,065円高い金額となりました。孫のことを思ったら自然と財布の紐をゆるめてしまったというシニアが多かったのではないのでしょうか。(図4)

(図4) 経年調査

◆この1年間で孫に使った金額 [単一回答形式] 対象:この1年間で孫のための出費をした人



## NEWS LETTER (調査レポート)

### 【シニアのスマホ利用】

◆シニアのスマホ利用目的 1位「メール」2位「通話」3位「インターネット検索」

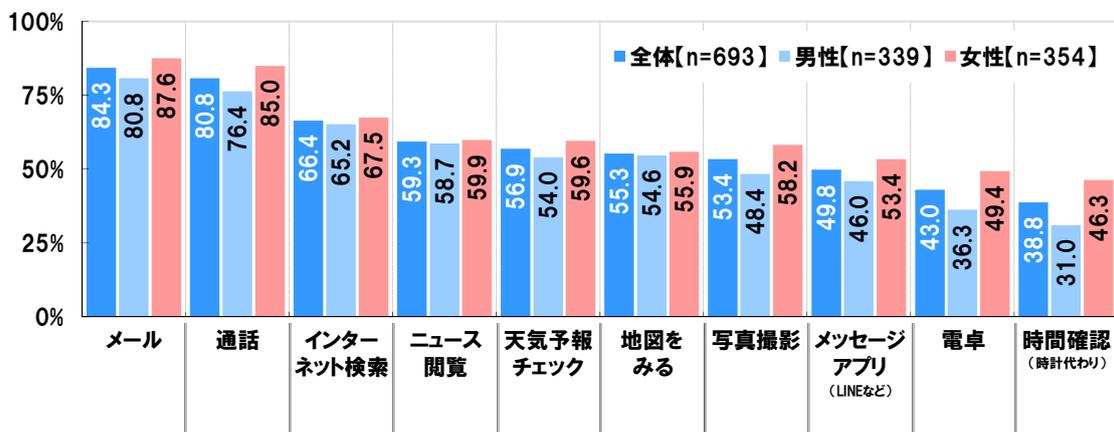
◆スマホで「地図をみる」シニアは55%、昨年調査から9ポイント上昇

続いて、スマートフォンを利用しているシニア(693名)に、日頃、スマートフォンで行っていることを聞いたところ、1位「メール」(84.3%)、2位「通話」(80.8%)、3位「インターネット検索」(66.4%)、4位「ニュース閲覧」(59.3%)、5位「天気予報チェック」(56.9%)となりました。

男女別にみると、「電卓」(男性36.3%、女性49.4%)や「時間確認(時計代わり)」(男性31.0%、女性46.3%)では、女性のほうが10ポイント以上高くなりました。女性シニアには、電卓や腕時計などの代わりに、スマートフォンを利用している人が少なくないようです。(図5)

(図5)

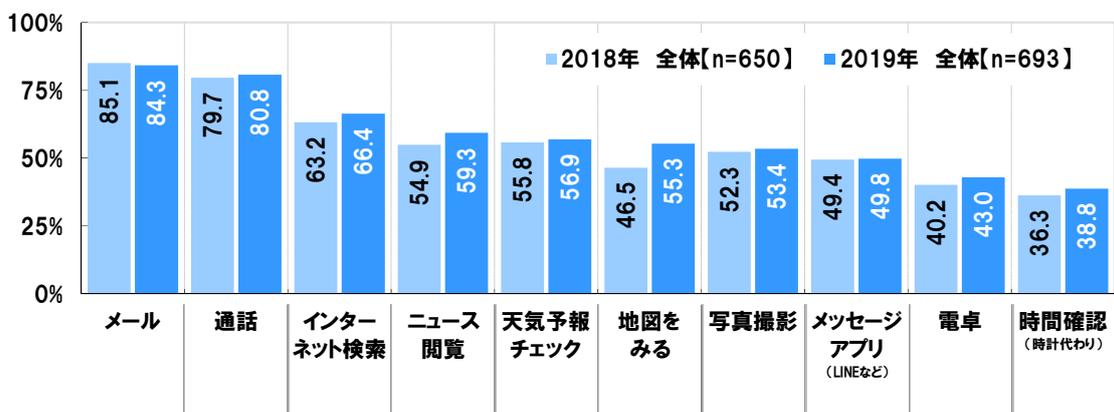
◆日頃、スマートフォンで行っていること [複数回答形式] ※上位10項目を表示 対象:スマートフォンを使っている人



昨年の調査結果と比較すると、「地図をみる」は2018年46.5%→2019年55.3%と、8.8ポイントの上昇となりました。目的地の場所を調べる時などに、スマートフォンの地図アプリを利用するシニアは増えているようです。(図6)

(図6) 経年調査

◆日頃、スマートフォンで行っていること [複数回答形式] ※2019年の上位10項目を表示 対象:スマートフォンを使っている人



## NEWS LETTER (調査レポート)

### 【シニアの移動手段】

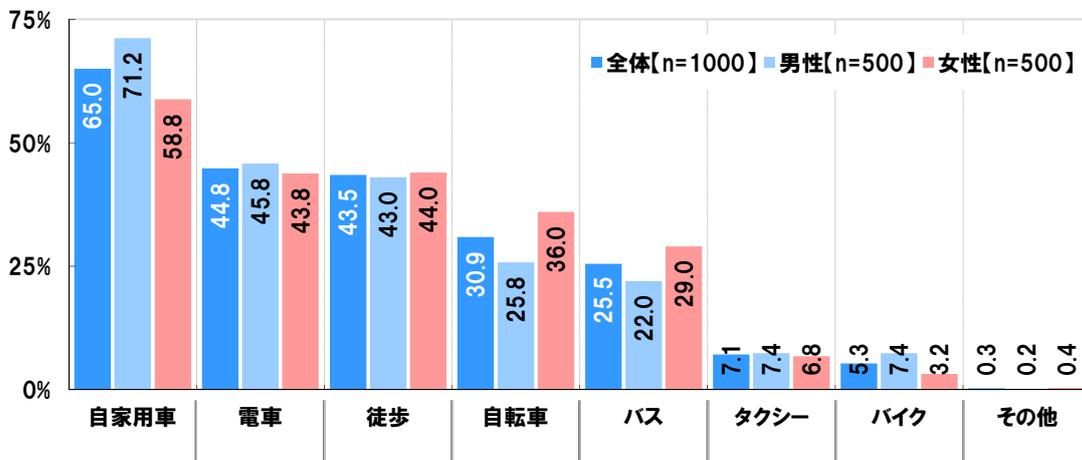
#### ◆シニアのお出かけ時の移動手段 「自家用車」が6割半

全回答者(1,000名)に、お出かけの際、どのような移動手段を使うことが多いか聞いたところ、1位「自家用車」(65.0%)、2位「電車」(44.8%)、3位「徒歩」(43.5%)となりました。シニアの多くが、自家用車をお出かけのための大切な足として利用していることがうかがえます。

男女別にみると、「自家用車」(男性71.2%、女性58.8%)は男性のほうが12.4ポイント高くなりました。外出時に自家用車を使うのは、女性より男性に多いことがわかりました。また、「自転車」(男性25.8%、女性36.0%)は女性のほうが10.2ポイント高くなりました。(図7)

(図7)

#### ◆お出かけの際に使うことが多い移動手段 [複数回答形式]



## NEWS LETTER (調査レポート)

### ◆シニアの自動車運転免許保有状況 「現在持っている」82%、「既に自主返納した」3%

### ◆何歳ごろまで運転する？ 70代シニアでは3人に1人が「80代以上」と回答

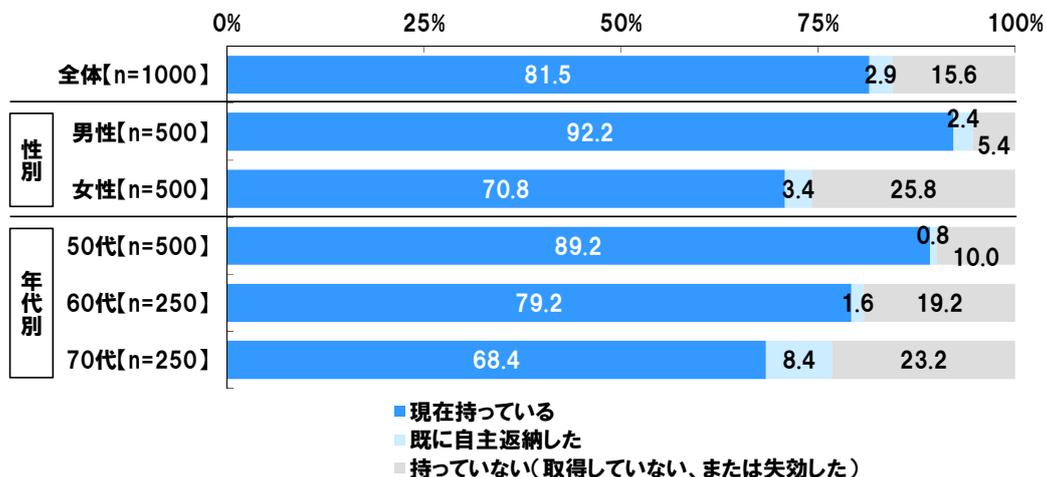
次に、自動車運転免許の保有状況や、今後の運転継続予想を聞きました。

まず、全回答者(1,000名)に、自動車運転免許を持っているか聞いたところ、「現在持っている」は81.5%、「既に自主返納した」は2.9%となりました。

年代別にみると、「既に自主返納した」は50代0.8%、60代1.6%、70代8.4%となりました。70代では他の年代と比べて自主返納率は高くなりましたが、最も高くなった70代でも1割未満という結果でした。普段の生活で自家用車を使って移動することが多いシニアの場合、自動車運転免許の自主返納になかなか踏み切れないケースがあるのではないのでしょうか。(図8)

(図8)

#### ◆自動車運転免許を持っているか [単一回答形式]

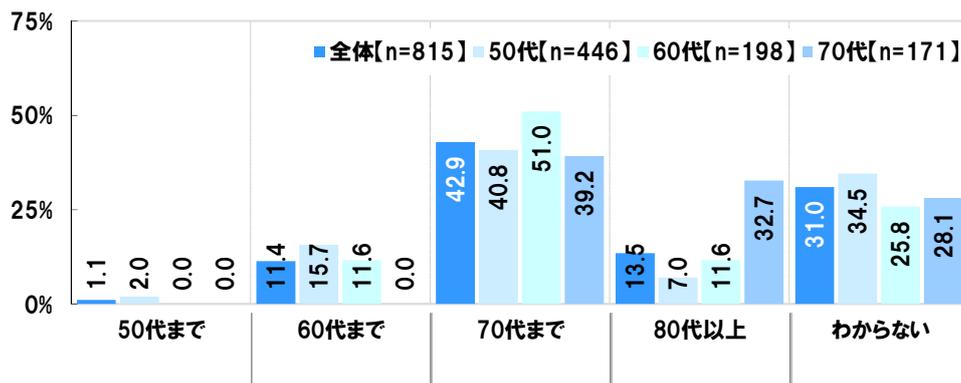


また、現在自動車運転免許を持っているシニア(815名)に、自身が何歳ごろまで運転を続けると思うか聞いたところ、いずれの年代でも「70代まで」(50代40.8%、60代51.0%、70代39.2%)が最も高くなったほか、「80代以上」(50代7.0%、60代11.6%、70代32.7%)にも回答が集まり、70代のシニアでは3人に1人が80歳以降も運転を続けたいと回答しました。(図9)

(図9)

#### ◆自身が何歳ごろまで運転を続けると思うか [単一回答形式]

対象:現在自動車運転免許を持っている人



## NEWS LETTER (調査レポート)

### 【シニアが選んだ〇〇ランキング】

◆シニアが好きだったアニメ TOP5「アトム」「巨人の星」「サザエさん」「サリー」「キャンディ・キャンディ」

◆シニアが好きな大河ドラマ 1位「篤姫」2位「真田丸」3位「独眼竜政宗」

全回答者(1,000名)に、子どもの頃に好きだったアニメを聞いたところ、1位「鉄腕アトム」、2位「巨人の星」、3位「サザエさん」となりました。1963年に放送開始された「鉄腕アトム」を、子どもの頃夢中で見ていたシニアが多いようです。

男女別にみると、男性回答では1位「鉄腕アトム」、2位「巨人の星」、3位「鉄人28号」と、ロボットアニメや、“スポーツ根性”アニメが上位となりました。女性回答では1位「鉄腕アトム」、2位「キャンディ・キャンディ」、3位「サザエさん」「魔法使いサリー」となりました。(図10)

(図10)

◆子どもの頃に好きだったアニメ [自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=1000]			男性[n=500]			女性[n=500]		
順位	アニメ名	件数	順位	アニメ名	件数	順位	アニメ名	件数
1位	鉄腕アトム	109	1位	鉄腕アトム	74	1位	鉄腕アトム	35
2位	巨人の星	51	2位	巨人の星	44	2位	キャンディ・キャンディ	29
3位	サザエさん	35	3位	鉄人28号	21	3位	サザエさん	27
4位	魔法使いサリー	30	4位	マジンガーZ	16	4位	魔法使いサリー	27
5位	キャンディ・キャンディ	29	5位	宇宙戦艦ヤマト	15	5位	アルプスの少女ハイジ	24
6位	アルプスの少女ハイジ	24	6位	ドラえもん	14	6位	リボンの騎士	15
7位	鉄人28号	23	7位	機動戦士ガンダム	11	7位	アタックNo.1	12
8位	ドラえもん	21	8位	エイトマン	9	8位	ひみつのアッコちゃん	11
	宇宙戦艦ヤマト	21		ドカベン	9	9位	エースをねらえ!	10
10位	マジンガーZ	17	8位	赤胴鈴之助	9	10位	ムーミン	8
	機動戦士ガンダム	17						

次に、全回答者(1,000名)に、好きな大河ドラマを聞いたところ、宮崎あおいさんが主演を務めた2008年放送の「篤姫」がトップとなりました。以降、2位は堺雅人さんが真田信繁(幸村)を演じた「真田丸」、3位は渡辺謙さんが伊達政宗を演じた「独眼竜政宗」でした。(図11)

(図11)

◆好きな大河ドラマ [複数回答形式]  
 ※上位3位までを表示

順位	大河ドラマ名	全体[n=1000]	%
1位	篤姫		14.0
2位	真田丸		13.4
3位	独眼竜政宗		11.9

## NEWS LETTER (調査レポート)

### ◆シニアが好きな小説 1位「坊っちゃん」

### ◆シニアが好きな芸能人 男性回答 1位「タモリさん」、女性回答 1位「明石家さんまさん」「嵐」

全回答者(1,000名)に、好きな小説を聞いたところ、1位「坊っちゃん(夏目漱石)」、2位「ノルウェイの森(村上春樹)」「三国志(陳寿/吉川英治他)」「竜馬がゆく(司馬遼太郎)」となりました。(図12)

(図12)

#### ◆好きな小説 [自由回答形式] ※上位10位までを表示

	全体[n=1000]	件数
1位	坊っちゃん(夏目漱石)	13
2位	ノルウェイの森(村上春樹)	8
	三国志(陳寿/吉川英治他)	8
5位	竜馬がゆく(司馬遼太郎)	8
	赤毛のアン(ルーシー・モード・モンゴメリ)	7
6位	伊豆の踊子(川端康成)	6
	風と共に去りぬ(マーガレット・ミッチェル)	6
8位	吾輩は猫である(夏目漱石)	5
	罪と罰(フョードル・ドストエフスキー)	5
	人間失格(太宰治)	5
	星の王子さま(アントワーン・ド・サン＝テグジュペリ)	5
	青が散る(宮本輝)	5

全回答者(1,000名)に、好きな芸能人を聞いたところ、1位「明石家さんまさん」、2位「タモリさん」、3位「吉永小百合さん」となりました。お笑い界で長きにわたって活躍を続けている明石家さんまさんがトップとなりました。

男女別にみると、男性回答では1位「タモリさん」、2位「新垣結衣さん」、3位「深田恭子さん」「明石家さんまさん」、女性回答では1位「明石家さんまさん」「嵐」、3位「吉永小百合さん」となりました。(図13)

(図13)

#### ◆好きな芸能人 [自由回答形式] ※全体は上位10位まで、男女別は上位5位までを表示

	全体[n=1000]	件数		男性[n=500]	件数		女性[n=500]	件数
1位	明石家さんま	22	1位	タモリ	13	1位	明石家さんま	12
2位	タモリ	17	2位	新垣結衣	11		嵐	12
3位	吉永小百合	14	3位	深田恭子	10	3位	吉永小百合	10
4位	新垣結衣	13	5位	明石家さんま	10		綾瀬はるか	6
	嵐	13			石原さとみ	6	4位	大泉洋
6位	深田恭子	12					福山雅治	6
7位	綾瀬はるか	10						
8位	ビートたけし	8						
	大泉洋	8						
	福山雅治	8						

## NEWS LETTER (調査レポート)

### ◆今年、シニアの心に響いた歌 2位「パプリカ(Foorin)」、1位は？

最後に、全回答者(1,000名)に、今年心に響いた歌を聞いたところ、1位「Lemon(米津玄師)」、2位「パプリカ(Foorin)」、3位「君が代」、4位「マリーゴールド(あいみょん)」「糸(中島みゆき)」となりました。2018年末の紅白歌合戦での歌唱が印象的だった「Lemon」が、心に響いたというシニアが多いようです。2位の「パプリカ」は、米津玄師さんが作詞・作曲、プロデュースし、話題となりました。米津玄師さんやあいみょんさんといった、若いアーティストの歌が、シニアの心をとらえていることがうかがえます。(図14)

(図14)

◆今年、心に響いた歌 [自由回答形式] ※全体は上位5位まで、男女別は上位3位までを表示

	全体[n=1000]	件数		男性[n=500]	件数		女性[n=500]	件数
1位	Lemon (米津玄師)	34	1位	Lemon (米津玄師)	9	1位	Lemon (米津玄師)	25
2位	パプリカ (Foorin)	9	2位	君が代	5	2位	パプリカ (Foorin)	9
3位	君が代	7		糸 (中島みゆき)	5	3位	ボヘミアン・ラブソディ (Queen)	3
4位	マリーゴールド (あいみょん)	6						
	糸 (中島みゆき)	6						

## NEWS LETTER (調査レポート)

注:本調査レポートの百分率表示は小数点第2位で四捨五入の丸め計算を行っているため、合計しても100%とならない場合がございます。

また、属性別集計において抜粋して表示している場合は、n数を合計しても全体と一致しない場合がございます。

### 《調査概要》

- ◆調査タイトル :シニアの生活意識調査2019
- ◆調査対象 :ネットエイジアリサーチのモニター会員を母集団とする全国の50歳～79歳の男女
- ◆調査期間 :2019年7月30日～7月31日
- ◆調査方法 :インターネット調査
- ◆調査地域 :全国
- ◆有効回答数 :1,000サンプル(有効回答から性別×年代区分が均等になるように抽出)  
(内訳)  
男性500名:50代250名/60代・70代250名  
女性500名:50代250名/60代・70代250名
- ◆調査協力会社 :ネットエイジア株式会社

### ■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、  
「ソニー生命調べ」と付記のうえご使用いただきますよう、お願い申し上げます。

### ■■本調査に関するお問い合わせ窓口■■

ソニー生命保険株式会社 広報部 広報課 井上、丸山、大金 電話番号 : 03-5290-6228

### ■■会社概要■■

- 会社名 :ソニー生命保険株式会社
- 代表者名 :代表取締役社長 萩本 友男
- 設立 :1979(昭和54)年8月
- 所在地 :東京都千代田区大手町 1-9-2 大手町フィナンシャルシティ グランキューブ
- 業務内容 :生命保険業