



平成 24 年 9 月 4 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 カ カ ク コ ム
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 田 中 実
(コード番号：2371 東証第一部)
問 い 合 せ 先 取 締 役 経 営 企 画 部 長 上 村 は じ め
T E L 0 3 - 5 7 2 5 - 4 5 5 4

平成 24 年 8 月 度 運 営 サ イ ト ア ク セ ス 状 況 の ご 報 告

当社は、本日添付のとおり平成 24 年 8 月 度 運 営 サ イ ト ア ク セ ス 状 況 に つ い て 発 表 い た し ま し た の で、
お 知 ら せ い た し ま す。

以 上

株式会社カカクコム
平成24年8月度
運営サイトアクセス状況のご報告

kakaku.com

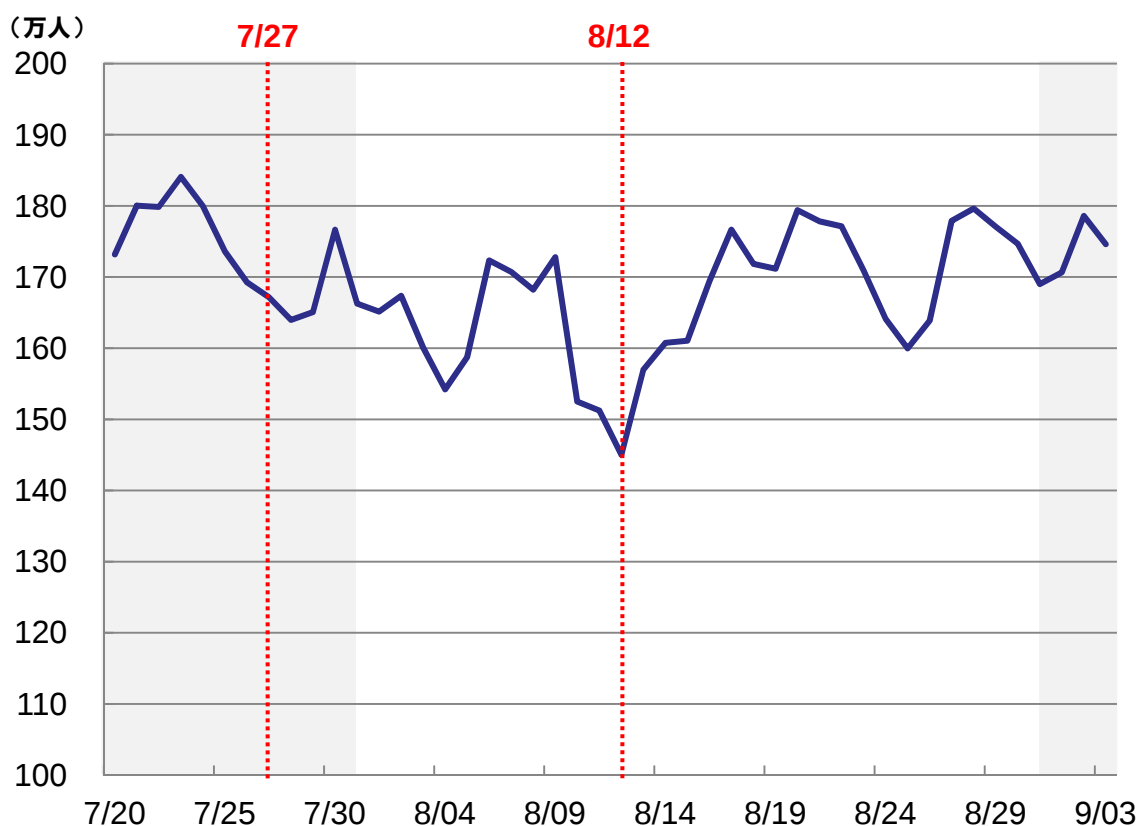
kakaku.com, Inc

ロンドンオリンピックが価格.comのアクセス数に与えた影響と、その後の回復状況について

平成24年7月27日から8月12日のロンドンオリンピック開催期間中、価格.comの利用者数が一時的に減少いたしましたので、その状況についてご報告いたします。

オリンピック開催期間中の価格.comの日別の利用者数は、下記グラフのとおりです。特に、女子サッカー日本対ブラジル戦が開催された8月4日及び閉会式が行われた8月12日の利用者数は減少いたしました。オリンピック終了後、アクセスは回復し、現在では前年同期を上回る水準で推移しております。

【価格.com日別利用者数推移(2012年7月20日～9月3日)】



月間アクセス状況サマリー

平成24年 8月度	月間利用者数 (前年同月比)	総ページビュー (前年同月比)
グループサイト	8,678万人 (+16.9%)	17億7,347万 (+15.8%)
価格.com	3,381万人 (+5.6%)	8億2,737万 (+1.5%)
	(内訳) PC 2,589万人 スマートフォン 619万人 フィーチャーフォン 174万人	
食べログ	3,865万人 (+25.2%)	8億3,068万 (+32.2%)
	(内訳) PC 2,219万人 スマートフォン 1,248万人 フィーチャーフォン 398万人	
フォートラベル	706万人 (+37.3%)	5,070万 (+28.5%)
	(内訳) PC 670万人 スマートフォン 7万人 フィーチャーフォン 29万人	

【各サイト月間利用者(ユニークユーザー)集計方法】

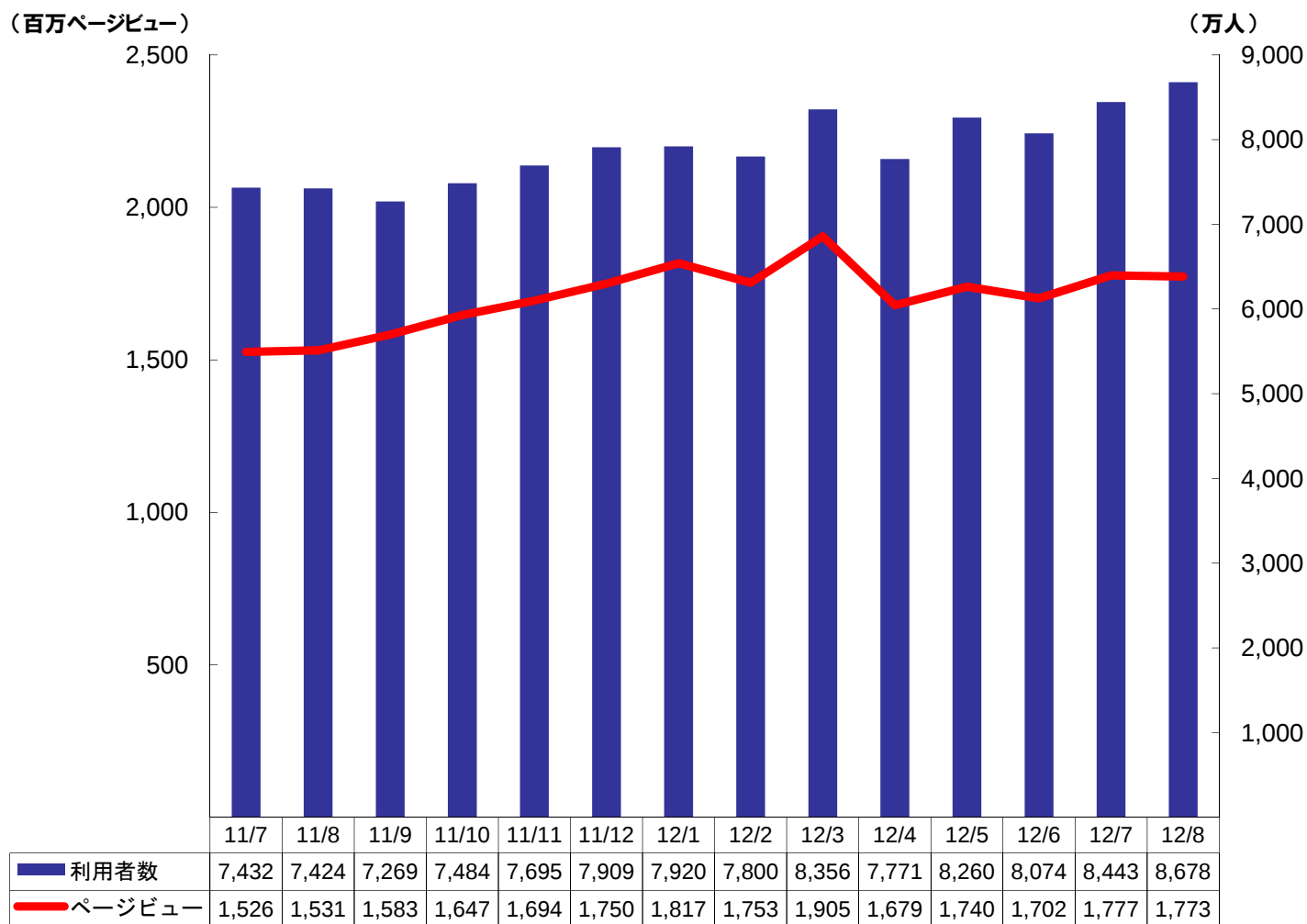
月間利用者は、ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。

グループサイトとは、当社及び当社連結子会社運営の各サイトを指します。

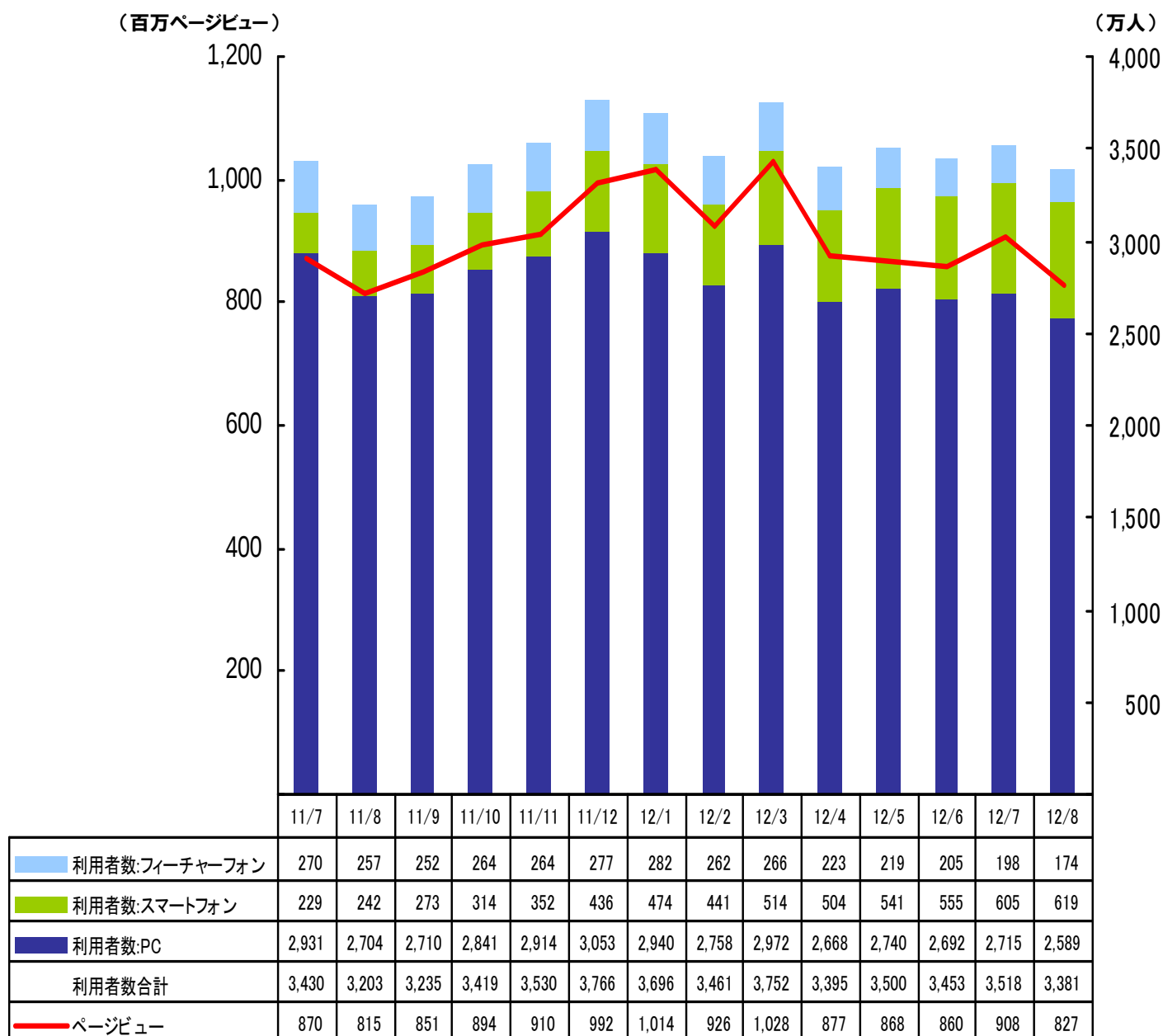
グループサイトの利用者数及びページビュー数は、計測可能な各グループサイトのPC、スマートフォン及びフィーチャーフォンにおける、利用者数及びページビュー数の合計値です。

スマートフォン利用者数は、スマートフォン用サイト及びアプリの利用者数です。

グループサイト月間アクセス状況

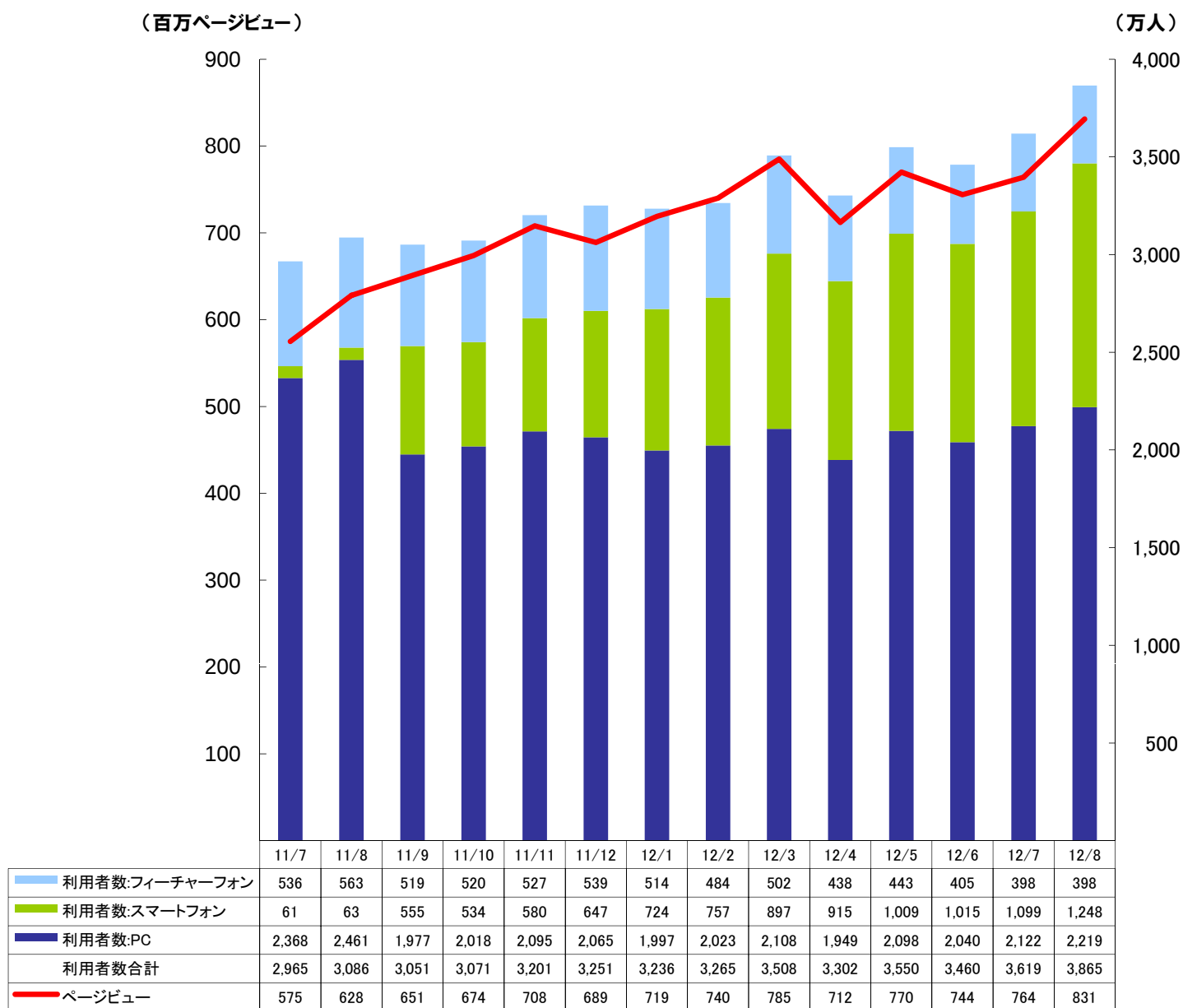


価格.com月間アクセス状況



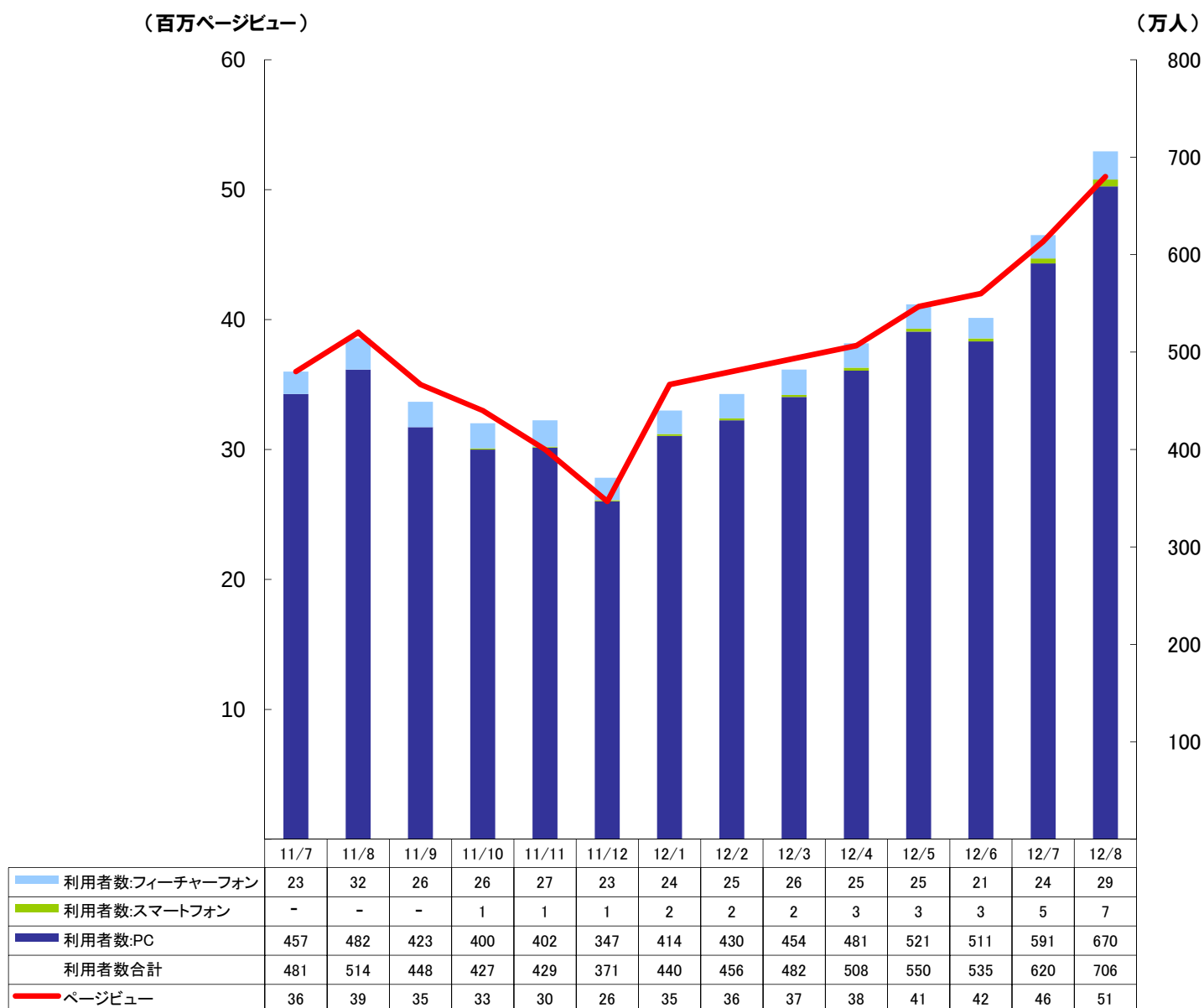
8月度の「価格.com安心支払い」取扱高は、9.4億円となりました。

食べログ月間アクセス状況



8月度の「食べログヨyak」の予約受付組数は5,305組、予約受付人数は14,602人となりました。

フォートラベル月間アクセス状況



(連結子会社フォートラベル(株)が運営)